

Finanstilsynet

2. juli 2026

Strandgade 29
1401 København K
Tlf. 33 55 82 82
CVR-nr. 10 59 81 84
finansstilsynet@ftnet.dk
www.finanstilsynet.dk

Redegørelse om inspektion i Jyske Bank A/S om hensigtsmæssigheds-vurdering og produktstyring

Finanstilsynet gennemførte i marts 2026 en funktionsinspektion i Jyske Bank A/S med fokus på bankens produktstyring og hensigtsmæssighedsvurdering af kunder.

Kravene til produktstyring indebærer, at pengeinstitutter skal have ordninger, der sikrer, at de finansielle produkter, instituttet udbyder, er forenelige med målgruppens behov og karakteristika mv. Det skal sikre, at pengeinstitutterne kun udbyder og anbefaler produkter, når det er i kundens interesse.

Ifølge kravene til hensigtsmæssighedsvurdering skal pengeinstitutter ved salg af komplekse produkter uden rådgivning indhente oplysninger om kundens kendskab og erfaring. På den baggrund skal pengeinstitutterne vurdere, om det pågældende produkt er hensigtsmæssigt for kunden og, hvis ikke, gøre kunden opmærksom herpå.

Inspektionen indgik i en temainspektion, hvor fire pengeinstitutter blev undersøgt.

Sammenfatning og risikovurdering

Banken tilbyder en række forskellige komplekse produkter til detailinvestorer gennem handel uden rådgivning, hvorfor bankens tilgang til hensigtsmæssighedsvurderinger er væsentlig for at beskytte og oplyse kunder, som investerer gennem banken.

Inspektionen viste, at bankens procedurer for hensigtsmæssighedsvurderinger er utilstrækkelige til at afdække kundernes reelle kendskab og erfaring om et givent produkts karakteristika og risici. Desuden advares kunderne ikke tilstrækkeligt, hvis banken vurderer, at produktet ikke er hensigtsmæssigt for kunden. Endeligt er bankens interne kontroller ikke tilstrækkeligt dækkende. Det indebærer en risiko for, at kunder får adgang til produkter, som ikke er hensigtsmæssige for dem.

Finanstilsynet har derfor påbudt banken at sikre, at den gennemfører hensigtsmæssighedsvurderingen på en måde, der reelt afdækker, om kunden har det nødvendige kendskab til og erfaring med det konkrete produkts

karakteristika og risici, samt at kunder advares tilstrækkeligt, når et produkt ikke er hensigtsmæssigt¹.

Desuden er bankens rapportering og analyse af omfanget af salg af produkter til kunder udenfor målgruppen ikke tilstrækkeligt retvisende til, at banken kan følge op og indføre foranstaltninger, som begrænser sådanne fejlsalg. Det indebærer en risiko for, at banken sælger produkter, hvor det ikke er i kundens interesse.

Finanstilsynet har derfor påbudt banken at styrke sin produktstyring, så den retvisende kan måle salget til kunder, der er udenfor produkternes målgruppe, følge op på fejlsalg og sikre, at produkterne bliver solgt til den rette målgruppe².

¹ Jf. bekendtgørelse om investorbekendtgørelse ved værdipapirhandel (BEK nr. 760 af 14/06/2024) § 12, stk. 1 og 3, samt Kommissionens delegerede forordning (EU) 2017/565 artikel 55, stk. 1.

² Jf. bekendtgørelse om produktgodkendelsesprocedurer (BEK nr. 245 af 07/03/2023) § 17, stk. 1 og 5.