



Aarhus Festuge

Jyske Bank-koncernens bæredygtighedsindsats og redegørelse for samfundsansvar 2017

Om denne redegørelse

I denne redegørelse finder du vores politikker, prioriteringer, målsætninger og resultater på bæredygtighedsområdet. Samtidig vil du få et indblik i de projekter, vi har engageret os i, samt de resultater, vi har opnået. Derudover har denne rapport følgende funktion:

1. Redegørelsen udgør en del af den lovpligtige ledelsesberetning, som du kan finde [her](#). Derudover udgiver vi også en række særskilte redegørelser i forbindelse med årsrapporteringen, som er relateret til corporate governance. www.jyskebank.dk/ir/governance
2. Redegørelsen opstiller en systematisk gennemgang af vores kerneforretningsområder, og hvordan vi tænker CSR ind i disse og de politikker, vi har på området.
3. Den oversatte engelske udgave af denne redegørelse er grundlaget for vores COP-rapportering (Communication on Progress) til FN's Global Compact. Jyske Bank-koncernen blev medlem af Global Compact i december 2016 og udarbejdede den første COP-rapportering i efteråret 2017. www.unglobalcompact.org/participation/report/cop
4. Redegørelsen indeholder også Jyske Bank-koncernens rapportering på FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling, hvor vi redegør for, hvordan vi vil bidrage til at opnå 2030-agendaen, og hvilke udviklingsmål vi særligt sætter fokus på i vores bæredygtige engagement.
5. Vi vil altid gerne modtage feedback på vores CSR-indsats. Spørgsmål eller kommentarer kan stiles til: csr@jyskebank.dk.

Indholdsfortegnelse

3	Forord
4	Om Jyske Bank-koncernen og CSR
5	CSR-fokus i Jyske Bank-koncernen
6	CSR som offensiv indsats
7	Klima og miljø
7	• Politik for klima og miljø
8	• Klima- og miljøindsatser
9	Antikorruption og bestikkelse
9	• Politik for anti-korruption og bestikkelse
10	Menneskerettigheder
10	• Politik for menneskerettigheder
11	Ansvarlig rådgivning
13	Ansvarlige investeringer
15	Ansvarlig kreditgivning
16	Medarbejderforhold
16	• Politik for medarbejderforhold
17	• Indsatser for medarbejderforhold
18	• Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen
19	Politik for sociale indsatser
20	Bæredygtige byer og lokalmiljøer
23	Bæredygtige fællesskaber
25	Bæredygtigt miljø
27	Events
28	Jyske Bank-koncernen og FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling
30	Ordforklaring

Forord

Vi er på rette vej

Det er altid klogt at kigge tilbage og reflektere over, hvad vi har opnået i det forgange år, når vi står på tærsklen til et nyt. Det er med til at skærpe udsynet og kan være med til, hvis vi da tilsætter lidt refleksion, at gøre os bedre i fremtiden.

Lever vi op til vores værdier og ansvar? Og til omverdenens stigende forventninger? Har vi de indsatser, der opfylder Jyske Bank-koncernens strategier og ikke mindst kundernes behov?

Når jeg foretager dette tilbageblik, kan jeg konkludere, at Jyske Bank er en solid bank, der driver en bæredygtig forretning, og hvor virksomhedens CSR er med til at støtte op om vores ansvar som gode samfundsborgere og som en driftig virksomhed, der bidrager positivt til samfundet.

Så vi er kommet ganske langt, hvilket læsningen af denne årsrapport gerne skulle vise.

I 2017 har vi skærpet vores fokus med initiativer i det bebyggede miljø med "Huset" som omdrejningspunkt, tilpasset processerne og opnået tilfredsstillende resultater.

Når jeg kigger i krystalkuglen, ser jeg, at bankerne i stigende grad bliver konfronteret fra både kunder, investorer og fra vores egne medarbejdere med ønsket om, at vi arbejder med en bæredygtigheds-agenda. Derfor vil vi som medlemmer af FNs Global Compact gerne spille en rolle her og dermed også i arbejdet med FNs Verdensmål for bæredygtighed. Begge initiativer skal være med til at skabe et bæredygtigt globalt samfund for de næste generationer.

Hvorfor gør vi dog det? Fordi bankerne i stigende grad vil blive mødt med ønsker om, at vi er med til at håndtere samfundets miljømæssige og sociale risici og naturligvis også kan udnytte de muligheder, der findes i markedet. Og vi ved, at vi er nødt til at tage disse ønsker alvorligt, fordi samfundets interesser og bankens interesser er flettet sammen. Vi er som bank med til gennem kapital og kreditter at understøtte samfundet, få hjulene til at dreje, skabe jobs, velfærd og udvikling, som skaber goder, der er til gavn for os alle, og som binder os sammen.

Som ansvarlig virksomhed har vi en interesse i at skabe vækst og dermed ægte værdi for samfundet, og CSR-indsatserne skal ses som en forlængelse af vores måde at drive virksomhed på.

Vi kan naturligvis ikke løse alle samfundets udfordringer, men kun bidrage med en lille brik i det store spil. Det bør dog ikke ses som en svaghed, men som en erkendelse af, at alle i det private, det offentlige og civilsamfundet i stigende grad er afhængige af hinanden. Det er med andre ord en styrke, at vi bidrager med det, vi er gode til, og hvor vi kan gøre en forskel. Og vi har en styrke i lokalmiljøet, hvor vi er til stede, og hvor vi har indsigt.

Vores CSR-indsats er bygget op om partnerskaber. Det sker også i erkendelse af, at vi bidrager mest effektivt til samfundet, når vi er "godt forbundet" med vores interessenter. Det er også kernen i social ansvarlighed og i vores måde at skabe forretning på.

Jeg håber, at vores redegørelse vil være til inspiration og frem for alt vil give vores medarbejdere, kunder og stakeholders lyst til at støtte op om vores initiativer i fremtiden.



Ordførende direktør Anders Dam

Om Jyske Bank-koncernen og CSR

Koncernen understøtter privates, virksomheders og institutioners – og dermed også samfundets – behov for finansielle ydelser, der er enkle, fremsynede og ansvarlige. Koncernens forretningsområde er at udbyde finansielle produkter og andre dertil knyttede produkter og services. Jyske Bank er med 3.971 fuldtidsmedarbejdere og et landsdækkende afdelingsnet med 99 afdelinger den andenstørste finansielle virksomhed i Danmark. Gennem egne datterselskaber tilbyder Jyske Bank-koncernen traditionel realkreditfinansiering (BRFkredit A/S) samt objektfinansiering og leasing (Jyske Finans A/S). Derudover tilbyder vi kunderne livs- og pensionsforsikringer i samarbejde med PFA Pension samt øvrige realkreditprodukter i samarbejde med DLR Kredit.

Interessenter

For Jyske Bank-koncernen er aktionærer, kunder og medarbejdere de vigtigste interessenter, og der skal være en indbyrdes balance, som opnås når:

- Aktionærerne får et attraktivt, risikojusteret langsigtet afkast
- Kunderne får rådgivning, produkter, service og priser, der er blandt markedets bedste
- Medarbejderne har en attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder

Koncernens værdier

Helhedssyn og sund fornuft

- Vi handler ud fra en helhedsbetragtning

Åben og hæderlig

- Vi er åbne og hæderlige i ord og handling

Anderledes og uhøjtidelig

- Vi tænker og handler anderledes og er uhøjtidelige i vores måde at være på

Ligeværd og engagement

- Vi har indlevelsessevne, og vi viser engagement

Handlekraftig og vedholdende

- Vi stræber efter fremskridt, og vi gennemfører det, vi har sat os for.

Koncernens værdier er det mest uforanderlige, vi har. Det er en række ledetråde, som binder os sammen og styrer vores handlinger. Målet er, at vores interessenter oplever værdierne i praksis, når de møder os i forskellige sammenhænge.

CSR som redskab

I løbet af 2017 har Jyske Bank-koncernen aktivt inddraget medarbejdere fra alle niveauer i koncernen. Vi har igangsat en række initiativer for at styrke ejerskabet til CSR både i det daglige og i det mere strategiske arbejde. Fire gange i løbet af året har CSR-styregruppen, hvor et bredt udsnit af ledere er repræsenteret, mødtes og diskuteret nye forslag til politikker og tiltag for koncernens CSR-arbejde. Derudover modtager alle ledere og tillidsmænd fire gange årligt et CSR-nyhedsbrev, som sendes ud på eget intranet, da det giver mulighed for direkte dialog. Samtidig er der en god tovejskommunikation mellem medarbejdere og afdelingen Koncern-CSR på intranettet. Her bliver alle tiltag og nyheder delt, og der er rig mulighed for at komme med respons og forslag til forbedringer. Generelt har der været stor interesse og engagement for Koncern-CSR fra medarbejdere i 2017.

Vi er halvejs gennem CSR-strategien 2016-2020. I perioden 2018-2020 vil vi tilpasse indsatserne, så de passer endnu bedre til Jyske Banks værdier og ikke mindst kundernes behov. Vores eksterne CSR-strategi vil fortsat bygge på "Huset og det bebyggede område". Det skal forstås bredt: Private boliger, erhvervslivets og de almene boligorganisationers huse. Her er der nemlig en klar kobling til både realkredit- og bankprodukter. Vi vil skærpe det lokale engagement og i endnu højere grad arbejde i ressourcefyldte partnerskaber.

CSR-governance

Afdelingen Koncern-CSR er sammen med koncerndirektionen ansvarlig for at Jyske Bank-koncernen agerer i overensstemmelse med lovgivningen på området. Afdelingen er også tovholder på de overordnede CSR-aktiviteter i hele koncernen. Det er dermed CSR-afdelingens ansvar at kommunikere om og implementere politikker og tiltag. Derudover arbejder afdelingen med koncernens eksterne projekter, herunder vores mange værdifulde partnerskaber.

CSR-fokus i Jyske Bank-koncernen

Som en af de største finansielle koncerner i Danmark, og med 3.971 medarbejdere, har vi som virksomhed en forpligtelse over for samfundet. Vi tilstræber i alle forhold at drive en ansvarlig og ordentlig forretning i henhold til vores værdier og med hensyntagen til kunder, medarbejdere, aktionærer og investorer. Koncernen har en ambition om at integrere ansvarlighed i alle dele af forretningen og ønsker at drive og udvikle en virksomhed, der fremmer bæredygtighed. Det betyder, at vi arbejder for:

- At sikre en bæredygtig og ansvarlig forretning gennem vores rådgivning, investeringer og kreditpolitik
- At skabe en arbejdsplads, der sikrer trivsel og lige rettigheder for medarbejderne
- At reducere koncernens negative effekt på klima og miljø
- At tage et samfundsansvar gennem sociale indsatser, særligt med 'HUSET' og det bebyggede område som indsatsområde.

Under overskriften "Bæredygtigt engagement" tager vi et samfundsansvar. Det gør vi gennem den måde, vi driver vores forretning på, og gennem de projekter, vi involverer os i. Vi vil udnytte de kompetencer og ressourcer, vi naturligt råder over i virksomheden til gavn for samfundet.

Vi ved, at CSR ikke handler om at donere penge til et tilfældigt godgørende formål. CSR skal have en tydelig forbindelse til forretningsstrategien, være forankret hos ledelsen, og aktivere og engagere medarbejderne i bæredygtige aktiviteter.

For når vi arbejder med CSR-projekter, som ligger i forlængelse af vores produktportefølje, kan vi skabe forretninger, forbedringer og opbygge relationer, både for koncernen, for vores interessenter og for samfundet i øvrigt.

Vurdering af risici og muligheder

Et bæredygtigt engagement betyder også, at vi som koncern er særligt opmærksomme på de områder, hvor vores afsmitning på samfundet er størst. Det er netop her, at vores forretning rummer de væsentligste risici og potentialer for at gøre en forskel – både positivt og negativt. Vi har derfor i 2017 foretaget en indledende vurdering af identificerede væsentlige risici, som vi vil redegøre for i 2018. Vi foretager dog løbende screeninger og opfølgninger. Læs mere på side 9.

Koncernen udgør en af grundstenene i den finansielle stabilitet, og vi spiller derfor en vigtig rolle i at sikre en økonomisk ansvarlig vækst i samfundet. Det er derfor vigtigt for os, at vores kunder kan stole på, at vi vil medvirke til at forhindre økonomisk kriminalitet, hvidvask og skatteunddragelse. Samtidig skal vi understøtte menneske- og arbejdstagerrettigheder, når vi investerer og stiller produkter til rådighed for kunder.

Som koncern skal vi tage et medansvar for vores kunders økonomiske sikkerhed og for at levere en professionel rådgivning under hensyntagen til den enkelte kundes muligheder og risici. Sidst, men ikke mindst, anerkender vi, at vores succes er afhængig af medarbejdernes kapacitet og kunnen, hvorfor vi også fokuserer på at skabe attraktive forhold for vores ansatte, så vi kan tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. Ved at fokusere på disse områder i vores forretning skaber vi ikke blot en positiv afsmitning på bundlinjen, men også på det samfund, som vi er en del af.

Plan for 2018

I 2018 vil vi identificere, hvilke områder Jyske Bank kan adressere i forhold til risikovurdering og CSR-arbejdet. Vi vil sætte fokus på tre områder: Sikre dialogen med bankens afdelinger for at sætte indsatser i gang, der kan matche lokalområdets muligheder og udfordringer. Vi vil øge samarbejdet med interessenter og eksterne aktører. Vi vil konceptualisere "best practice" og sprede disse projekter ud til de afdelingerne, hvor det giver mening. Samlet skal det gøre vores CSR-indsats endnu mere fokuseret og dermed højne udbyttet for både koncernen og resten af samfundet.

CSR som offensiv indsats

Vi er halvvejs gennem CSR-strategien 2016-2020, og derfor har vi brugt tid på et eftersyn af koncernens indsatser. Nogle indsatser stopper vi med, fordi de ikke længere er relevante for os. Andre arbejder vi videre med, og nogle få indsatser vil vi endda udbygge, fordi vi ved, at de understøtter vores værdier og CSR-strategi, og fordi de fører os ad den vej, vi gerne vil gå. Vi har valgt at være offensive. Det gælder både for vores interne og for vores eksterne indsatser. Man kan sige, at CSR for os er med til at gøre vores strategier konkrete internt i virksomheden, mens vi eksternt bruger CSR til at gøre en forskel, have ret til at være i markedet og involvere os ... og så til at tjene penge. Vores CSR-strategi vil fortsat bygge på "HUSET og det bebyggede område". Det skal forstås bredt: Private boliger, erhvervslivets og de almene boligorganisationers huse. Her er der nemlig en klar kobling til både realkredit- og bankprodukter.

Forskellen ligger i sprækkerne

Samfundet har en lang række behov og opgaver, der ikke nødvendigvis løses bedst af enten det offentlige, det private eller NGO'erne. Tværtimod har det vist sig at være hensigtsmæssigt at løse opgaverne i fællesskab. For det er i samarbejdet med andre organisationer, at vi skaber de innovative løsninger, der virkelig kan gøre en forskel.

Vi tror på, at morgendagens vindere vil være de virksomheder, der kan se mulighederne i nye former for samarbejde, og som på den måde kan bidrage til at løse både små og store samfundsproblemer. For det er i sprækkerne mellem civilsamfundet og det offentlige, at virksomhederne kan sætte sig selv i scene.

Det er i relationen til omgivelserne, vi ser kernen i moderne CSR. Faktisk er det en anden måde at sige, at vi lytter til kunderne – kunderne i bred forstand. Vores CSR-indsats sættes ind der, hvor vi har særlige kompetencer, og hvor indsatserne ligger i forlængelse af vores forretning.

Her er et eksempel

Danmark vil i fremtiden mangle uddannede håndværkere. Mindre end hver femte unge (18,5 procent) vælger en erhvervsuddannelse. Derfor har vi lyttet til vores stakeholders, erhvervslivet, håndværkermestre mfl. og fundet en løsning, der kan bidrage til løsningen af dette problem. Sammen med Cabi (Center for Aktiv Beskæftigelsesindsats) og Skolelederforeningen har vi udviklet projekt 'Kloge Hænder'. Men det er ikke kun samfundets behov, vi her tænker på. Det er også de unges muligheder for i fremtiden at udvikle deres håndværksmæssige kompetencer og få et godt liv. For mange unge er et langvarigt studie uden realistiske jobmuligheder et rigtigt dårligt valg. Og vores kunder, både nu og i fremtiden, er bl.a. driftige håndværkere, der jo skal bygge huse, vi kan bo i, og virksomheder kan udfolde sig i. Set med vores øjne en rigtig god CSR-indsats.

NaboRum

En anden indsats, vi vil arbejde med i fremtiden, er projekt 'NaboRum'. Her ønsker vi at gøre en forskel for både lokalmiljøet og samtidigt understøtte vores kundegrundlag. Vi startede i 2016 i Aarhus og er i 2017 rykket videre til Lolland. Med projektet vil vi styrke det uformelle møde mellem mennesker i byrummet og være med til sammen med borgerne at arbejde på at nå et fælles mål. Samtidig er vi forhåbentlig med til at fremme et demokratisk og åbent miljø, hvor der er tillid til hinanden.

Her går vi ind med de ressourcer, vi naturligt råder over, som kan være med til at realisere borgernes bæredygtige idéer. Med den indsats vi gør i lokalmiljøet, får vi forhåbentlig glæde og flere kunder. De gode projekter styrker fællesskabet i et område, der vitterligt har glæde af en håndsrekning.

Begge projekter er eksempler på, at vi plejer vores omdømme, er agenda-sættende og tager vores interesser i samfundet alvorligt. Vi får udvidet 'license to operate' ved at være med til at løse nogle af samfundets problemer og få skabt troværdige relationer med mennesker omkring os.

Til syvende og sidst giver CSR-indsatserne os legitimitet og ret til at drive forretning, ansætte de bedste medarbejdere og sikre, at eksterne investorer investerer i Jyske Bank-koncernen.

Politik for klima og miljø

I Jyske Bank-koncernen ved vi, at vores forretning og virke påvirker klimaet og miljøet, og at vi selv i høj grad kan være med til at bestemme, om vores aftryk skal være negativt eller positivt. Vores mål er derfor, at vi aktivt skal forsøge at blive mere klima- og miljøbevidste i alle vores arbejdsgange – såvel internt som eksternt.

Ét af de områder, hvor påvirkningen af klima- og miljøforhold er tydeligst, er i måden, vi investerer på vegne af vores kunder. Som medunderskrivere af UN PRI vil vi fortsat inddrage ESG-forhold i vores investeringsovervejelser og -beslutninger, herunder også når vi finder gode investeringer, der samtidigt støtter bæredygtige tiltag. Med andre ord vil ESG-faktorer fortsat have et stort fokus.

Men vi arbejder ikke kun med klima og miljø via vores investeringer og forretning. Vi vil bidrage til den overordnede klima- og miljødagsorden ved at engagere medarbejdere og samarbejdspartnere for på den måde at øge bevidstheden omkring problematikken og være med til at reducere CO₂-udslippet.

KPI'er og målsætning

I 2017 har vi

- etableret en fond i Jyske Sicav med virksomhedsobligationer (IG SRI KL) som en af de første danske aktører. Fonden frascreeener investeringer i selskaber, der driver virksomhed inden for fossile brændsler. Den nyetablerede fond havde ved udgangen af december 2017 en formue på ca. 428 mio. kr.
- indkøbt udstyr til, at vi i fremtiden kan energiovervåge hjemstedet og afdelingsnet, så vi fra 2018 får indsamlet data fra hele koncernen.
- sænket vores papirforbrug i print med ca. 10 mio. stk., der svarer til en reduktion på ca. 10 tons CO₂.
- udskiftet 1600 elpærer til LED, som giver en besparelse på 72.000 kwh/år, svarende til en CO₂-reduktion på 28 tons.
- sendt ca. 56 tons madaffald til biobrændsel, som giver en reduktion på ca. 22 tons CO₂.
- doneret et mindre antal brugte computere end forventet pga. en mindre efterspørgsel.
- møbler m.m. er blevet genbrugt og doneret til en række NGO'er, som f.x. Muhabet og FødevarerBanken.

I 2018 vil vi

- efterkomme en forventet øget kundeinteresse for de nyetablerede virksomhedsobligationsfonde.
- yderligere reducere antal print med ca. 10 %.
- udvide vores madspild-ordning, så den også omfatter hjemstedet i Silkeborg og vores afdeling på Vesterbrogade i København.
- donere 150 computere og genbruge inventar til almennyttige formål.
- installere energiovervågningsudstyr, som både muliggør en kvalificeret styring og en dokumentation for markante variationer i varme- og elforbruget. Det vil kvalificere beslutningerne vedrørende modernisering af både el- og varmeinstallationer og gøre datagrundlaget fyldestgørende, så koncernen kan verificere og optimere energiforbruget.

Klima- og miljøindsatser

Som koncern støtter vi op om et bæredygtigt miljø i alle vores arbejds gange – internt såvel som eksternt.

Internt er Jyske Bank hele tiden opmærksom på at formindske koncernens miljøpåvirkning, og vi vurderer løbende, hvordan vi kan minimere vores forbrug af vand, el, varme og optimere genbrug af affald. Medarbejderne i koncernen bidrager selv med initiativer og ideer og bliver motiveret gennem ledelsen til at foretage ændringer i arbejds gangene. Eksternt er det især at have fokus på investeringer i forhold til klima og miljø, der spiller en rolle (læs mere om investeringer på s. 15.).

Affald og genbrug

Affald - papir, pap, metal, glas, plast, træ, batterier og mad - sorteres grundigt og genanvendes i samarbejde med eksterne samarbejds partnere.

I 2017 blev der stillet en station op i hjemstedet i Silkeborg, der sikrer at affaldssorteringen foregår korrekt: I blødt og hårdt plastic, pap, flasker, batterier og genbrugspapir. Derudover er der lavet flere opsamlingssteder til dåser med og uden pant. Vores brugte it-udstyr og møbler bliver løbende doneret til forskellige almennyttige formål.

El og vand

Miljøbelastningen er et område, der løbende prioriteres, også med hensyn til installationer af såvel it-udstyr, elinstallationer, sanitet, m.m. Som eksempel har der igennem en årrække været udskiftet et større antal elpærer til LED. Således er de tekniske installationer i forbindelse med bygningsmæssige til- og ombygningsprojekter i afdelingerne blevet moderniseret til mindre energiforbrugende installationer. I 2017 blev der udskiftet 1.600 elpærer til LED: En besparelse på ca. 72.000 kWh/år, som giver en CO₂-reduktion på 28 tons.

Fortsat fokus på nedskæring af print

Digitaliseringen og udbredelsen af digitalsignatur har bevirket en kraftig reduktion i antallet af print, som også har givet hurtigere forretningsgange til gavn for kunderne. I 2017 printede Jyske Bank-koncernen i alt ca. 22,8 mio. ark, hvilket er en reduktion på ca. 10 mio. print i forhold til 2016. Det giver en samlet reduktion i 2017 på ca. 10. tons CO₂.

Miljørigtige leverandører og produkter

I Jyske Banks webshop er flere af produkterne Svanemærkede, herunder papir, tryksager, sæber, servietter mv. Det samme gælder stort set alle reklamematerialer, uanset om de produceres på eget trykkeri eller på et eksternt trykkeri.

CASE: Min effektive hverdag

Jyske Bank-koncernen arbejder kontinuerligt med fokus på forbedringer og effektive arbejds gange i hverdagen. Et område, der arbejdes med, er planlægning af møder, afholdelse af møder m.m. Et eksempel på det kommer fra en afdeling i København, som har

afskaffet fysiske kundemapper og dermed minimeret print. Det har givet en besparelse på 250.000 print pr. år og en tidsbesparelse på 1.300 arbejdstimer. Det svarer til en samlet besparelse på 1 FTE svarende til 800.000 kr.

I 2016 blev der indført en ny kontrakt til alle koncernens nye leverandører, hvor de skal underskrive en række principper, herunder også miljøansvar. Leverandøren skal anvende et forsigtighedsprincip i forhold til miljømæssige udfordringer og træffe foranstaltninger til fremme af større miljøansvar og opfordre til udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier. Leverandøren skal handle i overensstemmelse med relevante lokale og internationalt anerkendte miljøstandarder. Leverandøren skal minimere sin indvirkning på miljøet og løbende forbedre sine resultater på miljøområdet.

Omtanke for medarbejdere, mad og miljø

Medarbejdernes helbred er vigtig for Jyske Bank-koncernen. Derfor sættes der fokus både på fysisk aktivitet i arbejdsdagen og ernæringsrigtig kost.

I en arbejdsdag med meget stillesiddende arbejde er det vigtigt at skabe afbrydelser og bevæge sig med jævne mellemrum. På den måde kan man forebygge og mindske gener og smerter i f.eks. ryg, nakke og skuldre. Alle medarbejdere har fået udleveret en træningselastik, og på intranettet er der nem adgang til øvelser både med og uden elastik. På intranettet finder man også inspiration til mikropauser og fysisk aktive møder, walk and talk osv. Yderligere kan der altid rekvireres besøg af en ergoterapeut, der giver råd og vejledning omkring ergonomi og arbejdsstillinger til både afdelinger og den enkelte medarbejder.

Hvad kosten angår, anvender kantinerne for så vidt muligt økologi, lokale sæsonaktuelle råvarer og forsøger at mindske præfabrikerede ingredienser for at undgå unødvendige tilsætningsstoffer. Derfor undgås produkter på dåse og i stedet anvendes bag-in-box produkter, der både er mere miljørigtige og giver et bedre arbejdsmiljø for kantinemedarbejderne.

Madspild er et emne, der er fokus på i alle processer og i alle kantiner. Madspild er svært helt at undgå. Af overskudsgrøntsager presser kantinen i Lyngby små smoothies. På den måde får medarbejdere en ekstra vitaminindsprøjtning. I 2017 blev madsorteringsordningen indført i hjemstedet i Silkeborg og afdelingen på Vesterbrogade. I kantinerne tager medarbejderne selv del i processen og sorterer madaffaldet, som sendes til eksterne samarbejds partnere, som omdanner madaffaldet til biogas.

I 2017 blev det til ca. 56,6 tons madaffald omdannet til biogas. Det svarer til en CO₂-besparelse på ca. 22 ton. I 2018 vil flere afdelinger også sætte fokus på sortering af f.eks. kaffegrums, og kantinerne vil fortsat være på udkig efter produkter, som med fordel kan skiftes ud.

Politik for anti-korruption og bestikkelse

Jyske Bank-koncernen vil drive en forretning, der er ansvarlig, ærlig og i overoverensstemmelse med lovgivningen i alle de lande, som vi opererer i. Derudover har vi som central aktør i den finansielle sektor et ansvar for aktivt at modvirke korruption, skatteunddragelse, bestikkelse, hvidvask og andre former for økonomisk kriminalitet. Vores virke må ikke understøtte sådanne aktiviteter. Denne politik omfatter vores kunder, vores medarbejdere og vores investeringer.

Vi skal leve op til de internationale 'best practices' på området – herunder UNGC og PRI. Vi skal kontinuerligt forbedre vores indsatser og processer inden for anti-korruption og bestikkelse. Korruption, hvidvask, og andre former for økonomisk kriminalitet indgår som en del af vores screening, når vi investerer, ligesom vi arbejder sammen med relevante partnere for at få opbygget en praksis for screening ift. skatteunddragelse. Vi vil skabe trygge og fortrolige rammer, som giver vores medarbejdere mulighed for at anmelde forseelser, der ikke stemmer overens med vores politik på området.

Vi arbejder med anti-korruption, som man vil kunne se i henholdsvis afsnittet om bæredygtig forretning (fx whistleblower-ordningen side 11 og ansvarlige investeringer side 13). Jyske Bank har en aftale med en ekstern rådgiver, der løbende rapporterer om overskridelser af internationale normer eller konventioner. I løbet af 2017 deltog Jyske Bank i 157 dialoger med virksomheder vedrørende overtrædelse af internationale konventioner og normer, hvoraf 11 sager vedrørte korruption.

Politik for menneskerettigheder

De internationale menneskerettigheder er grundfæstet i den danske arbejdsmarkedsmodel og er derfor et grundlag for koncernens virke.

Konkret betyder det, at vi internt i koncernen lever op til menneskerettigheder, hvor ligestilling, inklusion, arbejdstagerrettigheder, sikkerhed og sundhed er rodfæstede værdier i vores politik.

Eksternt praktiserer vi menneskerettighederne via vores screening af investeringer for kunderne, som beror på ESG-principper, og via vores leverandørstyring, hvor overholdelse af menneskerettighederne står som et centralt pejlemærke. Dermed påtager vi os et medansvar for at styrke menneskerettighederne på verdensplan, da vi mener, at markeds kræfterne kan være med til at stimulere en positiv udvikling.

KPI'er og målsætning for 2018

Menneskerettigheder under den danske lovgivning fylder, grundet koncernens geografiske placering og tilhørsforhold, ikke meget i årets CSR-fokus. De fleste CSR-dilemmaer om menneskerettigheder er relateret til vores medarbejderforhold (læs mere på s. 16) og vores investeringer (læs mere på s. 13).

Ansvarlig rådgivning

Som bank og realkreditinstitut tager vi et medansvar i forhold til vores kunders økonomi. Det sker gennem klare retningslinjer i kreditpolitikken for både kunder og kautionister og gennem en rådgivning, der sikrer kunden et godt overblik over muligheder og risici. Sidst, men ikke mindst, sker det ved grundigt at kontrollere, at vores kunder ikke udnytter banken til kriminelle formål.

Kunderelateret skattepolitik

Jyske Bank ønsker med sin skattepolitik at leve op til sit samfundsansvar og imødekomme en berettiget forventning om en ordentlig og redelig forretningsførelse, som afspejler koncernens værdier og forventningerne fra samfundet.

Koncernen overholder skattelovgivningen, der hvor vi er. I Danmark betyder det f.eks., at vi efterlever reglerne om løbende indberetning af kundernes forhold til SKAT, reglerne i bekendtgørelse for God Skik for finansielle virksomheder om bl.a. skatterådgivning, Skatteministeriets anbefalinger for grænseoverskridende skatterådgivning og hvidvasklovens krav om indberetning ved mistanke om skatteunddragelse.

I udlandet overholder koncernen den gældende lovgivning, herunder skattelovgivningen. For at sikre skattetransparens, samarbejder Jyske Bank alene med kunder, hvor vi enten modtager dokumentation for kundens skatteindrapportering, eller hvor Jyske Bank foretager skatteindberetningen.

Siden 2016 har koncernen haft en værdibaseret, kunderelateret skattepolitik, der sikrer, at vi yder den skatterådgivning om vores produkter og ydelser, som vi har pligt til. Vi yder også videregående skatterådgivning om fx generationsskifte og virksomhedsordningen, men rådgivningen er af generel karakter uden konkrete anbefalinger. For disse henviser vi til eksterne rådgivere.

At skattepolitikken er værdibaseret indebærer, at vi ikke yder aggressiv skatterådgivning, men giver en rådgivning, der er i harmoni med lovgivers hensigt med skattereglerne. Vi anvender en tilsvarende værdibaseret tilgang til skatteretlige spørgsmål i andre kundesammenhænge, fx ved bevilling af kredit.

Hvidvask og terrorfinansiering

Jyske Bank-koncernens indsats mod hvidvask og terrorfinansiering er fortsat en topprioritet. Koncernen ønsker i alle henseender at forhindre hvidvask og terrorfinansiering for at leve op til de forventninger vores kunder, myndigheder og samfund har til os på området. Dette sikres blandt andet gennem kontinuerlig uddannelse og oplysning af medarbejdere, tydelige processer og retningslinjer samt systematisk overvågning og rapportering.

I 2017 har banken implementeret det 4. Hvidvaskningsdirektiv. Alle medarbejdere har inden 31.12.2017 gennemgået og bestået Finanssektorens Uddannelsescenters kursus i bekæmpelse af hvidvask og finansiering af terrorisme.

Whistleblower-ordning

Koncernen har etableret en whistleblower-ordning, som giver medarbejdere mulighed for at informere om alvorlige forseelser, eller mistanke herom, til videre undersøgelse internt i koncernen. Formålet er at forebygge og forfølge uregelmæssigheder eller ulovligheder, herunder

- Økonomisk kriminalitet, såsom bestikkelse, bedrageri, dokumentfalsk, korruption og lignende
- Uregelmæssigheder på områderne regnskabsføring, intern regnskabskontrol, og revision
- Alvorlige forhold, som retter sig mod en ansat, eksempelvis trusler eller vold

Hjælp til privatøkonomien

Som en del af den finansielle sektor har vi som koncern et medansvar for at hjælpe med at styrke den økonomiske forståelse i samfundet og hjælpe kunder, der i en periode har svært ved at få styr på privatøkonomien. Det gør vi på flere forskellige måder, gennem særlig rådgivning, undervisning og krisehjælp, hvis der er udsigt til en tvangsauktion.

Digital tilgængelighed for mennesker med handicap

Jyske Bank-koncernen har startet en proces med udgangspunkt i 'Tilgængeligheds-direktivet', som skal gøre alle kundeorienterede systemer mere brugervenlige overfor personer med syns- eller andre handicaps, dvs. netbanker, mobile apps og koncernens hjemmesider. Det sker i samarbejde med eksterne konsulenter, der træner Jyske Banks systemudviklere- og testere for at sikre, at der i koden indarbejdes de hjælpefaciliteter, der er behov for.

Arbejdet med at gennemgå Jyske Bank-koncernens store programportefølje vil ske løbende over en årrække. Samtidig vil vi sikre, at udviklere og testere som en naturlig del af deres arbejde tænker disse forhold ind ved fremtidige løsninger.

Økonomisk forståelse for unge opdateret

Hver anden ung mangler grundlæggende forståelse for privatøkonomi, og mere end 50.000 unge mennesker i Danmark er fanget i en gældsælde og registreret som dårlige betalere i RKI. Det er ikke kun et problem for den enkelte, men også for samfundet generelt. Jyske Bank har derfor et særligt rådgivningskoncept rettet mod kunder mellem 18 og 27 år. I alle afdelinger er der skræddersyede produkter og særlige rådgivere til målgruppen. Derudover deltager Jyske Bank i forskellige initiativer, der skal lære unge mennesker at styre deres egen økonomi, fx studiemesser, afholdelse af rejsearrangementer med fokus på rejsebudgetter til unge samt en lang række lokale initiativer.

Sidst, men ikke mindst deltager, Jyske Bank-koncernen aktivt i Pengeugen, som er et samarbejde mellem Finansrådet og Danmarks Matematiklærerforening. Formålet med Pengeugen er at give unge folkeskoleelever en god basisforståelse for privatøkonomi og dermed ruste dem til bedre at tage fornuftige valg. I 2017 underviste 65 rådgivere fra 47 Jyske Bank-afdelinger 111 klasser på 76 skoler. Det vil sige, at næsten halvdelen af vores afdelinger har deltaget med frivilligt arbejde i arbejdstiden. En af klasserne, som blev undervist af Jyske Bank-medarbejdere, var 8.klasse på Grønnevang Skole i Hillerød. De var så dygtige, at de vandt årets Penge Quiz og dermed titlen som Danmarks bedste klasse i Pengeugen og 10.000 kr.

Det har været en rigtig god oplevelse for både eleverne og Jyske Bank-medarbejderne. Eleverne får vigtig viden om fx indkomst ifm. studiejobs, det at lægge budget og spare op. Medarbejderne får mulighed for at dele ud af deres viden og give de unge en god basis for fremtidige beslutninger.

Iværksætteri

80 % af Danmarks virksomheder består af små og mellemstore virksomheder med et gennemsnit på 4 ansatte. En væsentlig del af indtjeningsgrundlaget i samfundet genereres således fra disse virksomheder. Jyske Bank er derfor meget bevidst om det medansvar, banken har i forhold til at styrke den økonomiske forståelse i samfundet for eksisterende og nye virksomheder.

Der er vækstmuligheder for flere bæredygtige virksomheder i Danmark. Her tager Jyske Bank et medansvar i at rådgive og guide virksomhederne og deres ejere for derved at styrke virksomheders finansielle forståelse og samtidig bidrage til samfundsøkonomisk vækst. En del af den rådgivning, vi yder, er at forventningsafstemme i forhold til, hvornår virksomhederne kan forvente at opnå finansiering i banken, hvad der skal til osv. For Jyske Bank handler det aldrig blot om oprettelse af en konto. Vi ser mulighederne i at opbygge varige relationer og kendskab til forretningskonceptet, ledelse etc., som også bliver en del af en kommende kreditvurdering.

Jyske Bank er aktiv i forskellige iværksætttermiljøer, fx Dansk Crowdfunding, Iværksætterforening og Scion DTU. Sidstnævnte sted er vi medfacilitator på møder mellem iværksættere og mulige investorer.

Ansvarlige investeringer

Jyske Bank tager ansvar for vores investeringer. Det indebærer, at overvejelser i forhold til miljøet, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG) indgår i investeringsbeslutningerne. At vælge investeringer ud fra et princip om ansvarlighed er en kompliceret sag. Der er nemlig langt fra enighed om, hvad der er ansvarlige investeringer. Investorer, myndigheder, medier, politikere og interesseorganisationer har forskellige opfattelser. Derfor ønsker Jyske Bank selv at vurdere, hvilke selskaber og brancher, det er samfundsmæssigt ansvarligt at investere i.

Ansvarlige initiativer

Jyske Bank har tilsluttet sig Principles for Responsible Investment (PRI). PRI er et globalt initiativ til fremme af ansvarlige investeringer etableret af en række af verdens største investorer i samarbejde med FN. PRI er baseret på en fælles erklæring om at tage samfundsansvar i forbindelse med investeringer og at overholde seks centrale principper for ansvarlige investeringer:

1. Vi vil indarbejde miljø, sociale forhold samt aktivt ejerskab i investeringsanalysen og beslutningsprocessen.
2. Vi vil være aktive ejere og indarbejde miljø og sociale forhold i vores politikker vedrørende ejerskab og i den praktiske håndtering af investeringerne.
3. Vi vil søge at opnå åbenhed om miljø, sociale forhold og aktivt ejerskab fra de enheder, vi investerer i.
4. Vi vil fremme accept og implementering af principperne i investeringsbranchen.
5. Vi vil samarbejde med henblik på at øge effektiviteten i implementeringen af principperne.
6. Vi vil rapportere om vores aktiviteter og fremskridt i implementeringen af principperne.

Jyske Bank gennemfører årligt en "Reporting and Assessment Process" i henhold til PRI's retningslinjer. Dele af rapporten er offentligt tilgængelig på PRI's hjemmeside.

Danish Social Investment Forum (DANSIF)

Jyske Bank er medlem af Danish Social Investment Forum (DANSIF), som er et netværksforum for professionelle investorer, rådgivningsvirksomheder og andre, der beskæftiger sig med ansvarlige investeringer. DANSIF fungerer som et sted for erfaringsudveksling omkring ESG-investeringer, og vi deltager i deres årlige undersøgelse på området.

Screening af selskaber

Jyske Bank har en aftale med en ekstern rådgiver (Global Engagement Service – G•E•S), der løbende rapporterer på udviklingen i selskaber med alvorlige overskridelser af internationale normer eller konventioner.

Investering i statsobligationer

Rådet for Samfundsansvar udsendte i december 2013 "Vejledning om ansvarlige investeringer i statsobligationer". Vejledningen opfordrer til efterlevelse af to principper:

1. Internationale sanktioner og forbud fra FN og EU skal altid overholdes. Dette princip efterlever koncernen.
2. Investorerne skal, så vidt muligt, selv undersøge forholdene i lande, hvor der kan være væsentlig risiko for krænkelse af menneskerettigheder. Dette princip efterlever Jyske Bank og stiller krav om en redegørelse for tilgangen til dette princip fra vores leverandører.

Dialog med virksomhederne fremmer ansvarlighed

Koncernen deltager sammen med andre investorer i dialog med virksomheder vedrørende overtrædelser af internationale konventioner og normer. Arbejdet sker via G•E•S.

I løbet af 2017 deltog Jyske Bank, sammen med andre investorer, i GES Engagement Forum i 157 dialoger med virksomheder vedrørende overtrædelse af internationale konventioner og normer. Heraf vedrører 66 af disse dialoger selskaber i Jyske Banks porteføljer. 41 af disse sager vedrører menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, 14 miljøforhold og 11 sager vedrører korrupsion.

I løbet af 2017 er 10 sager i Jyske Banks porteføljer blevet løst og derved lukket. Herudover kan der konstateres meget positive resultater i form af progression i de konkrete sager og vilje til dialog fra de ansvarlige selskaber i 27 af sagerne. I 31 sager er der delvist positive engagement resultater, mens der er dårlige eller slet ingen resultater i otte sager.

Fortsat fokus på fossile brændsler og investeringer

Der har gennem 2017 fortsat været stor fokus fra medier, investorer og kunder på investeringer i selskaber med aktiviteter relateret til fossile brændstoffer (olie, gas og kul).

Jyske Bank er i dag rådgiver på tre investeringsfonde, som fra-screener investeringer i selskaber relateret til fossile brændstoffer. Jyske Bank er i investeringsforeningen Jyske Invest rådgiver på en global aktieafdeling og en global obligationsafdeling med fokus på high yield virksomhedsobligationer. I 2017 er Jyske Bank blevet rådgiver på en afdeling med fokus på Investment Grade virksomhedsobligationer i investeringsforeningen Jyske SICAV, registreret i Luxembourg. Alle tre afdelinger investerer ligeledes ikke i selskaber med aktiviteter relateret til våben, tobak, alkohol, spil eller voksenunderholdning.

Redegørelse for aktivt ejerskab i 2017.

Komitéen for god Selskabsledelse offentliggjorde i slutningen af november 2016 sine endelige anbefalinger for aktivt ejerskab bl.a. omkring politikker, overvågning og dialog med selskaber, samarbejde med andre investorer, stemmepolitik, interessekonflikter og rapportering. Det er der kommet syv anbefalinger ud af, som i udgangspunktet er frivillige for de institutionelle investorer.

Dette er Jyske Banks redegørelse for aktivt ejerskab i 2017 i forhold til anbefalinger fra Komitéen for god Selskabsledelse.

1. Det anbefales, at institutionelle investorer offentliggør en politik for aktivt ejerskab i forbindelse med aktieinvesteringer i danske børsnoterede selskaber.

Stillingtagen: JB følger anbefalingen

Kommentarer: Politikken for aktivt ejerskab er indeholdt i den overordnede politik for ansvarlig investering

2. Det anbefales, at institutionelle investorer overvåger og er i dialog med de selskaber, de investerer i, under behørig hensyntagen til investeringsstrategien og proportionalitetsprincippet.

Stillingtagen: JB følger anbefalingen

Kommentarer: Overvågning og dialog kan - ud fra en vurdering af den enkelte investering - ske enten alene eller i samarbejde med andre investorer. Tilgangen er tilpasset investeringsstrategien og proportionalitetsprincippet.

3. Det anbefales, at institutionelle investorer som del af politikken for aktivt ejerskab fastlægger, hvordan de kan eskalere deres aktive ejerskab udover den regelmæssige overvågning og dialog.

Stillingtagen: JB følger anbefalingen

Kommentarer: Muligheder for eskalering afhænger af udviklingen i den enkelte investering og omfatter ultimativt muligheden for salg og eksklusion af konkrete investeringer. Tilgangen er tilpasset forskellige investeringsstrategier i de enkelte investeringsløsninger.

4. Det anbefales, at institutionelle investorer som en del af politikken for aktivt ejerskab forholder sig til, hvordan de samarbejder med andre investorer med henblik på at opnå større effekt og gennemslagskraft

Stillingtagen: JB følger anbefalingen

Kommentarer: Samarbejdet foregår bl.a. gennem medlemskab af PRI, Dansif og via engagement-aktiviteter sammen med andre investorer gennem ekstern service provider.

5. Det anbefales, at institutionelle investorer som en del af politikken for aktivt ejerskab vedtager en stemmepolitik og er villige til at oplyse, om og hvordan de har stemt.

Stillingtagen: JB følger delvist anbefalingen

Kommentarer: Den vedtagne stemmepolitikken er en del af den samlede ansvarlige investeringspolitik og er tilpasset proportionalitetsprincippet. Hvorvidt der oplyses, om og hvordan der er stemt, afhænger af den enkelte investering. Som udgangspunkt oplyses der ikke, om og hvordan der er stemt.

6. Det anbefales, at politikken for aktivt ejerskab indeholder en beskrivelse af, hvordan interessekonflikter i relation til aktivt ejerskab identificeres og håndteres.

Stillingtagen: JB følger anbefalingen

Kommentarer: Identificering og håndtering af interessekonflikter er en del af politik for udøvelse af stemmerettigheder.

7. Det anbefales, at institutionelle investorer mindst én gang årligt rapporterer om deres aktiviteter inden for aktivt ejerskab, herunder stemmeaktivitet.

Stillingtagen: JB følger delvist anbefalingen

Kommentarer: Rapporteringen indgår i årsrapporten som en del af rapporteringen omkring samfundsansvar. Hvorvidt der oplyses om og hvordan der er stemt, afhænger af den enkelte investering. Som udgangspunkt oplyses der ikke, om og hvordan der er stemt.

Ansvarlig kreditgivning

Finansielle virksomheder udgør en vigtig del af dansk økonomi. Koncernen har dermed et ansvar, når vi yder kredit. Vi lever af at låne penge ud, men også af at få pengene tilbage igen. Virksomheden har altså sammenfaldende interesser med vores kunder. Det betyder, at vi ikke bare ønsker at sælge det størst mulige lån. Vi ønsker at opfylde de finansieringsbehov, vores kunder har. Det skal være inden for en realistisk ramme, hvor kunderne på den ene side har mulighed for at betale lånet tilbage, og på den anden side skal kunderne have et rådighedsbeløb, de kan basere en tilværelse på. Ovenstående princip er ikke bare god forretningsetik, men også ansvarlig kreditgivning. Det stiller krav til vores rådgivere og vores kreditgivning, som skal gå 'hånd i hånd'. Det kan således være god og ansvarlig rådgivning at sige nej til kredit. Et nej som kan være besluttet ud fra en rigtig samfundsmæssig holdning.

Hjælp når boligøkonomien skrakter

Team Bolighjælp i BRFKredit træder til, når kunder har mistet overblikket over den økonomiske situation og er kommet bagud med terminsbetalingen, fx på grund af en skilsmisse eller et mistet job.

Teamet gør en stor indsats for at få løst de økonomiske problemer. Hjælpen sker bl.a. ved at forsøge at få genskabt overblikket og indgå individuelle aftaler om afvikling af gæld, også med øvrige kreditorer.

Team Bolighjælp har i 2017 været i kontakt med ca. 350 kunder, og det er lykket at finde en løsning for 75 % af dem. Langt de fleste har kunnet blive boende i deres bolig. I enkelte tilfælde har det været den bedste løsning at sælge ejendommen med et underskud og lave en aftale om afvikling af underskuddet. For alle parter, samfundet, kunderne og koncernen er det vigtigt at undgå en tvangsauktion.

CASE: UDSIGT TIL ET TAB PÅ CA. 4 MIO. KR. VED TVANGSAUKTION

Jesper henvender sig til Team Bolighjælp i 2012, da hans svingerfar er blevet indlagt uden udsigt til at kunne komme hjem. Efter gennemgang af økonomien viser det sig, at Jespers svingerfar ikke har råd til at blive på ejendommen, der ligger på en meget stor grund. Team Bolighjælp aftaler med Jesper, at man skal forsøge at dele grunden i tre dele: hovedhus, baghus og byggegrund, som skal sælges separat.

Processen omkring udstykningen er langvarig, bl.a. fordi det kræver godkendelse fra en lokalplan. Team Bolighjælp foreslår, at der tilknyttes afdragsfrihed på RTL-lån, så kommende terminer og nuværende restancer kan betales løbende.

Omkostningerne i forbindelse med salg og landmåler bliver finansieret med henstand på terminer, som så indhentes løbende. Først i 2014 opnår man godkendelse af opdelingen af grunden. I løbet af 2016 og 2017 bliver de tre grunde solgt. Vores kunde får et overskud på ca. 200.000 kr. på grund af opdeling af grunden og en gunstig prisudvikling i området.

Politik for medarbejderforhold

I Jyske Bank-koncernen vil vi være en arbejdsplads, der skaber varige relationer i et produktivt, tillidsfuldt og uhøjtideligt arbejdsmiljø præget af overskud og positiv energi. Et overordnet mål for os er at skabe så mange rentable arbejdspladser som muligt. Det er et vigtigt princip, at vi udviser social ansvarlighed inden for de markedsøkonomiske rammer, vi driver forretning under.

I et samarbejde mellem ledelse og medarbejdere udvikler vi løbende initiativer, som skal sikre en god og sund arbejdsplads. Vi ønsker at give medarbejderne mulighed for udvikling, både fagligt, personligt og ledelsesmæssigt, der gør dem til efterspurgt arbejdskraft, som har værdi på arbejdsmarkedet. Vi er bevidste om, at vores sociale ansvar i høj grad består i at bidrage med adgang til job og uddannelse, bl.a. for unge mennesker.

Vi er af den overbevisning, at det skaber resultater og udvikling, når mange forskellige typer mennesker er samlet på en arbejdsplads. Vi afspejler i vidt omfang verden udenfor og har medarbejdere med forskellig uddannelse, alder, køn, personlighed, kultur og erfaring.

Vi samarbejder med og inddrager medarbejdernes kollektive repræsentanter i væsentlige medarbejderspørgsmål, både ad hoc og via de formelle samarbejdsorganer, og anerkender fuldt ud medarbejdernes ret til at organisere sig.

KPI'er og målsætning

I 2017 har vi

- fulgt op på vores første medarbejderundersøgelse fra 2016
- haft en stabil andel af kvindelige ledere på lidt over 30 procent
- haft fokus på fastholdelse af medarbejdere via tiltaget 'Træd Tidligt Til'.

I 2018 vil vi

- forstærke vores monitorering af antallet af kvinder i ledelse, med henblik på at skærpe fokus på området og som minimum fastholde en andel, der svarer til den øvrige finansielle sektor
- fortsat følge op på lønforskelle mellem mænd og kvinder
- videreudvikle tæt kontakt og dialog mellem sygemeldte og deres ledere for at sikre tilbagevenden og fastholdelse i jobbet
- fastholde antallet af fleksjobs samt udviklingshæmmede og psykisk sårbare i koncernen.

Indsatser for medarbejderforhold

Medarbejderundersøgelse

I 2017 har vi gennemført en opfølgingsmåling på de indsatser, der blev igangsat efter concernens Medarbejderundersøgelse i 2016. Deltagelsesprocenten var på 92%, hvilket er meget tilfredsstillende, og målingen viste klar fremgang på de valgte indsatsområder. Vurderingen er derfor, at vi fortsat har et meget højt medarbejderengagement i koncernen. Sidste år var engagementet blandt den bedste fjerdedel i den finansielle sektor.

Arbejds miljø

For at sikre arbejdsmiljøet har koncernen siden 2012 haft en specialiseret arbejdsmiljøorganisation med professionelle arbejdsmiljøkonsulenter. De er centralt placeret i organisationen. For at monitorere arbejdet lokalt i afdelingerne er der oprettet lokale arbejdsmiljøgrupper ud fra nærhedsprincippet.

Med baggrund i den dialogbaserede APV er det besluttet at integrere arbejdspladsvurderingen i medarbejderundersøgelsen. Således har opfølgingsmålingen fra efteråret 2017 indeholdt en dataindsamling på arbejdsmiljøområdet. Resultatet af undersøgelsen er, at de efterfølgende processer og handleplaner i afdelingerne bliver forankret lokalt. Det gælder både forankringen af trivsel og engagement og det fysiske og det psykiske arbejdsmiljø.

Sygefravær

I 2017 har vi kunnet konstatere et fald i sygefraværet, som i høj grad skyldes, at vi i 2016 satte concernens forebyggelse og håndtering af især langvarigt sygefravær i fokus.

I 2018 vil vi forstærke indsatsen og sætter konkret ind i sager med lang varighed for at sikre systematisk og tæt dialog mellem den sygemeldte og lederen med henblik på afklaring, tilbagevenden og fastholdelse i jobbet.

Særligt udsatte passer på Klampenborgvej

I 2005 indledte BRFkredit et samarbejde med Job- og Aktivitetscentret Sandtoften om rengøringen i BRFkredit. Sandtoften er et tilbud til voksne udviklingshæmmede og drives af Gentofte Kommune. I 2017 er rengøringen på Klampenborgvej i Lyngby outsourcet, og der er i den forbindelse stillet det krav, at syv udviklingshæmmede og psykisk sårbare kan fortsætte i deres job i koncernen. Til at varetage udeomsarealerne på Klampenborgvej i Lyngby har BRFkredit syv voksne med særlige behov, som kognitive- og psykiske udfordringer, ansat i støttet beskæftigelse. Koncernen lægger således vægt på at give personer med en lille arbejdsevne mulighed for at opleve en meningsfuld hverdag, et kollegialt fællesskab og for at udføre et nyttigt og værdsat arbejde.

Fleksjob

I Jyske Bank-koncernen har vi 20 medarbejdere i fleksjob, som omregnet til fuldtid svarer til 10 medarbejdere. Det gælder primært egne medarbejdere, som har fået nedsat arbejdsevnen, hvortil kommer nogle få medarbejdere, der er ansat direkte i et nyt fleksjob. Koncernen tilstræber, så vidt det er muligt, at fastholde sine medarbejdere ved sygdom eller ulykkeshændelser. Det er realistisk, at antallet af fleksjobs fastholdes på det nuværende niveau.

Uddannelse og praktik

Det sociale ansvar for en virksomhed består i høj grad af, at man bidrager til unge menneskers adgang til job og uddannelse. Derudover ønsker vi at give medarbejderne mulighed for uddannelse og udvikling, der gør dem til efterspurgt og værdifuld arbejdskraft. Omvendt skal der også være positiv udsigt til fremtidig, varig beskæftigelse. Ansættelse af nyuddannede medarbejdere udgør stadig en betydningsfuld del af concernens rekruttering, selv om niveauet er faldet i takt med en generelt lavere beskæftigelse i den finansielle sektor. For at stimulere interessen for kompetenceudvikling og sikre sammenhæng mellem offentlig og privat uddannelse har koncernen siden 2010 tildelt ECTS-point på interne uddannelsesforløb.

Hvert andet år er det planen at ansætte fem nyuddannede kandidater som trainees i afdelingsnettet, hvor de indgår i et formaliseret uddannelsesprogram. I dette program er der i 2017 ansat fire trainees. Til finansiel basisuddannelse er der i 2017 ansat følgende antal medarbejdere i afdelingsnettet:

Uddannelsesstillinger 2017

Finansøkonomer	23
Finansbachelorer	15
Samlet antal finansielle basisuddannelser	38

Der ansættes, som hidtil, efter behov bl.a. i Juridisk afdeling, Capital Markets og Økonomi og Risikostyring nyuddannede kandidater, som typisk indgår i mere skræddersyede uddannelsesforløb.

Frivilligt arbejde

Jyske Bank-koncernen ser positivt på medarbejdernes sociale og frivillige engagement i det lokalsamfund, som den enkelte er en del af. I den forbindelse er der i medarbejderpolitikken åbnet mulighed for, at man i rimeligt omfang må anvende bankens ressourcer til det frivillige arbejde, fx print, mail, telefon, mødelokaler m.v. til at understøtte dette.

Jyske Bank støtter Børne- og Socialministeriets og en række organisationers arbejde med frivillig gældsrådgivning ved at give rådgivere betalt frihed for halvdelen af den tid, medarbejderne bruger på dette frivillige arbejde. Rådgivere fra Jyske Bank deltager i ordningen, så den samlede indsats svarer til bankens markedsandel.

Jyske Banks Medarbejderfond er i 2017 fusioneret med Jyske Banks Almennyttige Fond, og der kan herigennem ydes støtte til nuværende og tidligere medarbejdere i koncernen.

Sundhed

I Jyske Bank-koncernen er der et overordnet fokus på medarbejdernes sundhed på arbejdspladsen. Der er blandt andet sund kantinemad og frugtordning, og alle medarbejdere har på intranettet adgang til små træningsprogrammer, der kan være med til at mindske og forebygge belastning og smerter. Desuden er der lanceret ideer til, hvordan man kan være mere aktiv på arbejde ved fx at afholde stående møder.

Redegørelse for den kønsmæssige sammensætning af ledelsen

Jyske Bank-koncernen vedtog i 2013 i medfør af ny lovgivning en ligestillingspolitik, som indebærer en årlig opfølgning på udviklingen i kønnenes repræsentation i lederstillinger. Desuden følger koncernen anbefalingerne fra Komiteen for God Selskabsledelse, om at der årligt drøftes aktiviteter for at sikre en for selskabet relevant mangfoldighed i forhold til fx alder og køn i selskabets ledelsesniveauer.

Måltal for bestyrelsen

Som der er lagt op til i lovgivningen, er der fastsat måltal for medlemmer af koncernbestyrelsen, hvor det tilstræbes i 2021 at nå op på fire kvindelige medlemmer. Der findes i dag et kvindeligt aktionæervalgt medlem, mens der er fem mandlige aktionærvalgte medlemmer.

Erhvervsstyrelsens vejledning fra marts 2016 fastsætter den praksis for finansielle virksomheder, at også de medarbejdervalgte bestyrelsesmedlemmer indgår i vurderingen af måltallet. Da der p.t. er to kvindelige ud af i alt tre medarbejdervalgte medlemmer, er der i alt tre kvindelige medlemmer i koncernbestyrelsen. Et samlet antal på fire vil efter Erhvervsstyrelsens vejledning udgøre en ligelig fordeling. Der er ikke i 2017 sket fremskridt i retning af måltallet, idet det er anset for nødvendigt at bevare kompetencerne hos de bestyrelsesmedlemmer, der var på valg i året.

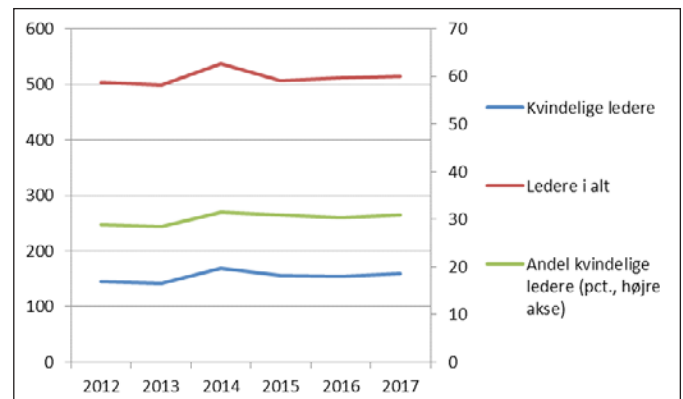
Ligestillings- og mangfoldighedspolitik

Ligestillings- og mangfoldighedspolitikken har til formål at sikre koncernen de bedst mulige ledere og medarbejdere med gode personlige egenskaber og nødvendige faglige kompetencer. Politikken lægger vægt på at give adgang til udviklings- og karrieremuligheder for alle medarbejdere. Herunder tilstræber vi en forøgelse af andelen af kvindelige ledere.

Inden for de rammer, som koncernens forretningsmæssige behov sætter, skal medarbejderpolitikker, ansættelsesvilkår og udviklingsprogrammer skabe så stor fleksibilitet som muligt i den daglige opgaveløsning. Det er et vigtigt princip i politikken, at den enkelte medarbejder har ansvaret for egen læring og udvikling, herunder også for at bringe sig i position til nye opgaver. Særligt ved lederstillinger og andre jobs med stort ansvar er det vigtigt, at medarbejderne har tilstrækkelig motivation og selv viser initiativ til at få jobbet.

Køn og ledelse

Som det fremgår af diagrammet nedenfor, har andelen af kvindelige ledere de seneste år været nogenlunde konstant på omkring 30%. I forhold til sidste år er der sket en beskedent stigning. For samtlige medarbejdere er kønsfordelingen til sammenligning 50,7% kvinder og 49,3% mænd. Siden 2013 har der hvert år været fremgang i andelen af kvindelige afdelingsdirektører. Ved udgangen af 2017 udgjorde andelen 25,1% (mod 19,4 i 2013). På de højeste ledelsesniveauer er der stadig meget få kvinder (8,3% mod 7,8% i 2016), mens andelen på det laveste ledelsesniveau siden 2014 har ligget i niveauet 44%, hvilket efter Erhvervsstyrelsens definition er



en ligelig fordeling. Kvindernes stærke repræsentation på de laveste ledelsesniveauer kan ventes at bidrage til, at der i de kommende år kan ske en stigning på de højere niveauer. Denne forventning støttes af, at der er en konstant tilgang af kvinder på koncernens lederuddannelser. Over de seneste år har kvindernes andel på uddannelserne ligget relativt stabilt i underkanten af 50%.

Siden 2008 er koncernens lønforhold hvert år gennemgået efter ligelønsloven for at undersøge forskelle på kvinders og mænds aflønning. Resultatet samtlige år har været, at de undersøgte forskelle i lønnen, både i mændenes og kvindernes favør, har haft holdbare begrundelser og ikke har været betinget af kønnet. Forskellen på den samlede, gennemsnitlige løn for mænd og kvinder skyldes primært forskellene i kønnenes repræsentation i forskellige jobs, herunder som ledere.

Som det fremgår af tabellen, der viser kvinders løn i procent af mænds i sammenlignelige lederjobs, er der med indeks på ca. 97 tale om ret små lønforskelle. Forklaringen på disse forskelle skal især søges i, at mændene i gennemsnit har længere erfaring i lederjobbet og typisk har ansvar for større afdelinger.

Udviklingen på dette område vil blive fulgt nøje, både for at styrke antallet af kvinder og for at sikre overholdelse af princippet om lige løn for arbejde af lige værdi.

Alder og ledelse

Den gennemsnitlige leder er lidt ældre (48,3 år) end gennemsnittet for samtlige medarbejdere (45,1). Også ledernes anciennitet er med gennemsnitligt 17,6 år højere end gennemsnittet for samtlige medarbejdere (14,0).

Nye ledere og ledere i nyt lederjob på højere niveau end tidligere havde i 2017 en gennemsnitsalder (44,0 år) lidt under medarbejdergennemsnittet. Gennemsnitsancienniteten blandt nye ledere var 9,7 år. Yngste nye leder var en kvinde på 27 år, den ældste en mand på 58 år.

KVINDERS LØN I PCT. AF MÆND	ERHVERV	ANTAL		PRIVAT		ANTAL	
		K	M	K	M	K	M
		5	32	24	72		
Afdelingsdirektør	97,23						
Leder	96,20	9	31	56	53		

Politik for sociale indsatser

'HUSET' og det bebyggede område' er omdrejningspunktet for vores sociale indsatser. I praksis giver det sig udslag i, at vi vil være med til at skabe bedre byrum og lokalmiljøer og dermed forhåbentlig også forbedringer for den enkelte borger. På den måde kan vi bedst være med til at give områderne et løft i partnerskaber med borgerne og andre aktører. Samlet kan man sige, at vores sociale indsatser indeholder tre dimensioner: En social dimension, en partnerskabsdimension og en byfornyelsesdimension.

Når vi udvælger vores indsatser sker det ud fra følgende principper:

- Vi bidrager med de ressourcer, vi råder over i virksomheden, og indgår i en proces, der kan være med til at skabe forbedringer for den enkelte, såvel som for (lokal)samfundet.
- Vores engagement skal gøre en væsentlig forskel i de projekter, vi vælger at involvere os i.
- Vi samarbejder med vores kunder og interessenter i det felt, hvor vi i forvejen opererer professionelt.
- Vi involverer os i utraditionelle partnerskaber, hvad enten det er med andre virksomheder, det offentlige eller aktører fra det civile samfund.

I de følgende tre afsnit beskriver vi detaljeret udvalgte projekter og sociale indsatser.

KPI'er og målsætning for 2017

I 2017 har vi

- udviklet projektet 'Kloge Hænder', som skal sikre, at der er flere unge, der ønsker at tage en erhvervsuddannelse
- fortsat og afsluttet samarbejdet med Red Barnet om Naturklubberne
- fortsat vores tætte samarbejde med både Møhabet og fødevareBanken, og hjulpet med at øge deres professionelle netværk og kompetencer
- færdiggjort 2. projekt 'NaboRum'. Målet var at starte 5 nye projekter op, hvilket ikke har været muligt
- startet MurMal på Grønland
- påbegyndt projektet 'Monas Hus'.

I 2018 vil vi

- involvere 50 lærlinge i projekt 'MurMal', herunder også på Grønland, og skabe mindst 20 lærepladser
- fortsætte vores tætte samarbejde med FødevareBanken og understøtte med at øge deres professionelle netværk og kompetencer.
- færdiggøre 3 projekter 'NaboRum' på Lolland og starte 3 nye projekter op
- udvikle 'Mind Your Own Business' til at være en aktivitet, der kan udrulles til flere afdelinger i Jyske Bank
- etablere 'Kloge Hænder' til et realiserbart projekt, der kan sikre flere unge i erhvervsuddannelserne.

Ovenstående er blot et udsnit af de væsentligste KPI'er på vores sociale indsatser. Vi har haft flere resultater i 2017, som du kan læse mere om på de næste sider.

Bæredygtige byer og lokalmiljøer

Som 'Boligejernes bank' og med vores store engagement, især i den almene boligsektor, er det naturligt for os at være tilstede der, hvor vores nuværende og kommende kunder bruger meget af deres tid – i private hjem og boliger og i lokalmiljøet. Vi har derfor i 2017 taget initiativ til en række projekter, hvor målet er at skabe bæredygtige byer og lokalmiljøer, altid hjulpet på vej af engagerede borgere og dygtige partnere fra både det offentlige, det private og det civile miljø.

Grønlandske MurMalerier

I august 2017 tog Jyske Bank til Grønland for at etablere "Grønlandske MurMalerier". Jyske Bank har tidligere haft succes med at få udsatte og skrøbelige unge, der ikke har en uddannelse, til at fatte interesse for at lære et håndværk og/eller få en succesoplevelse. Det vil føre til, at de unge får hold om livet, som senere kan føre til en uddannelse.

Projektet "Grønlandske MurMalerier" skal desuden være med at skabe et fællesskab mellem de unge borgere i Grønland og øvrige aktører. Disse parter skal samlet være med til at støtte op om kendskabet til kultur og historie og egen selvforståelse. Sidst, men ikke mindst, er Jyske Bank involveret i projektet sammen med flere af vores kunder, der har interesser i Grønland.

På kort sigt er formålet, at lysten til uddannelse vækkes ved at arbejde på MurMalerier i lokalområdet, her Kujalleq Kommune. Planen er at renovere "Ældreforeningen", et værested hvor de ældre opholder sig og beskæftiger sig med forskellige fritidsaktiviteter. Målet på langt sigt er, at 30 unge mennesker over en 3-årig projektperiode kommer i gang med en uddannelse inden for byggefagene. Andre grupper, som fx fotografer, kokke, murere, tømreelever m.fl., kan også komme i betragtning.

Partnerskabsgruppen bag projektet består af Jyske Bank, Oak Foundation og Kujalleq Kommune og desuden en støttegruppe af en lang række sydgrønlandske virksomheder. Det er en vigtig forudsætning for at gennemføre projektet, at man inddrager mange lokale aktører i processen. Dels fordi de er med til at legitimere projektet i lokalsamfundet, og dels fordi de kan være med til at sikre ressourcer til den fortsatte gennemførelse.

I foråret 2018 er Jyske Bank igen i Grønland for at begynde første etape af projektet. Det er målet at få 20 unge involveret i projektet. Når første etape af projektet er afsluttet, forventer vi, at minimum 10 unge påbegynder en erhvervsuddannelse.

Lyngby Vidensby

Jyske Bank samarbejder med Lyngby-Taarbæk Vidensby om flere aktiviteter. I 2017 har vi afviklet 'Biketown showdown', som er en event, der promoverer Lyngby-Taarbæk som en attraktiv (studie)by, og som har formidlet brugte cykler til studerende. Derudover har vi sammen med Vidensbyen afholdt 'Boligdating', hvor boligejere i området bliver informeret om loven om værelsesudlejning. Interesserede studerende kan møde op og blive matchet med potentielle udlejere.

Kunst, byrum og fællesskab til "Monas Hus"

Da Kulturmødet Nykøbing Mors blev afviklet fra den 24. - 26. august markerede Jyske Bank-koncernen sig ved at arrangere tre aktiviteter under sloganet "kultur som drivkraft". Banken var vært dels ved et debatarrangement, dels ved et sangarrangement i Jyske Bank i Nykøbing Mors med tidligere Shu-bi-dua-medlem Jørgen Thorup og byens borgere.

En del af Jyske Banks samfundsansvar og bæredygtige engagement er blandt andet at skabe lokalmiljøer med trivsel og fællesskaber. Det er vigtigt for os at bidrage til kunsten, fordi kunst og kultur er en dynamo, der ofte sætter vækst i gang. Vi overraskes og provokeres, og det er med til at bringe os et skridt videre. Kunst på det rigtige tidspunkt sætter de tanker i gang hos os, der gør os i stand til at lade os inspirere, så vi også kan være med til at innovere og forbedre lokalsamfundet. Det er bl.a. derfor, vi er med til Kulturmødet Mors.

Som en særlig gestus til Mors donerede Jyske Bank cirka 200 litografier og 15 oliemalerier, der kom under hammeren i august måned 2017 og igen i december i 2017. Begge gange var Adrian Hughes, én af DRs kunsteksperter, auktionarius, og auktionen fandt begge gange sted i Kunstforeningen. Auktionerne indbragte tilsammen 65.000 kr., der skal gå til istandsættelse af "Monas Hus". Både aktiviteterne og auktionerne fik stor lokal opbakning, og desuden omfattende pressedækning.

Kulturhuset skal, når det står færdigt, bruges af egnens borgere og kunstnere, der har brug for et refugium og et rum til at udfolde kreativiteten.

NaboRum - Grønne mødesteder i Aarhus

'NaboRum' blev igangsat i 2016. Formålet med projektet er at skabe bedre fællesskaber og mere bæredygtige lokalmiljøer i Danmark. I projekterne inddrages borgerne fra start til slut, og det er parterne i det område, hvor projektet udføres, som er projektledere. De 3 vindere i Århus har i 2017 arbejdet med at realisere deres projekter.

- Kollegiet på Herningvej 1 har fået etableret et fælles opholds- og grillområde, der indbyder til ophold og socialt samvær.
- Kulturgyngen i Mejlgade har fået etableret et udendørs byrum i baggården med en multiscene og grønne mure til de frivillige foreningers fælles brug.
- Grundejerforeningen Hasselbakken har været i gang med at reetablere deres fællesområder, men mangler endnu enkelte elementer i at færdiggøre projektet.

Jyske Bank bidrager til "NaboRum" via vores mangeårige erfaringer i det bebyggede område, vores stærke erhvervsnetværk, projekteringserfaring og kommunikativ kapacitet. De tre vinderprojekter har derfor i samarbejde på tværs modtaget ressourcer og professionel vejledning til at gennemføre projekterne.

'NaboRum' fra Århus til Lolland

'NaboRum' er efter opstarten i Århus i 2016-2017 et etableret projekt.

I 2018 er vi i gang på Lolland, hvor tre kommende konkurrencevindere vil få mulighed for at realisere deres bæredygtige idéer i fællesskab.

Som boligejernes bank og med vores erhvervs samarbejder og engagementer i de almene boligområder har vi 'Huset og det bebyggede område' som kernen i vores arbejde.

Vi ved, at levende byrum og fælles mødesteder skaber trivsel og lokal identitet. Vi samarbejder om at løse miljø- og klimaudfordringerne. Bæredygtig udvikling i fællesskab er derfor noget, vi gerne vil bidrage til og være en del af.





Ud af boligblokken - ind i naturen, Red Barnet



Giv mad og mennesker en chance til, FødevarerBanken

Bæredygtige fællesskaber

Alle har brug for at være en del af et fællesskab, men desværre oplever mange, at de ikke er det. Derfor har Jyske Bank ønsket at understøtte projekter, der har til formål at styrke fællesskabet i lokalmiljøerne.

Vi ser en sammenhæng mellem fællesskaber, gode bo-miljøer og bæredygtighed som et felt, vi gerne vil bidrage til, og som samtidigt er et gennemgående tema i vores sociale indsatser.

Ud ad boligblokken – ind i naturen

Projektet var et 2-årigt projekt med partnerne Red Barnet, AAB, Vibo, Boligselskabet Sjælland og Jyske Bank, som blev afsluttet ved udgangen af 2017.

Jyske Bank har i denne periode sponsoreret projektet. Da personaleforeningen i BRFkredit blev opløst, valgte medarbejderne, at personaleforeningens midler skulle gå til Red Barnet. Projektets målgruppe var børn (og deres forældre og søskende), som vokser op i udsatte boligområder, og som er i risiko for, af forskellige årsager, at udvikle sig i negativ retning, både socialt og fagligt.

Formålet er, med afsæt i Red Barnets natursociale principper, at skabe sjove, trygge og inkluderende oplevelser og fællesskaber, der styrker børnenes og familiernes trivsel og resiliens.

I hver af de tre boligområder er der oprettet en naturoplevelsesklub, hvor de boligsociale medarbejdere, i samarbejde med frivillige kræfter, har skabt en inkluderende klubkultur og arrangeret 10 årlige ture i både den nære og fjerne natur for 30 familier. Red Barnet har rekrutteret og uddannet de frivillige, hjulpet dem i gang med naturrettede aktiviteter og løbende været sparringspartner for såvel frivillige som boligsociale medarbejdere. To Jyske Bank-medarbejdere har som frivillige været med i to af naturoplevelsesklubberne. Desuden har Jyske Bank bidraget med opgradering af klubbernes grejbanker og produceret en informationsfilm lavet med og af nogle af børnene.

Forankringen af projektet sker via Red Barnets lokalforeninger i Roskilde, Fredensborg og København. Lokalforeningerne overtager klubberne på lige fod med foreningernes øvrige aktiviteter og via et fortsat samarbejde med boligselskaberne.

At projektets formål er opfyldt til fulde, kan ses af nedenstående udtalelser fra forældre og børn:

"Det er et stort arbejde at tage på tur med børn. Vi kan måske gå en tur, men vi kan ikke gøre det samme, som på de fælles ture. Det kræver meget arbejde, og børnene ville savne de andre børn"
(Forældre)

"Det var godt, at min mor var med. Så ser hun jo, hvad jeg ser. Jeg holdt en frø i hånden. Det ville hun ikke have set, hvis hun ikke var med."
(Barn)

Muhabet – værested for psykisk syge flygtninge og indvandrere

Siden 2009 har Jyske Bank-koncernen ydet vejledning og konsulenthjælp til Muhabet. Ydelserne har været: kommunikation, juridisk bistand, fundraising, og netværk for at sikre et økonomisk fundament. Dette mål er opnået. Desuden har Jyske Bank foræret genbrugsmøbler, køkkengrej, tøj, computere m.m. til stedet.

Muhabet er et multikulturelt værested, som bygger på gæstebudstanken om samvær og fællesskab. Mange indvandrere og flygtninge er traumatiserede, ensomme og isolerede. De har et særligt behov for et sted, hvor de kan være med andre ligestillede – og samtidigt få etableret et netværk og kontakt til lokalsamfundet. Muhabet er indrettet som en café med åbent køkken, hvor der er mulighed for at få sig et måltid mad. Overskudsmaden leveres af vores fælles samarbejdspartner FødevarerBanken og andre lokale forretningsdrivende.

Et glimrende eksempel på hvordan man kan skabe partnerskaber på tværs blev afviklet i uge 17's 'Danmark Spiser Sammen'. En aktivitet under Folkebevægelsen mod Ensomhed. Jyske Bank, Muhabet og FødevarerBanken afviklede i et velbesøgt arrangement på Nørrebro i København. Nabolaget blev inviteret til en kop varm suppe suppleret af underholdning fra musikere fra Mellemøsten med tilknytning til Muhabet. Råvarerne til suppen var baseret på frisk overskudsmad, leveret af FødevarerBanken. Gæsterne, frivillige fra Jyske Bank og personalet fra Muhabet sørgede for tilberedningen og serveringen.

Danmark spiser sammen

Flere end 212.000 danskere føler sig ofte ensomme, hvilket svarer til cirka 5% af befolkningen. Ensomhed er savn af nære relationer. Folkebevægelsen mod Ensomhed har en vision om at halvere antallet af ensomme inden 2020, ved at medlemmerne forpligter sig til at gøre en ekstra indsats mod ensomhed. Målet er, at mennesker kommer hinanden ved. Her er spisefællesskaber en metode til at skabe rammerne for relationsdannelse.

Medlemmerne består af 70 organisationer, foreninger, skoler, kommuner og virksomheder landet over. Jyske Bank-koncernen har deltaget aktivt siden opstarten i 2014 i at etablere og udvikle Folkebevægelsen mod Ensomhed, udbrede budskabet og bryde tabuet om ensomhed, bl.a. gennem den landsdækkende kampagne "Danmark Spiser Sammen". Kampagnen har vundet genklang – 75% af alle danskere har hørt om kampagnen. I fremtiden satser foreningen på at lave kontinuerlige aktiviteter året rundt.

Måltidsarrangementerne skaber grobund for socialt sammenhold. Fællesskaber skaber mental sundhed og trivsel – og fællesskaber dannes lettere over et måltid. Ensomhed rammer alle aldre, men visse grupper er mere udsatte, fx immigranter, folk med sundhedsproblemer og økonomiske udfordringer.

I år gik Jyske Bank-koncernen sammen med vores to partnere FødevareBanken og Møbhabet, som begge arbejder med at skabe fællesskaber gennem måltider.

Kloge Hænder - flere unge faglærte

Siden 2010 har Jyske Bank-koncernen haft fokus på at udvikle og afprøve metoder til at få flere faglærte. Jyske Bank har taget initiativ til Kløge Hænder, fordi projekt 'Flere Praktikpladser' og udfærdigelsen af 'Code of Conduct' var en stor succes.

Færre og færre unge vælger en erhvervsuddannelse efter grundskolen. Samtidig har hver femte unge stadig ingen uddannelse syv år efter 9. klasse, ud over folkeskolen. Erhvervslivet har stort behov for flere med erhvervsfaglige kompetencer, og unge uden uddannelse står dårligere i tilværelsen end dem med. Derfor er det nødvendigt, at der findes en ny vej til at få flere unge til at tage en faglig uddannelse.

Formålet med 'Kløge Hænder' er, at flere unge skal motiveres til at tage en faglig uddannelse. Dette gøres for eksempel ved at

- sætte mere fokus på og anerkende de praktiske kompetencer i udskolingen
- give bedre indsigt i erhvervsfaglige uddannelses- og karrieremuligheder og en tættere kontakt til det lokale erhvervsliv
- gøre de unge bevidste om deres egne styrker og synliggøre disse for skole, forældre og erhvervsledere, der skal hjælpe dem videre til uddannelse.

I 2017 har Jyske Bank etableret styregruppen bag projektet. Den består af Jyske Bank, CABI og Skolelederforeningen. Partnerne skal sikre, at projektet kan gennemføres og styrke samarbejde på tværs af skoler, lokale virksomheder, organisationer og lokale foreninger.

I efteråret 2017 blev der afviklet roadshows fem steder i Danmark under titlen 'Præg fremtidens arbejdskraft'. Gruppen bag var: CABI, VFSA og Jyske Bank i samarbejde med Skolelederforeningen og Håndværkerrådet, hvor formålet var videndeling. På baggrund af disse erfaringer blev der udarbejdet en række anbefalinger til at styrke skolevirksomhedssamarbejdet.

Virksomhedsforum for Socialt Ansvar og Dansk Industri arrangerede i november 2017 en velbesøgt konference. Styregruppen bag 'Kløge Hænder' var oplægsholdere i sessionen 'Unge - invester i fremtidens arbejdskraft'.

I løbet af 2018 er der planlagt pilotprojekter med henblik på at gøre 'Kløge Hænder' landsdækkende.

Mind Your Own Business

Mind Your Own Business (MYOB) er en organisation, der tilbyder drenge i alderen 13-19 år fra udsatte boligområder mulighed for et fokuseret forløb. Her skal de etablere egen virksomhed i samarbejde med en mentorvirksomhed. Med iværksætteri som

omdrejningspunkt samler programmerne det sociale potentiale i erhvervslivet og civilsamfundet i en fælles indsats, der skal styrke drengenes faglige kompetencer, sociale relationer samt deres tilknytning til uddannelsessystemet, arbejdsmarkedet og det danske samfund.

Ved altid at fokusere på muligheder frem for begrænsninger skabes et alternativt læringsrum for de involverede drenge. Nærhedsprincippet og et udviklende fokus danner rammerne for, at vi i fællesskab kan skabe nye og innovative muligheder.

Jyske Banks erhvervscenter i Aarhus har fungeret som mentor for to grupper i 2017. Jyske Bank bruger sine spidskompetencer og anvender sine erhvervsrelationer. Ved etablering af en virksomhed er det nødvendigt at have en bankkonto til at håndtere indtægter og udgifter og sikre, at økonomien er bæredygtig. Det kan være en vanskelig og formel proces, der kan virke abstrakt – især når man er teenager. Men det er også en lærerig proces, som er yderst relevant.

Medarbejderne i Aarhus Erhvervscenter er stolte over, at banken engagerer sig i lokalområdet og glade for at bruge deres kompetencer til at hjælpe de unge med at føre deres drøm ud i livet. Effektevalueringen udarbejdet af ALS Research på baggrund af de 41 MYOB mikro-virksomhedsforløb, der har været i udsatte boligområder siden 2010, viser, at deltagerne har fået et stort udbytte. De er blevet bedre til dansk, engelsk og matematik og har opnået bedre selvtillid, ordforråd og sprog. Derudover, har de udviklet personlige og sociale kompetencer, så som bedre evne til at respektere og lytte til andre, samarbejde og øget lyst til at deltage i og bidrage til samfundet. Resultatet er så positivt, at Jyske Bank har valgt at udvide samarbejdet med MYOB i 2018.



Kløge Hænder

Bæredygtigt miljø

Hvert eneste år smider vi i Danmark tonsvis af elektronik, møbler, tøj, og madvarer ud, som kunne have skabt stor værdi for andre mennesker. Det er spild af ressourcer. Jyske Bank arbejder derfor målrettet på at skåne miljøet og samtidig gøre en forskel. Når det kommer til madspild, samarbejder vi med nonprofit organisationen FødevarerBanken, der leverer frisk overskudsmad til udsatte børn og voksne i Danmark. Det er sund fornuft, når ressourcer nogle har i overskud, giver værdi for andre, der er i underskud.

FødevarerBanken – fra madspild til måltid

Jyske Bank-koncernen har siden 2013 samarbejdet med FødevarerBanken med økonomisk støtte, professionel rådgivning, netværk til kunder og erhvervsliv samt hjælp til kommunikations- og marketingopgaver.

FødevarerBanken er en non-profit organisation, der bekæmper madspild og madfattigdom i Danmark. På den ene side kasseres der dagligt enorme mængder mad i fødevarerbranchen, hvilket betyder spild af ressourcer og en belastning for miljøet. På den anden side er en del af de dårligst stillede i vores samfund ofte frataget muligheden for et dagligt og nærende måltid, som har afgørende betydning for deres sundhed. FødevarerBanken har i otte år modtaget frisk overskudsmad fra fødevarerproducenter, supermarkeder og grossister. Maden fordeles til samfundets socialt udsatte, heriblandt børn, kriseramte kvinder og mænd, hjemløse, stofmisbrugere og psykisk syge.

Ifølge Rådet for Socialt Udsatte er antallet af fattige og socialt udsatte i Danmark steget markant over de seneste 10 år. I dag anslår man, at der er flere end 40.000 danskere i langvarig fattigdom, heraf godt 8.000 børn.

FødevarerBankens arbejde har stor betydning for både miljø og mennesker. I 2017 flyttede de ca. 180 frivillige over 914 tons mad fra maddonorer til ca. 201 modtagerorganisationer i Danmark. Det svarer til 2,285 millioner måltider og er en stigning på ca. 20% i forhold til 2016.

FødevarerBankens resultater

	2016	2017
Frivillige	100	180
Modtagerorganisationer	116	201
Leveret mad i tons	800	914
Måltider	1,9 mio.	2,285 mio.

FødevarerBanken åbner ny afdeling i Kolding

I december åbnede borgmesteren i Kolding Jørn Pedersen og Esther Nørregård-Nielsen fra Oak Foundation Danmark FødevarerBankens tredje afdeling, som skal dække hele Region Syd. Det bringer dermed FødevarerBanken et stort stykke tættere på målet om at blive landsdækkende. Med til åbningen deltog Jyske Banks afdeling i Kolding, erhvervspartnerne, politikere, repræsentanter fra modtagerorganisationer og frivillige.

I dag har FødevarerBanken afdelinger i København, Aarhus og Kolding, og på sigt er der et ønske om at åbne en afdeling, der kan dække Nordjylland.

Giv mad og mennesker En Chance Til

I 2017 optog Jyske Banks kommunikationsafdeling en kampagnefilm til FødevarerBankens tilbagevendende kampagne "Giv mad og mennesker En Chance Til". Filmen har til formål at sætte fokus på FødevarerBankens arbejde og det ekstra behov, der er for friske fødevarer til de socialt udsatte i de kolde måneder. Filmen blev vist over for FødevarerBankens samarbejdspartnerne, på samarbejdspartnerne hjemmesider, facebook og naturligvis på Jyske Bank-koncernens interne og eksterne kommunikationskanaler. Netto satte samtidig fokus på kampagnen i alle butikker og indgik i et ambitiøst projekt om at indsamle og donere 250.000 måltider inden nytår. Kampagnen er bred og rammer både private og erhvervslivet.



Årets fælles arrangementer

Jyske Bank-koncernen har sammen med fødevareBanken deltaget i debatmøder og fælles arrangementer, blandt andet i Nykøbing Mors kulturdage, Aarhus Festuge og på Dansk Industris konference "Grib Verdensmålene".

I foråret gik Jyske Bank, fødevareBanken og Muhabet sammen om at lave et stort arrangement i forbindelse med "Hele Danmark spiser sammen" under Folkebevægelsen mod Ensomhed. Her leverede fødevareBanken råvarer til suppen, Muhabet stod for tilberedning af maden og for musikken. I samarbejde med Jyske Bank og frivillige blev suppen serveret til det folkelige arrangement, der fandt sted i Bragesgade på Nørrebro i København, hvor Muhabet hører til.

Når CSR rykker ind i Jyske Banks afdelinger

I sommeren 2017 havde Jyske Bank i Esbjerg en ambition om at få en stærk CSR-profil med det formål at styrke deres lokale brand og dermed få nye kunder og øge medarbejdertilfredsheden.

I samarbejdet med Esbjerg og Varde kommuner blev der søgt fondsmidler til at udvikle nye innovative ideer. Selve processen foregik på Mandø, hvor hele medarbejdergruppen deltog.

Tidligt i processen blev unge på kanten af arbejdsmarkedet et centralt emne. Resultatet blev projekt "Frirummet", hvor en lokal, socialøkonomisk virksomhed, som arbejder med sårbare unge, skal indrette 'Frirummet' til et mødelokale, hvor banken kan holde møder med deres kunder.

Lokalet forventes færdigt i februar 2018 med supervision fra Jyske Banks Bygningsafdeling og fra CSR-afdelingen. Mødelokalet bliver indrettet med genbrugsmaterialer – blandt andet skibsplanker og andre materialer fra lokalområdet.

Events

Hvem er Aarhus for?

Under overskriften "Hvem er byen for?" inviterede Jyske Bank-koncernen til debat om boligen og det bebyggede område under Aarhus Festuge. Aarhus vokser som aldrig før. Det er en unik chance for at skabe nye bymiljøer. Men det stiller samtidigt krav til rammerne for de nye boliger og det fælles byrum. Derfor satte vi spot på, hvordan vi skaber en by præget af fællesskab og forskellighed. Boliger og byrum med plads til alle er nemlig med til at sikre både social og økonomisk bæredygtighed og er et skridt på vejen til at nå FN's verdensmål for bæredygtig udvikling.

Vi havde arrangeret en række debatter i "Teltet På Kanten", Jyske Banks telt i Åparken, og sat en række politikere, organisationer, kulturpersonligheder, forskere, medlemmer af byggesektoren og helt almindelige århusianere stævne for at debattere forskellige temaer: Byggeboom – hvem bestemmer over Aarhus? Seniorbofællesskaber – ny livsglæde eller aldersghetto? Ung og hjemløs – er livet på gaden en endestation? Vild vækst i bofællesskaber – er vi solidariske eller selvoptagede? Udover debatterne var ugen også krydret med en række musikevents og byvandring.

Farveprisen for nordens største MurMaleri

Danske Malermestre samt Kirsten og Freddy Johansens Fond tildelte Farveprisen til Jyske Bank-koncernen for det 1200 m² store MurMaleri på Hedegaards Silo på Aalborg Havn, som Jyske Bank-koncernen var initiativtager til.

Prisen er tildelt for den gode og farverige fortælling, som "Det røde bånd" repræsenterer: Godt håndværk og farver går i eet og bliver et vartegn samtidig med, at kulturen og byens historie elegant bliver flettet sammen på den grå patinerede beton. Prisen gives ydermere for et fortrinligt samarbejde mellem kunst og uddannelse.



Jyske Bank modtager Farveprisen

Julekortdonation 2017

For 21. år i træk uddelte vi penge til socialt udsatte børn og unge. Pengene er en besparelse på udsendelse af julekort, der i stigende grad sendes ud elektronisk.

Donationen på 75.000 kr. gik til foreningen Mind Your Own Business, som arbejder med unge i udsatte boligområder. Her er der mange unge, som ikke kommer så langt i uddannelsessystemet, fordi de mangler tilknytning til det danske samfund. Her giver Jyske Bank-koncernen en hånds-rækning. Dels gennem julekortdonationen, dels ved at engagere egne medarbejdere, der fungerer som mentorer for de unge.

Donationen går til udvikling af et Alumnenetværk for nuværende og tidligere deltagere fra Mind Your Own Business med henblik på at sikre et vedvarende inspirerende miljø. Et forum hvor de fortsat kan finde opbakning og skabe en positiv identitet. Læs mere om Mind Your Own Business på side 24.

Nykøbing Mors

Jyske Bank deltog på Kulturmødet i Nykøbing Mors. Under sloganet 'Kultur som drivkraft' afholdt vi et debatarrangement, et sangarrangement og en kunstauktion til fordel for "Monas Hus".

Jyske 3-bold

Jyske 3-bold blev lanceret af Jyske Bank i 2005 og har i 13 år været en fast årlig begivenhed for fodboldbørn. Ideen er enkel: Få børn til at spille på en lille bane, enkle regler og fokus på boldglæde frem for resultater. Der blev i 2017 afviklet 14 fodboldstævner med deltagelse af ca. 9.000 børn i alderen 6-9 år. Jyske Bank sørger for sunde snacks og kildevand, som værtsklubben sælger til deltagerne og får indtjeningen for. Hvert storstævne afvikles i tæt samarbejde mellem DBU's unioner og lokale fodboldklubber rundt om i landet. Vores aftale med DBU unionerne udløb 31. december 2017, hvor vi skilles som gode venner og med en gave fra Jyske Bank til DBU i form af materialerne (bänder, mål, telte, lydanlæg osv.) svarende til en million kroner, så unionerne fortsat kan tilbyde nogle "seriøst sjove fodboldstævner".

Årstræf Folkebevægelsen mod Ensomhed

På årstræffet for Folkebevægelsen Mod Ensomhed bidrog Jyske Bank med en workshop omkring ensomhed og ensomhed/fællesskab på arbejdspladser.

Jyske Bank-koncernen og FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling

I 2016 valgte mere end 150 af verdens regeringsledere at støtte op om en række ambitioner og prioriteter, som tilsammen skal løse de globale problemstillinger inden for økonomiske, sociale- og miljømæssige udfordringer. Disse ambitioner og prioriteter er blevet samlet i 17 overordnede Verdensmål samt en række delmål, som både regeringer, virksomheder og civilsamfund skal være med til at løfte frem mod 2030.

Hos Jyske Bank-koncernen støtter vi op om Verdensmålene. Vi ser de nye Verdensmål som endnu en cementering af vigtigheden af vores indsats og som et incitament til at stille krav til os selv og den måde, vi driver virksomhed på. Med andre ord ser vi Verdensmålene som en strategisk løftestang for vores indsatser og som et grundlag, der kan være med til at sætte fremtidige standarder i vores dialog med investorer, kunder og andre interessenter.

Der hersker ingen tvivl om, at den finansielle sektor spiller en stor rolle i at opfylde de 17 verdensmål – både gennem investeringer, udlånspolitik og den måde, vi driver vores virksomhed på. Samtidig ved vi også, at Jyske Bank-koncernen selvfølgelig ikke opererer alene, men sammen med andre i en til tider kompliceret og ugenomsigtigt verden. Vi kan derfor ikke stå på mål for alle 17 Verdensmål. Vi har valgt at have særligt fokus på fem af de i alt 17 verdensmål, men håber, at vi på længere sigt kan arbejde med flere af Verdensmålene.

Vores fem prioriteringer er:



Vi skal stoppe sult, opnå fødevarerikkerhed og forbedret ernæring samt fremme bæredygtigt landbrug.



Vi skal fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde for alle.



Vi skal gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige.



Vi skal støtte fredelige og inkluderende samfund, give alle adgang til retssikkerhed og opbygge effektive, ansvarlige og inddragende institutioner på alle niveauer.



Vi skal revitalisere det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og styrke midlerne til at nå målene.



Verdensmål 2: Stop sult

Vi arbejder bevidst med at mindske vores spild af fødevarer i koncernen samtidig med, at vi støtter op omkring kampen mod madfattigdom i Danmark. Dette gør vi igennem madspiltsbevidste kantiner og madspildskampagner internt i koncernen, men i særdeleshed også via vores partnerskab med den socialøkonomiske virksomhed FødevarerBanken, som i 2017 alene leverede 2,285 million måltider til socialt udsatte. Mængden af mad der blev delt ud udgjorde 914 tons. Både internt og eksternt arbejder vi med Verdensmål 2.



Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 er på mange måder centralt i vores forretning. Målet fokuserer på anstændige jobs til alle befolkningsgrupper og gode rammevilkår for bæredygtig økonomisk vækst. I koncernen arbejder vi aktivt med at sikre de bedste vilkår for alle vores medarbejdere og skabe en arbejdsplads, der sikrer trivsel, udviklingsmuligheder og lige rettigheder. Som finansiel virksomhed har vi en central rolle i at sikre den økonomiske vækst i samfundet. Vi skal stå til rådighed for innovativt entrepreneurskab og samtidig hjælpe unge og socialt udsatte ind på jobmarkedet. Dette gør vi blandt andet via vores engagement i Entrepreneur of the Year (EoY), hvor vi hylder landets dygtigste og mest innovative virksomheder.

Samtidig skal vi også tage vores ansvar over for den finansielle stabilitet i Danmark, hvilket vi gør via ansvarlige kunde- og kreditpolitikker.



Verdensmål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

Verdensmål 11 udgør grundstenen i koncernens eksterne CSR-indsats, de såkaldte sociale indsatser. Vi arbejder nemlig med Huset, det bebyggede område og lokalmiljøet, som grundlaget for vores sociale indsatser, da det ligger i direkte forlængelse af vores kerneforretning i koncernen. Vi yder nemlig ikke blot bolig- og banklån. Vi vil også skabe trygge nærmiljøer, præget af åbenhed og fællesskab, hvor vores kunder kan trives, og hvor livet leves.

Helt konkret arbejder vi med delmålene 11.3 og 11.7, hvor vi arbejder for at skabe mere bæredygtige og inkluderende lokalmiljøer. Projekter som MurMal og NaboRum er gode eksempler på, hvordan Jyske Bank-koncernen aktivt arbejder med inkluderende og bæredygtige byer og lokalsamfund. Andre eksempler er koncernens engagement i Folkebevægelsen mod Ensomhed og Red Barnet projektet "Ud af boligblokken, ind i naturen", hvor fokus er særligt på ensomme mennesker og udsatte børn.



Verdensmål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Jyske Bank-koncernen arbejder aktivt med Verdensmål 16, herunder delmålene 16.4 og 16.5, som vil begrænse strømmen af ulovlige penge og organiseret kriminalitet, samt nedbringe mængden af korruption og bestikkelse. Vi ved, at vores sektor finder sig i krydsilden for netop sådanne problemstillinger, og at de dermed udgør en betydelig forretningsrisiko for os. Det er også derfor vi tager et medansvar for aktivt at bekæmpe brugen af hvidvask, skatteunddragelse, bestikkelse og korruption.

Vi uddanner vores medarbejdere, og stiller høje krav til screening og dokumentation. Og på flere områder, dikterer vi en endnu stærkere compliance politik end hvad loven dikterer – særligt på skatteområdet. Vi lever altså op til de højeste standarder for compliance.



Verdensmål 17: Partnerskaber for handling

Verdensmål 17 ligger i sin forlængelse af den måde, hvorpå vi laver sociale indsatser – nemlig igennem partnerskaber. Vi arbejder derfor hver eneste dag med partnerskabskonstruktioner, som bringer private, statslige og civile aktører til arbejdsbordet, hvor vi i fællesskab løser sociale og bæredygtigheds problemstillinger rundt omkring i landet. Det giver langt bedre resultater end de enkelte indsatser og gør os bedre i stand til at realisere vores bæredygtige visioner og dermed også Verdensmålene.

Men vi er ikke kun en del af et dansk fællesskab. Jyske Bank-koncernen arbejder også i et internationalt fællesskab, hvor vores forpligtelser inden for PRI og UNGC er vores måde at indgå i et internationalt partnerskab, som sammen søger at realisere Verdensmålene.

Ordforklaring

1. FN's Global Compact

Jyske Bank er medlem af FN's Global Compact, hvilket betyder, at vi har forpligtet os til at følge 10 principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Principperne giver et internationalt, fælles udgangspunkt for virksomheders arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed.

2. VFSA

Jyske Bank er medlem af Virksomhedsforum for socialt ansvar (VFSA). VFSA har til formål at sætte social ansvarlighed på dagsordenen i det politiske system samt inspirere flere virksomheder til at gøre en indsats for at forebygge, fastholde og indsluse udsatte grupper på arbejdsmarkedet.

3. PRI

Jyske Bank har underskrevet FN's Principles of Responsible Investment (PRI), som består af seks principper for ansvarlig investering. Principperne går ud på, at virksomheder skal tage sociale, miljø og governance forhold (ESG) med i deres overvejelser omkring investeringer.

4. DANSIF

Jyske Bank er medlem af DANSIF, som er en forening, der har samlet institutionelle investorer, som har interesse i ansvarlige investeringer. Formålet er at udbrede og udveksle erfaringer og skabe debat om ansvarlige investeringer blandt medlemmerne.

5. FATCA

Jyske Bank følger de amerikanske FATCA-regler, som blev implementeret i Danmark i 2014. Reglerne indebærer nye standarder for skatterapportering og udveksling af skatteoplysninger på tværs af landegrænserne. For Jyske Bank betyder det bl.a., at man skal rapportere om eventuelle amerikanske skatteydere i kundekredsen.

6. CRS

Jyske Bank opererer efter OECD's Common Reporting Standard (CRS), som er en videreudvikling af FATCA-reglerne. CRS er inkorporeret i dansk skattelovgivning. Jyske Bank har rapporteringspligt på alle kunder, uanset hvor de bor. Skat udveksler oplysninger med de lande, der er med i CRS aftalen.