

Redegørelse om samfundsansvar

2014

Indledning

Jyske Bank er bevidst om banksektorens generelle betydning for samfundet, herunder den finansielle stabilitet, og med afsæt i lovgivningen og forretningsmæssige forhold opfylder koncernen sin rolle heri.

Jyske Bank tilstræber i alle forhold at drive en ordentlig, redelig og ansvarlig forretning i forhold til koncernens værdier og holdninger samt i en balance mellem aktionærer, kunder og medarbejdere.

CSR-politik

Jyske Bank har i 2014 etableret en koncern CSR-funktion, der skal videreudvikle koncernens CSR-politik og sikre sammenhæng mellem kerneforretningen og arbejdet med samfundsansvar. CSR-funktionen har sammen med ledelsen det overordnede ansvar for de fremadrettede CSR-indsatser.

Jyske Bank følger de regler, der gælder for sociale, etiske og klima- og miljømæssige forhold, og har ikke fundet det nødvendigt at implementere særlige politikker på disse områder.

Da Jyske Bank primært driver virksomhed i Danmark, som har tiltrådt FN's menneskerettighedskonvention, er det vurderet, at det ikke har været nødvendigt at vedtage særlige politikker vedrørende menneskerettigheder.

Ansvarligheden udmøntes i praksis som en naturlig del af koncernens politikker på alle relevante områder og vil altid tage udgangspunkt i den gældende lovgivning på de enkelte områder og de konkrete forretningsmæssige forhold.

Det er Jyske Banks vurdering, at der i 2014 er opnået tilfredsstillende resultater af arbejdet med samfundsansvar.

Samfund

Jyske Bank støtter Socialministeriets og en række andre organisationers arbejde med frivillig gældsrådgivning. Det er udsatte borgere med en kombination af lav indkomst, gæld og lavt rådighedsbeløb, der hjælpes med at få styr på økonomien. Jyske Bank giver betalt frihed for halvdelen af den tid, som medarbejdere bruger på at hjælpe med frivillig gældsrådgivning.

Jyske Bank har stiftet Jyske Banks Almennyttige Fond, som blandt andet har til formål at virke almennyttig og fremme erhvervsudvikling. Der er i 2014 ydet støtte til ca. 40 donationer (uddannelsesformål, rejser mm.).

Kunder

Jyske Bank har i sin kreditpolitik understreget vigtigheden af at handle ansvarligt overfor såvel kunder som kautionister.

Jyske Banks rådgivningskoncept på erhvervssiden tager udgangspunkt i en strategisk dialog, der sikrer kunden et overblik over sine muligheder og risici. Det indebærer bl.a. en dialog om forhold i tilknytning til kundernes samfundsansvar. Analyser viser, at erhvervs kunderne bedømmer Jyske Banks rådgivning som tilfredsstillende, men der findes ikke specifikke målinger på resultatet af dialogen om forhold i tilknytning til kundernes samfundsansvar.

Jyske Bank lancerede i 2014 et nyt koncept rettet mod unge kunder, hvor en væsentlig del af konceptet handler om uddannelse i generel økonomisk forståelse. Målet er at hjælpe unge, der kan have en impulsstyret økonomi med risiko for at få ødelagt fremtidige muligheder gennem et tidligt overforbrug og manglende styring.

Jyske 3-bold

Jyske 3-bold blev lanceret af Jyske Bank i 2005 og er herefter blevet til et fast, løbende samarbejde med Dansk Boldspil Unions lokalunioner. Ideen er enkel: Få børn på en lille bane, enkle regler og fokus på boldglæde frem for resultater.

Der blev i 2014 afviklet 14 stævner med deltagelse af ca. 1.000 børn i alderen 6-8 år pr. stævne. Jyske Bank sørger for sunde snacks og kildevand til deltagerne ved stævnerne, der afvikles i tæt samarbejde med lokale idrætsklubber rundt om i landet.

Jyske 3-bold konceptet har to gange modtaget UEFA's græsrodspris i 2006 og 2011.

Sportscar Event – et samarbejde til støtte for Børnecancerfonden

Sportscar Event er en organisation bestående af engagerede privatpersoner, der tager en række initiativer til velgørenhedsarrangementer til fordel for Børnecancerfonden. De er for alvor med til at gøre en forskel. Alle arbejder frivilligt og pengene går til Børnecancerfonden.

Hvert år samles et helt unikt felt af supersportsvogne på FDM Sjællandsringen ved Roskilde og på FDM Jyllandsringen ved Silkeborg. Hvert sted afholdes 2 arrangementer, et for kræftramte børn og en publikumsdag.

Siden starten i 2002 er arrangementet hvert år vokset til en stadig større begivenhed og et 100% frivilligt arrangement, hvor hele overskuddet går til Børnecancerfonden. Gennem årene er det blevet til over 10 mio. kroner.

Jyske Bank har siden 2004 støttet projektet gennem et hovedsponsorat af de biler, som er blevet vartegn for Sportcar Event – en gul og en orange Lamborghini – og gennem samarbejde om events, herunder to arrangementer, der afholdes for kræftramte børn og deres familier, som er indlagt på henholdsvis Skejby og Rigshospitalet.

Lokale aktiviteter

Jyske Banks lokale afdelinger understøtter og deltager herudover i en lang række aktiviteter, som skaber synlighed og indsamling af midler til fx. cancerbekæmpelse i form af kampagner som ”Støt Brysterne” og ”Movember”, ligesom Jyske Banks afdelinger og medarbejdere stiller sig til rådighed som optællingssteder for Kræftens Bekæmpelses husstandsindsamlinger.

Mangfoldighed

Jyske Bank vedtog i 2013 en ligestillingspolitik, som indebærer årlig opfølgning på udviklingen i kønnenes repræsentation i bestyrelsen og ledelsen. Bestyrelsen behandler mindst én gang årligt måltal, politik og tiltag på området.

Jyske Bank har en politik for mangfoldighed i forhold til alder og ledelse, som drøftes årligt. Den gennemsnitlige alder og anciennitet for ledere sammenholdes med den gennemsnitlige alder for medarbejdere. Overenskomstmæssigt har medarbejdere ret til nogle særlige vilkår, herunder seniordeltid fra det 60. år. Hertil kommer tilbud om kursus vedrørende job og karriere samt kursus vedrørende planlægning af pension.

Jyske Bank har ikke en særskilt politik for medarbejdere med anden etnisk baggrund. Denne gruppe indgår på helt almindelige vilkår som alle øvrige medarbejdere. Det er vurderet, at der ikke er behov for særlige indsatser eller at indføre måltal i forhold til denne gruppe.

Jyske Bank har ikke en politik for medarbejdere med et handicap. Jyske Bank har særligt fokus på at løfte sit samfundsansvar i forhold til denne gruppe. Det udmøntes i fleksjobansættelser og andre ansættelser på særlige vilkår.

Medarbejdere

Et væsentligt element i Jyske Banks medarbejderpolitik er, at koncernen skal være en arbejdsplads, hvor der skabes varige relationer i et produktivt, tillidsfuldt, uhøjtideligt

og godt arbejdsmiljø præget af overskud og positiv energi. Det er desuden et vigtigt princip, at Jyske Bank er en socialt ansvarlig arbejdsgiver indenfor de markedsøkonomiske rammer, koncernen drives under.

For at styrke indsatsen for et godt arbejdsmiljø har Jyske Bank professionaliseret sin arbejdsmiljøorganisation med ansættelse af medarbejdere med specialkompetencer til at varetage de opgaver, der tidligere var bibeskæftigelse for medarbejdere med en anden primærrolle i koncernen. Efter omlægningen af organisationen har Jyske Bank fastholdt sit gode arbejdsmiljø, idet der ved alle 9 kontrolbesøg fra Arbejdstilsynet i 2014 er opnået grønne smileys.

Jyske Bank har udarbejdet et alternativ til de traditionelle skemabaserede arbejdspladsvurderinger, Dialog APV. I dialogen bistår arbejdsmiljøkonsulenterne afdelingerne med at bearbejde det lokale arbejdsmiljø gennem en guidet proces, hvor alle medarbejderne kan komme til orde om både succeser og problemstillinger samt bidrage til at udvikle realiserbare løsninger. Erfaringerne med den nye metode er, at den på én gang sikrer en åben og hæderlig dialog samt underbygger medarbejdernes indflydelse og involvering i deres eget arbejdsmiljø.

Det sociale ansvar for en arbejdsgiver består i høj grad i at bidrage til unge menneskers adgang til job og uddannelse og i at give medarbejderne mulighed for uddannelse og udvikling, der gør dem til efterspurgt arbejdskraft, som har værdi på arbejdsmarkedet. Omvendt skal der også være positiv udsigt til fremtidig, varig beskæftigelse. Ansættelse af nyuddannede medarbejdere udgør stadig en betydningsfuld del af koncernens rekruttering, selv om niveauet er faldet i takt med en generelt lavere beskæftigelse i den finansielle sektor.

For at stimulere interessen for kompetenceudvikling og sikre sammenhæng mellem offentlig og privat uddannelse har koncernen siden 2010 tildelt ECTS-point på interne uddannelsesforløb, og arbejdet med dette er fortsat i 2014.

Jyske Bank modtog i 2014 Førstehjælpsprisen af Dansk Røde Kors for sit arbejde gennem 2013 med opsætning af hjertestartere i det offentlige rum i tilknytning til bankens afdelinger rundt om i landet. Hertil knyttedes uddannelse af et flertal af bankens medarbejdere i førstehjælp. Denne indsats er fortsat i 2014, ligesom der er udviklet et brush-up-forløb for at fastholde disse livsvigtige kompetencer hos medarbejderne.

Jyske Bank ser generelt meget positivt på medarbejdernes sociale og frivillige engagement i det lokalsamfund, den enkelte er en del af. I den forbindelse har banken i

sin medarbejderpolitik åbnet mulighed for, at man i rimeligt omfang må anvende bankens ressourcer, fx print, mail, telefon, mødelokaler mv., til at understøtte dette.

Jyske Bank har stiftet Jyske banks Medarbejderfond, der som formål bl.a. har at støtte nuværende og tidligere medarbejdere i koncernen.

Energimad til krop og sjæl

Jyske Bank tager udgangspunkt i virksomhedens værdier og holdninger til mad og måltider. Kantinerne i Silkeborg ønsker at sikre, at koncernens medarbejdere kan spise velsmagende måltider, der samtidigt er ernæringsrigtige og sikrer, at den enkelte medarbejder kan yde sit bedste.

Så vidt muligt bruges lokale danske råvarer i sæsonen, og kantinen producerer de fleste ting selv, hvorved sikres et optimalt kendskab til, hvad de enkelte retter indeholder, og der undgås unødige tilsætningsstoffer.

Kantinerne har siden 2011 arbejdet målrettet på at nedbringe sit madspild i alle processer, hvilket har betydet en besparelse på ca. 7% på råvareforbruget. Besparelsen har også bevirket lavere ressourceforbrug, idet mindre spild betyder mindre energiforbrug, og affaldsmængden næsten halveret i perioden.

I 2014 har Jyske Bank fjernet bakkerne som brugerne har brugt til deres mad, da interne forsøg viste, at madspildet bliver mellem 5-10 % mindre, når der ikke bruges bakker. En vigtig sidegevinst ved at fjerne bakkerne har været et bedre arbejdsmiljø, da det gav mulighed for at fjerne to tons løft pr. dag, nedbringe støjen ved afrydningsområdet og få et mindre pres på opvaskefunktionen. Det gavner miljøet generelt, idet den mindre opvask også betyder et mindre forbrug af sæbe og kemi.

Køkken- og serveringsarbejde er fysisk krævende, og kantinerne forsøger derfor hele tiden at fjerne eller minimere tunge løft og u hensigtsmæssige arbejdsstillinger. Alle kantinens medarbejdere har derfor deltaget i et ergonomikursus, der kan hjælpe dem med at vælge de rigtige arbejdsstillinger og minimere løft.

I 2014 er der desuden indkøbt løftevogne, der kan sikre, at medarbejderne ikke længere behøver løfte tunge kasser med bl.a. grønt, frugt og sodavand. De sidste arbejdspladser i køkkenet uden hæve/sænke-funktion er udskiftet, så alle pladser kan indstilles individuelt.

Vandglas i kantinerne er udskiftet til en udgave i polycarbonat (plast), og derved spares 4 kg. løft pr. glasbakke, eller hvad der svarer til, at der skal løftes 300-500 kg. mindre pr. dag.

Miljø og energi

Jyske Bank er bevidst om sit ansvar for miljøet og arbejder for at skabe rammer for en effektiv og skånsom udnyttelse af ressourcer. Med udgangspunkt i sund fornuft forholder koncernen sig løbende til energiforbrug, materialevalg, og reduktion af CO₂-udledning. Jyske Bank prioriterer installationer og løsninger, hvor miljøbelastningen minimeres og søger at inddrage medarbejderne for at lykkes med indsatserne.

Jyske Bank vurderer løbende installationer og belysning på levetid og energiforbrug ved at have fokus på at integrere miljørigtige energikilder i forbindelse med byggeprojekter.

Jyske Bank har udskiftet 2000 el-pærer til LED-belysning. Dette tiltag har givet koncernen en besparelse på ca. 90.000 kWh pr. år, svarende til ca. 180.000 kr. Samtidig har udskiftningen medført et reduceret kølebehov på ca. 30.000 kWh, svarende til ca. 60.000 kr. LED-belysning giver endvidere store besparelser på CO₂-regnskabet via det lave strømforbrug.

Jyske Bank sørger for at genanvende brugt kontorinventar, dels ved at sælge brugt kontorinventar til firmaet JK Office, som donerer inventar, der ikke sælges videre, til Røde Kors, dels ved at donere brugt inventar direkte til NGO'er, som har glæde af at kunne anvende møblerne.

Jyske Bank vælger vandbesparende modeller ved udskiftning af sanitet og armaturer.

Koncernen arbejder løbende på at reducere mængden af trykte materialer, og stort set alle trykte reklamematerialer er nu Svanemærket, uanset om det produceres på eget trykkeri eller på eksternt trykkeri.

Papir- og papaffald sorteres grundigt og genanvendes i samarbejde med en ekstern leverandør af genanvendelsesløsninger. På samme måde afleveres metalaffald til genanvendelse.

Investeringer

Jyske Bank søger at optimere kundernes investeringer med afsæt i deres risikoprofiler. Jyske Bank tager samfundsansvar i forbindelse med investeringer, hvilket indebærer at miljø, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG) indgår i investeringsbeslutningerne.

Jyske Bank har tilsluttet sig Principles for Responsible Investment (PRI), som er en fælles erklæring om at tage samfundsansvar i forbindelse med investeringer og efterlevelse af seks centrale principper for ansvarlige investeringer:

1. Vi vil indarbejde miljø, sociale forhold samt aktivt ejerskab i investeringsanalysen og beslutningsprocessen.
2. Vi vil være aktive ejere og indarbejde miljø og sociale forhold i vores politikker vedr. ejerskab og i den praktiske håndtering af investeringerne.
3. Vi vil søge at opnå åbenhed om miljø, sociale forhold og aktivt ejerskab fra de enheder, vi investerer i.
4. Vi vil fremme accept og implementering af principperne i investeringsbranchen.
5. Vi vil samarbejde med henblik på at øge effektiviteten i implementeringen af principperne.
6. Vi vil rapportere om vores aktiviteter og fremskridt i implementeringen af principperne.

Jyske Bank samarbejder med andre investorer om at udøve aktivt ejerskab i forhold til selskaber med ESG-udfordringer.

Jyske Bank har en aftale med en ekstern rådgiver, hvorfra Jyske Bank to gange årligt modtager en screeningrapport over selskaber med alvorlige overskridelser af internationale normer eller konventioner.

For at kunne vurdere rapporterne fra den eksterne rådgiver, beslutte bidraget til samarbejdet med andre investorer om aktivt ejerskab samt agere i situationer med ESG-udfordringer har Jyske Bank etableret en intern komité, som hurtigt kan træde sammen og afgøre, hvordan Jyske Bank forholder sig til den enkelte investering eller det enkelte selskab.

Ansvarlighed i valget af investeringer er en meget kompliceret sag. Der er langt fra enighed om, hvad der er ansvarlig investering. Investorer, myndigheder, medier, politikere og interesseorganisationer har forskellige opfattelser heraf. Jyske Bank ønsker selv at vurdere hvilke selskaber og brancher, som er samfundsmæssigt ansvarlige at investere i.

Jyske Bank har i 2014 sammen med andre investorer deltaget i en række engagementssager vedrørende overtrædelse af internationale konventioner og normer. I mange af disse sager er der konstateret meget positive resultater af engagementet.

Rådet for Samfundsansvar udsendte i december 2013 ”Vejledning om ansvarlige investeringer i statsobligationer”. Vejledningen opfordrer til efterlevelse af to principper:

1. Internationale sanktioner og forbud fra FN og EU skal altid overholdes. Dette princip efterlever Jyske Bank.
2. Investorerne skal, så vidt muligt, selv undersøge forholdene i lande, hvor der kan være væsentlig risiko for krænkelse af menneskerettigheder. Jyske Bank følger dette område nøje og stiller krav om en redegørelse for tilgangen til dette princip fra vores leverandører.

Gennem medlemskab af Danish Social Investment Forum (DANSIF), har Jyske Bank deltaget i den seneste årlige undersøgelse af udbredelsen af ansvarlige investeringer i Danmark. Undersøgelsen konstaterer, at 88% af de 50 største institutionelle investorer i Danmark har en politik for ansvarlige investeringer, repræsenterende 99% af den samlede Assets Under Management (AUM).

Jyske Bank har i 2014, som medunderskriver af PRI, gennemført sin første helårige ”Reporting and Assessment Process” i henhold til PRI’s retningslinjer, med det ønsket resultat og tilbagemelding. I henhold til retningslinjerne er dele af den efterfølgende rapport offentliggjort på PRI’s hjemmeside. Jyske Bank forventer i foråret 2015 at gennemføre sin anden helårsrapportering i henhold til PRI’s retningslinjer.

Skat

Jyske Bank har altid haft en klar politik om ikke at medvirke til kunders skatteunddragelse i hverken de danske eller de udenlandske forretningsenheder.

Igennem mange år har koncernen i forretningsbetingelser, på internetsider og i andre sammenhænge gjort de internationale private banking kunder opmærksom på, at de er ansvarlige for at indberette deres indestående, afkast mv. til deres hjemlands skattemyndigheder. Jyske Bank kontrollerede dog ikke, om kunderne foretog denne indberetning.

I 2010 besluttede koncernen at øge indsatsen for skattransparens ved fremadrettet alene at samarbejde med kunder, hvor Jyske Bank enten sikrer, at de deklarerer deres forhold til de relevante skattemyndigheder, eller at Jyske Bank foretager skatteindberetningen. Koncernen kontaktede herefter de relevante kunder for at bede om dokumentation for skattransparens. De kunder, der ikke kunne fremlægge dokumentation for skattransparens, fik mulighed for at igangsætte en deklareringsproces i deres hjemland.

Koncernen afsluttede projektet 30. juni 2014, og kunderne blev inddelt i 3 kategorier.

1. Grønne kunder, der har fremlagt dokumentation, eller hvor Jyske Bank indberetter deres forhold.
2. Gule kunder, hvor Jyske Bank positivt ved, at de er i gang med en deklareringsproces.
3. Røde kunder, som Jyske Bank ikke kan få fat på, eller som ikke vil deklarerere.

Sidstnævnte kundegruppe har fået deres konti og depoter spærret og kan ikke disponere på disse. Såfremt de ønsker adgang til deres midler, skal de meddele Jyske Bank, hvilken anden bank hele deres engagement kan overføres til.

Jyske Bank Compliance har i efteråret 2014 foretaget et omfattende review med henblik på at undersøge, om politikken var forankret hos medarbejderne, og om kunderne var blevet registreret som ovenfor beskrevet. Konklusionen var meget positiv, og alle rapporter var grønne.

CSR-indsatser i 2015

2015 vil i CSR-sammenhænge være et konsolideringsår, hvor indsamlingen og struktureringen af CSR-tiltag i koncernen vil fortsætte. Resultatet vil danne grundlag for en koncern CSR-strategi fra 2016-2020. Indsatserne, vil tage udgangspunkt i begrebet ” Bæredygtigt engagement” og skal være forretningsdrevne og værdiskabende i forhold til koncernens samlede aktiviteter.

Koncernens aktiviteter vil være opdelt i fire hovedkategorier: samfund, klima & miljø, kunder og medarbejdere. Arbejdet med aktiviteterne er en tværororganisatorisk opgave, og for at lykkes med indsatserne inddrages medarbejderne.

Rapportering

Jyske Bank rapporterer om sine CSR-indsatser i denne redegørelse samt på Jyske Banks hjemmeside www.jyskebank.dk.

Denne lovpligtige redegørelse udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i Jyske Banks årsrapport 2014.