

# Redegørelse om **samfundsansvar**

2015

## Indholdsfortegnelse

<b>CSR i Jyske Bank-koncernen .....</b>	<b>3</b>
<b>Kunder .....</b>	<b>4</b>
<b>Investeringer .....</b>	<b>6</b>
<b>Klima og miljø .....</b>	<b>8</b>
<b>Medarbejdere .....</b>	<b>10</b>
<b>CSR-indsatser 2015 – et overblik .....</b>	<b>13</b>
Storbylandsbyen.....	16
Sportscar Event .....	18
Gartnerteamet .....	20
MurMal .....	21
Samarbejde med fødevareBanken .....	23
En del af Folkebevægelsen mod Ensomhed.....	25
<b>Indsatser i 2016 .....</b>	<b>27</b>

## CSR i Jyske Bank-koncernen

Jyske Bank-koncernen er bevidst om den finansielle sektorens generelle betydning for samfundet, herunder den finansielle stabilitet, og med afsæt i lovgivningen og forretningsmæssige forhold, opfylder koncernen sin rolle heri. Jyske Bank-koncernen tilstræber i alle forhold at drive en ordentlig, redelig og ansvarlig forretning i forhold til koncernens værdier og holdninger samt i en balance mellem aktionærer, kunder og medarbejdere.

Denne lovpligtige redegørelse udgør en bestanddel af ledelsesberetningen i Jyske Banks årsrapport 2015.

### CSR-politik

Jyske Banks afdeling for Koncern-CSR har i 2015 haft fokus på at udvikle og samle koncernens CSR-indsats for at sikre sammenhæng mellem kerneforretningen og arbejdet med samfundsansvar hos både Jyske Bank og BRFKredit. Koncern-CSR har sammen med ledelsen det overordnede ansvar for politikker og indsatser på CSR-området.

### CSR eksternt

I 2016-2020 vil vi udvælge CSR-indsatser ud fra følgende:

- Vores engagement skal gøre en væsentlig forskel i de projekter, vi vælger at involvere os i.
- Vi samarbejder om CSR med vores kunder og interessenter i det felt, hvor vi i forvejen opererer professionelt.
- Vi involverer os i utraditionelle samarbejder, hvad enten det er med andre virksomheder, det offentlige eller aktører fra det civile samfund.
- Vi bidrager med de ressourcer, vi råder over i virksomheden og indgår i en proces, der kan være med til at skabe forbedringer for den enkelte, såvel som for (lokal)samfundet.

### CSR internt

Internt i koncernen ønsker vi at:

- Fremme diversitet i Jyske Bank-koncernen i det omfang, det giver relevans.
- Engagere os i medarbejdernes faglige udvikling og daglige trivsel
- Involvere medarbejderne i initiativer, der fokuserer på virksomhedens påvirkning af miljøet.



## Kunder

Rådgivningen af vores kunder tager udgangspunkt i den til enhver tid gældende lovgivning, herunder regelsættet om god skik i rådgivningen.

Som bank og realkreditinstitut er det afgørende for os at tage et medansvar i forhold til vores kunders økonomi. Det sker gennem klare retningslinjer i kreditpolitikken for både kunder og kautionister og gennem en rådgivning, der sikrer kunden et godt overblik over sine muligheder og risici. Og det sker ved at kontrollere, at vores kunder ikke bruger banken til kriminelle formål, såsom hvidvaskning og skatteunddragelse.

### Særlig rådgivning til unge kunder

En del unge mennesker havner desværre i RKI som dårlige betalere. Forklaringen er, at de har en svag finansiel forståelse og handler impulsivt. Det giver en større risiko for, at de oparbejder en stor gæld for tidligt i livet. Jyske Bank lancerede derfor i 2014 et nyt rådgivningskoncept særligt rettet mod kunder mellem 18 og 27 år. I alle afdelinger er der skræddersyede produkter og særlige rådgivere til målgruppen. Jyske Bank deltager desuden i forskellige arrangementer, der skal lære unge mennesker at styre deres egen økonomi. I 2015 lancerede banken en app, Weekly, der kan hjælpe med at give et overblik over den daglige økonomi.

### Hjælp til boligøkonomien

Team Bolighjælp i BRFKredit træder til, når kunder har mistet overblikket over deres økonomiske situation og er kommet bagud med terminsbetalingen – f.eks. på grund af en skilsmisse eller et mistet job. Teamet gør en stor indsats for, i samarbejde med familierne, at få løst problemet. Det sker bl.a. ved at få genskabt det økonomiske overblik og indgå individuelle aftaler om afvikling af gæld – også med andre kreditorer. Team Bolighjælp har i 2015 været i kontakt med omkring 400 familier, og det er lykkedes at finde en løsning for 2/3 af familierne. Langt de fleste har fået mulighed for at blive boende. I enkelte tilfælde har det været nødvendigt at sælge ejendommen med et underskud – men alligevel at undgå en tvangsauktion.

### Skatteunddragelse

Jyske Bank har en klar politik om ikke at medvirke til skatteunddragelse. I 2010 besluttede de udenlandske enheder derfor at stramme op omkring skattetransparens ved alene at samarbejde med kunder, hvor Jyske Bank enten sikrer, at de deklarerer deres forhold til de relevante skattemyndigheder, eller at Jyske Bank foretager skatteindberetningen. De kunder, der ikke kunne fremlægge dokumentation for skattetransparens, fik mulighed for at igangsætte en deklareringsproces i deres hjemland.

Projektet blev afsluttet den 30. juni 2014. Kunder, som ikke har deklareret deres forhold, har fået deres konti og depoter spærret. De kan kun få adgang til deres midler ved at få overført deres engagement til en anden bank. Dette projekt er i tråd med, at koncernen i 2015 gik i gang med at implementere FATCA, CRS og skærpede hvidvaskregler.

Jyske Bank Compliance foretog i efteråret 2014 et omfattende review med henblik på at undersøge, om politikken var forankret hos medarbejderne i de udenlandske enheder, og om kunderne var blevet spærret som ovenfor beskrevet. Resultatet var meget positivt, og alle rapporter var grønne. I 2015 har der været særligt fokus på at overholde de nye regler for hvidvask.

### **Hvidvask**

Jyske Bank ønsker i alle henseender at være med til at forhindre hvidvask og terrorfinansiering og samarbejder med myndighederne med det formål. Dette sikres blandt andet gennem kontinuerlig uddannelse & awareness, gennemgående processer & retningslinjer, systematisk overvågning og rapportering.

I 2015 er der blandt andet blevet implementeret et nyt overvågningssystem, og opgaven omkring sikring af en høj og ensartet kvalitet i indhentelse af kundernes formål og omfang er blevet centraliseret i et nyt team, som forankres sammen med overvågningsfunktionen for at skabe et højt fagligt niveau. Endvidere er der udviklet nyt læringsmateriale til medarbejdere.



## Investeringer

I Jyske Bank tager vi ansvar i forbindelse med investeringer. Det indebærer, at miljø, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG) indgår i investeringsbeslutningerne.

### Principper for ansvarlige investeringer

Jyske Bank har tilsluttet sig Principles for Responsible Investment (PRI), som er en fælles erklæring om at tage samfundsansvar i forbindelse med investeringer og efterlevelse af seks centrale principper for ansvarlige investeringer:

1. Vi vil indarbejde miljø, sociale forhold samt aktivt ejerskab i investeringsanalysen og beslutningsprocessen.
2. Vi vil være aktive ejere og indarbejde miljø og sociale forhold i vores politikker vedrørende ejerskab og i den praktiske håndtering af investeringerne.
3. Vi vil søge at opnå åbenhed om miljø, sociale forhold og aktivt ejerskab fra de enheder, vi investerer i.
4. Vi vil fremme accept og implementering af principperne i investeringsbranchen.
5. Vi vil samarbejde med henblik på at øge effektiviteten i implementeringen af principperne.
6. Vi vil rapportere om vores aktiviteter og fremskridt i implementeringen af principperne.

Jyske Bank gennemfører årligt ”Reporting and Assessment Process” i henhold til PRI’s retningslinjer. I henhold til retningslinjerne er dele af den efterfølgende rapport offentliggjort på PRI’s hjemmeside.

### Screening af selskaber

Jyske Bank har en aftale med en ekstern rådgiver, der løbende rapporterer på udviklingen i selskaber med alvorlige overskridelser af internationale normer eller konventioner.

Jyske Bank har etableret en intern komité, som hurtigt kan træde sammen og afgøre, hvordan Jyske Bank forholder sig til den enkelte investering eller det enkelte selskab. Komitéen vurderer rapporterne, beslutter bidraget til samarbejdet med andre investorer om aktivt ejerskab samt agerer i situationer, hvor et selskab har udfordringer vedrørende miljø, sociale forhold eller god selskabsledelse (ESG).

Ansvarlighed i valget af investeringer er en meget kompliceret sag. Der er langt fra enighed om, hvad der er en ansvarlig investering. Investorer, myndigheder, me-

dier, politikere og interesseorganisationer har forskellige opfattelser heraf. Jyske Bank ønsker selv at vurdere, hvilke selskaber og brancher, som er samfundsmæssigt ansvarlige at investere i.

Jyske Bank forsøger, sammen med andre investorer, at få virksomheder til at ændre adfærd vedrørende overtrædelse af internationale konventioner og normer. I mange af disse sager er der konstateret meget positive resultater af engagementet.

Rådet for Samfundsansvar udsendte i december 2013 ”Vejledning om ansvarlige investeringer i statsobligationer”. Vejledningen opfordrer til efterlevelse af to principper:

1. Internationale sanktioner og forbud fra FN og EU skal altid overholdes. Dette princip efterlever Jyske Bank.
2. Investorerne skal, så vidt muligt, selv undersøge forholdene i lande, hvor der kan være væsentlig risiko for krænkelse af menneskerettigheder. Dette krav efterlever Jyske Bank, og vi stiller krav om en redegørelse for tilgangen til dette princip fra vores leverandører.

### **Danish Social Investment Forum (DANSIF)**

Gennem medlemskab af Danish Social Investment Forum (DANSIF) har Jyske Bank deltaget i den seneste årlige undersøgelse (august 2015) af udbredelsen af ansvarlige investeringer i Danmark. Undersøgelsen konstaterer, at 88% af de 50 største institutionelle investorer i Danmark har en politik for ansvarlige investeringer, repræsenterende 98% af den samlede Assets Under Management (AUM).



## Klima og miljø

Jyske Bank-koncernen er bevidst om sit ansvar for miljøet og arbejder for en effektiv og skånsom udnyttelse af ressourcer. Koncernen forholder sig løbende til energiforbrug, materialevalg og reduktion af CO<sub>2</sub>-udledning og prioriterer installationer og løsninger, hvor miljøbelastningen minimeres. Medarbejderne involveres i arbejdet, hvor det er relevant.

### Vand og el

Jyske Bank-koncernen har i de seneste år løbende udskiftet elpærer til LED-belysning, og i 2015 blev det til 1.600 nye LED-pærer. Det har givet koncernen en besparelse på ca. 72.000 kWh og et reduceret kølebehov på ca. 24.000 kWh om året. I hele koncernen bliver der installeret vandbesparende modeller ved etablering og udskiftning af sanitet og armaturer.

### Affald og genbrug

Papir- og papaffald sorteres grundigt og genanvendes i samarbejde med en ekstern leverandør af genanvendelsesløsninger. På samme måde afleveres metalaffald til genbrug. Koncernen arbejder løbende på at reducere mængden af trykte materialer, og stort set alle reklamematerialer er svanemærkede, uanset om de produceres på eget trykkeri eller på et eksternt trykkeri.

Brugte computere og møbler bliver så vidt muligt genbrugt, bl.a. ved at få ”nyt liv” hos andre. Eksempelvis blev en container med møbler fra Jyske Bank i december sendt til en ny afdeling af Kofoeds Skole i Grønland. Og et flygtningecenter i Aalborg er blevet møbleret med genbrugte møbler fra banken. Koncernen har desuden i 2015 doneret ca. 300 brugte computere til projekter med et socialt sigte.

### Miljø- og allergivenligt indkøb

På alle toiletter er håndsæben i 2015 udskiftet til sæbe uden parfume, og alle luftfriskere er afskaffet. Fremover kan der kun bestilles svanemærket håndsæbe i webshoppen. Håndklæderuller og håndklæder er udskiftet til miljøvenlige papirhåndklæder, som bliver leveret sammen med afdelingens øvrige varer fra webshoppen. På den måde bliver der mindre varetransport.

### Mad med omtanke

Jyske Bank-koncernens kantiner ønsker at servere velsmagende og ernæringsrigtige måltider for medarbejderne. Så vidt muligt bruger kantinepersonalet lokale danske råvarer i sæsonen og producerer de fleste ting selv. Det giver vished om



ingredienserne, og gør det nemmere at undgå unødige tilsætningsstoffer.

Kantinerne i Silkeborg har siden 2011 arbejdet målrettet på at nedbringe sit madspild i alle processer. I 2014 blev bakkerne med succes fjernet i kantinen, og i 2015 blev der opstillet gennemsigtige spande med mål til affald i køkkenet, så typen og mængden af madspild bliver synlig.

I 2015 er drikkevarer på flaske skiftet til dåser og vandglas skiftet til plastglas, der genbruges. Det nedbringer tunge løft for kantinens medarbejdere, og gør det nemmere og mere miljøvenligt at transportere og håndtere emballage. Desuden bliver alle dåser genanvendt – også dem uden pant.

I starten af året blev gæstebuffeten samt nogle arbejdsborde i køkkenet udskiftet. Det har sikret bedre arbejdsgange, bedre kølesystemer med ca. 30 % mindre energiforbrug, færre skæve løft og mindre støj. I alle tre kantiner i Silkeborg er der nu også opsat ens sæbedoseringsanlæg, der sikrer, at medarbejderne bruger de rette produkter og doseringer.

I kantinen i BRFkredit i Lyngby er der i 2015 indgået et samarbejde med Daka Refood, der henter ca. 200 kg madaffald om ugen til genbrug. Kantinen forventer at kunne reducere forbrændingsaffaldet med en tredjedel som resultat af initiativet. I kantinerne i Silkeborg er der også planer om at genanvende kaffegrums og madaffald fra 2016.



## Medarbejdere

Jyske Bank-koncernen vil være en arbejdsplads, der skaber varige relationer i et produktivt, tillidsfuldt og uhøjtideligt arbejdsmiljø præget af overskud og positiv energi. Det er et vigtigt princip, at koncernen udviser social ansvarlighed inden for de markedsøkonomiske rammer, koncernen driver forretning under. Både ledere og medarbejderne bliver inddraget i arbejdet.

### Menneskerettigheder

Jyske Bank-koncernen driver virksomhed i Danmark, som har tiltrådt FN's Verdenserklæring om menneskerettigheder og Den europæiske menneskerettighedskonvention. Derfor har Jyske Bank-koncernen ikke fundet det nødvendigt at vedtage en særskilt politik vedrørende menneskerettigheder.

### Arbejdsmiljø

For at styrke indsatsen for et godt arbejdsmiljø har koncernen centralt ansat medarbejdere med specialkompetencer inden for området. Og for at sikre det lokale arbejdsmiljø, er der oprettet arbejdsmiljøgrupper i de enkelte afdelinger. Der bliver desuden tilbudt en dialogbaseret APV (arbejdspladsvurdering) som et alternativ til den traditionelle skemabaserede APV. Formålet er, at få medarbejderne involveret aktivt i at forbedre deres eget arbejdsmiljø. I både 2014 og 2015 gav Arbejdstilsynet grønne smileys ved alle kontrolbesøg i koncernen.

I 2015 har koncernens forebyggelse og håndtering af sygefravær været under lup på baggrund af reformen på sygedagpengeområdet. Det har resulteret i et skærpet fokus på en tæt dialog mellem sygemeldt og leder samt nye værktøjer til at dokumentere aftaler om tilbagevenden og fastholdelse i jobbet.

### Rummelighed og inklusion

Det bidrager til både innovation og et godt arbejdsmiljø, når mange forskellige typer af mennesker er samlet på en arbejdsplads. Koncernen afspejler i vidt omfang verden udenfor, og har medarbejdere med meget forskellige uddannelser, aldre, personligheder, kulturer og erfaringer.

Jyske Bank-koncernen havde i 2015 ca. 20 medarbejdere i fleksjob, som omregnet til fuldtid svarer til ca. 10. Det gælder primært egne medarbejdere, som har fået nedsat arbejdsevnen samt nogle få medarbejdere, der er ansat direkte ind i et nyt fleksjob. Koncernen tilstræber i videst muligt omfang at fastholde medarbejdere, hvis de skulle blive syge eller komme ud for en ulykke.

I 2005 indledte BRFkredit et samarbejde med Job- & Aktivitetscenteret i Gentofte, Sandtoften om rengøringen i BRFkredit. Sandtoften er et beskæftigelsestilbud til voksne udviklingshæmmede. Med samarbejdet går BRFkredit i spidsen for at give personer med en lille arbejdsevne mulighed for at opleve en meningsfuld hverdag, et kollegialt fællesskab og for at udføre et nyttigt og værdsat arbejde. I 2015 har der været syv udviklingshæmmede ansat i rengøring i BRFkredit. Desuden er der syv medarbejdere med kognitive funktionsforstyrrelser ansat i det team, der ordner BRFkredits udearealer.

### **”Det professionelle Partnerskab” mellem to jobcentre og BRFkredit**

BRFkredit afsluttede i 2015 et et-årigt samarbejde med to lokale jobcentre om virksomhedspraktik for udsatte ledige. BRFkredit stillede seks praktikpladser til rådighed for jobcentrene, der betalte et tilskud, så BRFkredit kunne ansætte en social mentor på fuld tid. Mentoren tog sig af opgaver, som normalt ligger i jobcentrene, f.eks. afholdelse af progressionssamtaler med praktikanterne, afklaring af arbejdsevne og hjælp til basale færdigheder, herunder mødepligt og sociale færdigheder på arbejdspladen. Mentoren har arbejdet på tværs af afdelingerne i BRFkredit således, at den enkelte leder kun har været faglig leder.

### **Uddannelse og praktik**

Som arbejdsgiver har koncernen et ansvar for at give unge mennesker adgang til job og uddannelse og for at sikre medarbejdernes udvikling, så de har en værdi på arbejdsmarkedet. Omvendt skal der være udsigt til fremtidig, varig beskæftigelse. Ansættelse af nyuddannede medarbejdere udgør stadig en betydningsfuld del af koncernens rekruttering, selvom niveauet er faldet i takt med en generelt lavere beskæftigelse i den finansielle sektor. For at stimulere interessen for kompetenceudvikling og sikre sammenhæng mellem offentlig og privat uddannelse, har koncernen siden 2010 tildelt ECTS-point på interne uddannelsesforløb. Arbejdet med dette er fortsat siden.

I 2015 ansatte Jyske Bank som noget nyt fem graduates i trainee-stillinger i Indland. De indgår i et formaliseret uddannelsesprogram, der løbende vil blive evalueret. Til finansiell basisuddannelse er der i 2015 ansat følgende antal medarbejdere i Jyske Bank Indland og i BRFkredit:

UDDANNELSESTILLINGER I 2015	
Finanselever (BRFkredit)	4
Finansøkonomer	21
Finansbachelor	18
Graduates/kandidater	5
<b>I alt</b>	<b>48</b>

Som hidtil ansætter Capital Markets og Økonomi & Risikostyring efter behov nydannede kandidater, som typisk indgår i mere skræddersyede uddannelsesforløb.

### Frivilligt arbejde

Jyske Bank-koncernen ser positivt på medarbejdernes sociale og frivillige engagement. Medarbejderne kan derfor i rimeligt omfang bruge bankens ressourcer, f.eks. print, mail, telefon, mødelokaler m.v., til at understøtte frivilligt arbejde. Jyske Bank støtter også Socialministeriets og en række organisationers arbejde med frivillig gældsrådgivning ved at give rådgiverne betalt frihed for halvdelen af den tid, de bruger på dette. Jyske Bank deltog i 2015 med fem gældsrådgivere, hvilket nogenlunde svarer til bankens markedsandel. Derudover har banken stiftet en medarbejderfond, der bl.a. yder støtte til nuværende og tidligere medarbejdere i koncernen.

### Sundhed

I Jyske Bank-koncernen er der et overordnet fokus på medarbejdernes sundhed på arbejdspladsen. Der er blandt andet sund kantine og frugtordning, og alle medarbejdere har på intranettet adgang til små træningsprogrammer, der kan være med til at mindske og forebygge belastning og smerter i f.eks. skuldre og nakke som følge af arbejdet ved pc. Senest er der lanceret idéer til, hvordan man kan være mere aktiv på arbejde ved f.eks. at holde stående møder.



## CSR-indsatser 2015 – et overblik

I Jyske Bank-koncernen ønsker vi at involvere os aktivt i CSR-projekter, hvor vi udnytter vores kompetencer og ressourcer til gavn for samfundet. Ofte løser vi problemerne i et samarbejde med kunder og andre partnere, som kender lokalområdet og har en særlig interesse i at forbedre det. Nedenfor er listet nogle af de projekter og samarbejder, vi i 2015 har været involveret i.

---

### En del af Folkebevægelsen mod Ensomhed

Over 210.000 danskere føler sig ensomme. BRFkredit og Jyske Bank er derfor gået sammen med 60 organisationer, foreninger, kommuner og virksomheder i Folkebevægelsen mod Ensomhed. Vi tog bl.a. ensomhed op som et tema i vores telt på Rådhuspladsen under Aarhus festuge i september 2015. [Læs mere på side 25.](#)

---

### Sportscar Event - et samarbejde til fordel for Børnecancerfonden

Jyske Bank har siden 2004 støttet Børnecancerfonden, bl.a. gennem et hovedsponsorat af de biler, som er vartegn for Sportscar Event og ved at samarbejde om de events, der samler penge ind til kræftramte børn og deres familier. I 2015 blev det til 1,5 millioner kroner til Børnecancerfonden. [Læs mere på side 18.](#)

---

### fødevareBanken - fra madspild til måltid

BRFkredit har siden 2012 arbejdet sammen med den socialøkonomiske virksomhed, fødevareBanken, som arbejder for to ting: at undgå madspild og bekæmpe madfattigdom. I 2014 resulterede samarbejdet i årets partnerskabspris. I 2015 indgik Jyske Bank-koncernen en ny partnerskabsaftale, og sammen satte vi fokus på madspild bl.a. under Aarhus festuge. [Læs mere på side 23.](#)

---

### MurMal – kunst skaber praktikpladser og nærhed i byen

I 2015 har BRFkredit og Jyske Bank opført to murmalerier: På tårnet i Kildeparken i Aalborg og i Klubben Rosenhøj i Aarhus. Fælles for MurMal-projekterne er, at borgere er aktivt involveret i en kunstnerisk proces, som i sidste ende bliver til et stort murmaleri med hjælp fra flere partnere – private virksomheder, en kunstner, en kommune, et boligselskab og lærlinge fra en lokal erhvervsskole. Målet er praktikpladser, forskønnelse og fælleskab i lokalområdet. [Læs mere på side 21.](#)

### **Storbylandsbyen i Aarhus**

På Marienlystvangen nær Skejby Sygehus, har Østjysk Bolig, Aarhus Kommune og Socialt Udviklingscenter (SUS) startet projektet Storbylandsbyen, hvis idé kort fortalt går ud på, at 20 socialt udsatte eller hjemløse og 20 "almindelige" almene beboere skal bo dør om dør i den nye afdeling. BRFkredit har i 2015 sammen med beboerne udviklet projekter, der har styrket sammenholdet og forskønnet fællesarealerne – både ude og inde. [Læs mere på side 16.](#)

---

### **Når rengøring og græsslåning gør en social forskel**

Siden 2005 har mennesker med nedsat arbejdsevne været med til at gøre rent og fra 2009 til at ordne udearealerne i BRFkredit. Herigennem har de fået en mulighed for at opleve en meningsfuld hverdag, et kollegialt fællesskab og for at udføre et nyttigt og værdsat arbejde. I 2015 var der i alt beskæftiget 14 personer på særlige vilkår i Gartner – og Rengøringsteamet. [Læs mere på side 20.](#)

---

### **Møbler og computere får nyt liv**

Når Jyske Bank-koncernen udskifter inventar, får det ofte "nyt liv" til gavn for andre. I december 2015 blev der skibet en container med møbler og andet inventar fra Jyske Bank afsted til en ny afdeling af Kofoeds Skole i Grønland. Og i 2015/16 giver koncernen omkring 500 computere til projekter med et socialt sigte, bl.a. til lektiecaféer og væresteder i udsatte boligområder.

---

### **Aarhus Festuge**

Under Aarhus Festuge bød BRFkredit og Jyske Bank på en række offentlige arrangementer i vores telt på Rådhuspladsen. Sammen med byens borgere kastede vi lys på dilemmaer og muligheder i Aarhus og inviterede til en debat om, hvordan byen bliver bedre at bo i for alle. Vi satte bl.a. spot på hjemløse-problemet, ensomhed, fællesskab, byudvikling og nye boligformer.

---

### **Hjertestartere**

Jyske Bank modtog i 2014 Førstehjælpsprisen af Dansk Røde Kors for sit arbejde med opsætning af hjertestartere i det offentlige rum ved bankens afdelinger rundt om i landet. Hertil hører, at et flertal af bankens medarbejdere er uddannet i førstehjælp og brug af hjertestarterne. I foråret 2015 lancerede Jyske Bank et genopfriskningskursus i førstehjælp baseret på video.

---

### **Hjælp til Muhabet – et værested for psykisk syge flygtninge og indvandrere**

Velduftende mad, varm te og en tryk atmosfære. Det tilbyder Muhabet sine gæster, som ofte er svære at nå for det etablerede behandlingssystem. BRFkredit har siden 2009 hjulpet Muhabet med professionel vejledning og netværk. Det har bl.a. været at yde juridisk bistand, sikre et økonomisk fundament, rekruttere bestyrelsesmedlemmer og afvikle events.

---

### **10 år med Jyske 3-bold**

Jyske 3-bold blev lanceret af Jyske Bank i 2005 og er herefter blevet til en fast årlig begivenhed. Ideen er enkel: Få børn på en lille bane, enkle regler og fokus på boldglæde frem for resultater. Der blev i 2015 afviklet 14 stævner med deltagelse af ca. 9.000 børn i alderen 6-9 år. Jyske Bank sørger for sunde snacks og kildevand, som værtsklubben sælger til deltagerne og får indtjeningen for. Hvert storstævne afvikles i tæt samarbejde mellem DBU's unioner og lokale fodboldklubber rundt om i landet.

---



## Storbylandsbyen

### - fællesskab og forskønnelse

#### Mål

På Marienlystvangen nær Skejby Sygehus, danner 20 sorte træhuse rammen om Storbylandsbyen, hvis idé kort fortalt går ud på, at 20 socialt udsatte/hjemløse og 20 "almindelige" almene beboere skal bo dør om dør i den nye afdeling, som blev færdig i sommeren 2014. Bag projektet står Østjysk Bolig, Aarhus Kommune og Socialt Udviklingscenter (SUS), som sammen med en social vicevært og afdelingens beboere - ressourcestærke som ressourcesvage – skal skabe et godt, socialt fællesskab i afdelingen. For det er fællesskabet, som skal hjælpe de socialt udsatte beboere til at få en almindelig hverdag. Derfor er inklusion, sammenhængskraft og det gode naboskab centrale mål i dette projekt, som BRFkredit har involveret sig i, siden beboerne flyttede ind.

#### Indsats

Efter flere møder med beboerne, og ikke mindst afdelingsbestyrelsen, fandt vi frem til initiativer ud fra tre kriterier: skabe fællesskab, forskønnelse og inddragelse af eksterne ressourcestærke partnere.

Følgende indsatser blev iværksat:

1. Kunstproduktion i samarbejde med en ekstern kunstner til endevæg i festlokalet i fælleshuset.
2. Beplantning af frugttræer og anlæg af grønne arealer foran fælleshuset.

Gennem en donation fra Oak Foundation og BRFkredit/Jyske Bank og ved projektdelse fra BRFkredit blev indsatserne gennemført i 2014 og 2015.

#### Resultat

Alle boligerne er beboede, og det er lykkedes at fastholde de tidligere hjemløse og skabe et godt miljø blandt andet gennem de afholdte beboeraktiviteter. Udearealerne er blevet beplantet med træer og pryddplanter, og en pizzaovn er blevet installeret på terrassen. Inde i fælleshuset forskønner et stort MurMal væggen, som er blevet skabt på en arbejdsweekend sammen med beboerne og kunstner Jeppe K. Jensen. Desuden er der efter beboernes ønske blevet indkøbt flere haveredskaber og en græs- og snerydningsmaskine. Fællesskabsfølelsen har været til stede ved aktiviteterne, og involvering af både beboere og eksterne samarbejdspartnere har været medvirkende årsag til de synlige resultater.



## Effekt

Endnu engang har partnerskabsmodellen med inddragelse af interessenter fra forskellige grupper i samfundet vist sig at være effektiv. Storbylandsbyen har nu eksisteret i havlandet år og er blevet en succes. Boligafdelingen har udviklet en model, der rummer mange spændende perspektiver, som også andre byer i Danmark er interesseret i, hvilket de mange besøg fra alle dele af landet er et bevis på. Succesen består i, at modellen giver de mest udsatte borgere en chance for gennem fællesskabet at blive integreret i et permanent bo-miljø sammen med andre almene beboere.

Under Aarhus Festuge i september 2015 på Rådhuspladsen afholdt Jyske Bank / BRFKredit en debatdag om hjemløshed og boligformer i Danmark, hvor mere end 70 personer deltog. Især mange hjemløse var repræsenteret, og mødet blev desuden bragt i flere medier.



## Sportscar Event

– et samarbejde til fordel for Børnecancerfonden

### Mål

At samle penge ind til Børnecancerfonden og at give kræftramte børn og deres familier gode oplevelser sammen.

### Indsats

Sportscar Event er en fond bestående af engagerede privatpersoner, der frivilligt stiller op med deres sportsbiler til en række velgørenhedsarrangementer til fordel for Børnecancerfonden.

Hvert år kan publikum opleve omkring 80 helt unikke sportsvogne og købe en tur som co-driver i en af bilerne. Det sker på FDM Sjællandsringen ved Roskilde, FDM Jyllandsringen ved Silkeborg og HCA Airport ved Odense – og flere steder er i støbeskeen. De kræftramte børn og deres familier bliver derudover inviteret til et lukket arrangement, hvor de kan få gratis køreture og en sjov dag sammen - uden tanke på sygdom.

Jyske Bank har siden 2004 støttet op om Sportscar Event. Det sker ved at sponsorere den bil, som er vartegn for Sportscar Event og ved at hjælpe med gaver, konkurrencer, forplejning og hænder til afvikling af arrangementerne for de kræftramte børn og deres familier.

I forbindelse med Sportscar Event i 2015 holdt Jyske Bank også tre VIP-arrangementer for 640 af bankens kunder. Sportsvognen, som Jyske Bank sponsorerer, er desuden blevet brugt i markedsføring, events og konkurrencer i bankens afdelinger, som også har været med til at øge opmærksomheden på kræftramte børn.

### Resultat

Siden starten af 2002 er Sportscar Event hvert år vokset til en stadig større begivenhed. Gennem årene er det blevet til over 12 mio. kroner til Børnecancerfonden, og i 2015 blev bidraget på i alt 1,5 millioner kroner.

### Effekt

Jyske Banks samarbejde med Sportscar Event har været med til at øge opmærksomheden på Børnecancerfondens vigtige funktion og arbejde. Hvert år bliver ca.

200 børn og unge i Danmark ramt af kræft. Og det er ikke kun barnet, der bliver ramt. Det gælder også søskende, forældre, familie og venner. Børnecancerfonden har gennem årene ydet en betydelig støtte til forskning i diagnostik og behandling af kræftsygdomme hos børn og har derudover hjulpet børnene og deres familier med oplevelser og informationsmateriale.

Se film om Sportscar Event på [Jyske Bank TV](#)



## **Gartnerteamet**

### **- når græsslåning gør en social forskel**

#### **Mål**

BRFkredit har siden 2009 samarbejdet med Job- & Aktivitetscenteret i Gentofte om at give mennesker med nedsat arbejdsevne en chance på arbejdsmarkedet. Formålet er at modne medarbejderne til arbejdsmarkedet i trygge rammer og give dem troen på sig selv og en fremtid på arbejdsmarkedet.

#### **Indsats**

På opfordring fra BRFkredit overtog Job- & Aktivitetscenteret i Gentofte i 2009 vedligeholdelsen af BRFkredits udendørsarealet på Klampenborgvej i Lyngby. Det skete på baggrund af de gode erfaringer siden 2005 med at lade udviklingshæmmede være en del af rengøringsteamet i BRFkredit.

Initiativet gav anledning til et nyt beskæftigelsesprojekt, Gartnerteamet, hvor borgere med kognitive funktionsforstyrrelser får støtte og vejledning fra en uddannet gartner, der også kvalitetssikrer arbejdet. Derved får medarbejderne mulighed for at udvikle deres kompetencer inden for gartnerarbejde og bliver modnet til arbejdsmarkedet i trygge rammer. Gartnerteamet kommer fast i BRFkredit tre dage om ugen.

#### **Resultat**

I 2015 var der ansat fem borgere i beskyttet beskæftigelse og to borgere i job med løntilskud i Gartnerteamet. Gennem tiden er over 20 borgere via Gartnerteamet blevet opkvalificeret og trænet i at være på arbejdsmarkedet. De har efterfølgende fået mulighed for at blive ansat i et job med løntilskud i projektet eller få hjælp til at finde et andet job på det ordinære arbejdsmarked.

#### **Effekt**

Det er en naturlig del af kulturen i BRFkredit at tage et socialt ansvar og skabe plads til forskellighed. Når medarbejderne til hverdag møder udviklingshæmmede, autister og andre mennesker med særlige behov, bliver den sociale bevidsthed styrket i virksomheden. Samtidig bliver en gruppe borgere en del af et fællesskab og udfører et nyttigt og værdsat arbejde, der giver arbejdsidentitet og en hverdag med mening. Det er med til at hindre ensomhed og sociale problemer, og kan i sidste ende spare samfundet for udgifter. Dertil kommer, at det offentlige bruger færre midler til overførselsindkomster m.m., når det lykkes at få flere i beskæftigelse.



## MurMal

- tårnhøjt tiltag i Kildeparken, Aalborg og kunst med mening i Rosenhøj, Aarhus

### Mål

To store MurMalerier i Aarhus og Aalborg skal, udover at forskønne områderne, skabe et fællesskab mellem borgerne, som gør dem interesserede i det sted, hvor de opholder sig ved at aktivere dem gennem kunsten. Samtidig er det med til at give borgerne ejerskab til lokalområderne. Sideløbende har projektet haft sigte mod at give unge elever, fra henholdsvis Kofoeds Skole og fra Aarhus Tech, en mulighed for at udføre opgaven som en del af deres praktikforløb.

### Indsats

I januar 2015 startede BRFkredit / Jyske Bank MurMal-projektet i Kildeparken i Aalborg sammen med elever fra Kofoeds Skole. Parken er et sted, hvor grønlænderne hænger ud for at møde ligesindede, men desværre skaber de også utryghed. Derfor skal de nu være med til at skabe fællesskab, tryghed og kultur ved at udsmykke tårnet i Kildeparken. Projektet i Aalborg startede med, at BRFkredit / Jyske Bank, Det Obelske Familiefond, Aalborg Kommune og Kofoeds Skole nedsatte en styregruppe. Kunstner Páll Isaksson blev valgt til projektleder på opgaven, og styregruppen blev udvidet med Fibertext, Flügger og Aalborg Kongres & Kultur Center. I maj 2015 begyndte 10 elever fra Kofoeds Skole at udsmykke tårnet

I begyndelsen af 2015 tager BRFkredit / Jyske bank og Klubben Rosenhøj i Aarhus initiativ til MurMal-projektet. Sammen går de i gang med at udvikle ideer til motivet ved den nye sportsbane. MurMaleriet skal ikke alene dekorere en kedelig mur, men også styrke fællesskabet gennem en dialogbaseret proces mellem børnene, som alle har en anden etnisk herkomst end dansk. Kunstneren Max Parylewicz blev valgt til at lede det store kunstneriske og pædagogiske arbejde. I Aarhus valgte styregruppen, som bestod af klubledelsen, Det Boligsociale Sekretariat og BRFkredit / Jyske Bank det endelige motiv, som skulle opføres på den 29 meter høje gavl. Klargøringen blev udført af studerende fra Aarhus Tech, som både vaskede gavlen ned og bistod arbejdet med at male værket på muren. Flügger donerede alt malingen til begge kunstværker.

### Resultat

Begge MurMalerier stod færdige i august og er blevet beundret for deres evne til at løfte områderne. Men det væsentligste er, at brugerne af områderne i henholdsvis Aarhus og Aalborg, er blevet involveret i udsmykningsprocessen af de områder,

hvor de opholder sig mange timer hver dag. Eleverne fra både Kofoeds Skole og eleverne fra Aarhus Tech, har fået praktiske erfaringer, uden for deres traditionelle læringsmiljøer. Det har blandt andet resulteret i ordinær beskæftigelse for to af eleverne fra Kofoeds Skole. Begge MurMal-projekter er løbende blevet positivt kommunikeret og rost i blandt andet Nordjyske, Jyske Tv, Aarhus Stiftstidende og Jyllandsposten.

### **Effekt**

Det har igen vist sig, at MurMal-projektet er en rigtig god platform for samarbejde på tværs af virksomheder, uddannelsesinstitutioner samt borgere og beboere. Dette er både meget værdifuldt for BRFkredit / Jyske Bank, de øvrige samarbejdspartnere, lokalsamfundet og især de unge studerende / elever fra både Kofoeds Skole og Aarhus Tech, som bliver anerkendt for arbejdet og som også kan resultere i ordinære job.

Ud over inspirationen fra kunstnerne er værkerne blev til på baggrund af tanker og dialog med borgerne. Inddragelsen af borgere er derfor en vigtig forudsætning for, at værket ender med at blive en attraktion for området og en positiv oplevelse i byrummet. Det har vist sig, at borgerne passer endnu bedre på lokalområdet, når de bliver aktivt inddraget.

### **Om MurMal**

BRFkredit har siden 2010 stået bag en række murmalerier flere forskellige steder i landet. Fælles for alle malerierne er, at borgere er aktivt involveret i en kunstnerisk proces, som i sidste ende bliver til et stort murmaleri med hjælp fra flere parter – typisk private virksomheder, en kommune, et boligselskab og en uddannelsesinstitution

Du kan læse mere om MurMal på [Jyske Banks hjemmeside](#)



## Samarbejde med fødevareBanken

### Mål

Jyske Bank-koncernen har valgt at samarbejde med social-økonomiske virksomheder (SØV), fordi konceptet giver virksomheden mulighed for at bidrage med en væsentlig samfundsindsats.

fødevareBanken er en non-profit og apolitisk forening fra 2009, som tackler samfundsproblemerne: Madspild og madfattigdom. De modtager overskudsmad fra fødevareproducenter, landbrug, supermarkeder og grossister, som de fordeler blandt organisationer, der arbejder for og med samfundets socialt udsatte - heriblandt børn, kriseramte kvinder og mænd, hjemløse, stofmisbrugere og psykisk syge.

Partnerskabet mellem Jyske Bank og fødevareBanken baserer sig på et værdimæssigt fællesskab og udveksling af ressourcer, både materielle og immaterielle, som kan være en stor gevinst for begge virksomheder. Inden for de næste par år skal fødevareBanken udvide med to driftscentre i Jylland, og det er Jyske Banks mål at være med til at opbygge en solid fundraising-platform for fødevareBanken.

### Indsats

De to virksomheder har samarbejdet siden 2012, hvor BRFKredit har fungeret som mentor og assisteret med jura, HR, kommunikation og deling af netværk og bestyrelsesarbejde.

Jyske Bank/BRFKredit benytter sit erhvervsnetværk og ”entreprenante” personer til at udbrede kendskabet til fødevareBankens arbejde og til at oprette en erhvervsklub. Jyske Bank er desuden med til at udbrede kendskabet til fødevareBanken gennem egne kanaler: TV, CSR-site og interne medier. Desuden har Jyske Bank gennem midler fra Styrelsen for Arbejdsmarked og Rekruttering kunnet gennemføre et projektarbejde, hvis formål var at udbrede kendskabet til fem partnerskaber mellem SØV-virksomheder og ordinære virksomheder og illustrere, hvordan det skaber værdi for begge parter.

### Resultat

Jyske TV har produceret en informationsfilm om fødevareBankens arbejde og om partnerskabet. Filmen skal bruges til generel information og er også tilgængelig på koncernens hjemmesider. Desuden har Jyske Bank formidlet om fødevareBankens arbejde ved store erhvervskonferencer og kundemøder.

Under Århus Festuge etablerede parterne to store VIP- middage, hvor bankens kunder blev inviteret på en 4-retters menu baseret på fødevareBankens overskudsmad. Desuden har de to virksomheder afviklet flere fælles events.

Samarbejdet har generelt styrket ”license to operate” for begge virksomheder, hvilket i 2014 resulterede i ”Årets partnerskab”.

Resultaterne fra projektarbejdet, hvor formålet var at udbrede kendskabet til, hvordan partnerskaber mellem SØV-virksomheder og ordinære virksomheder skaber værdi, offentliggøres ved to konferencer i København og Jylland.

### **Effekt**

Det er et betydeligt aftryk, fødevareBanken leverer over for miljøet. I 2014 blev 426 tons overskudsmad distribueret til socialt udsatte. I 2015 er tallet på 600 tons. Det er en vækst på 42%, som især skyldes opstarten af en afdeling i Aarhus. Der er over 100 modtagerorganisationer. fødevareBanken dækker Hovedstadsområdet, Lyngby, Taastrup, Roskilde, Aarhus og omegn, Randers, Favrskov og i december startede en ny rute til Viborg.

Der er i alt 150 frivillige i Aarhus og København.

Målt i måltider er målet:

2015: 1,5 mio. måltider i og omkring Storkøbenhavn og Aarhus

2016: 2,0 mio. måltider i og omkring Storkøbenhavn, Aarhus og Kolding

2017: 2,5 mio. måltider i og omkring Storkøbenhavn, Aarhus, Kolding og Aalborg

2018: 3,0 mio. måltider i hele landet (Sjælland, Jylland og Fyn)





## En del af Folkebevægelsen mod Ensomhed

### Formål

Over 210.000 danskere - unge som ældre - føler sig ofte ensomme. Det er et problem, som desværre er tabubelagt og forstærkes af, at man ikke har nogen at dele det med. Derfor er Jyske Bank og BRFkredit gået aktivt ind i samarbejdet med ca. 60 organisationer, foreninger, skoler og kommuner i Folkebevægelsen mod Ensomhed. Vi er nemlig enige om, at ensomhed er et problem, vi skal gøre noget ved.

### Indsats

I Jyske Bank-koncernen gør vi allerede en indsats mod ensomhed. Vi arbejder bl.a. for at fremme trivslen i de almene boligområder, og vi støtter op om fællesskaber i idrætsforeninger og på væresteder. Men vi kan gøre en ekstra indsats - ikke mindst når vi gør det i fællesskab med andre.

I uge 17 i 2015 satte Folkebevægelsen og DR særligt spot på ensomhed. Og gennem en landsdækkende kampagne under overskriften ”kontakt dine nærmeste”, blev danskere opfordret til at tage kontakt og række ud til mennesker i deres nærhed. Både til dem de kendte, og dem de ikke kendte. For man ved ikke præcis, hvem der går og føler sig ensomme.

Koncern-CSR i Jyske Bank opfordrede også medarbejderne til bryde tabuet om ensomhed og tage kontakt til kolleger og folk i deres nærhed. I kantinerne i Silkeborg og i Lyngby var der ensomhed på frokostmenuen, og alle blev opfordret til at spise med andre end de plejer. Og under Aarhus Festuge i september 2015, satte koncernen igen ensomhed på dagsordenen. Det skete i BRFkredit og Jyske Banks telt ved Rådhuset, hvor Ældresagen og Ungdommens Røde Kors var inviteret til en debat om frivillighed, ensomhed og fællesskaber.

### Resultat

Jyske Bank-koncernen har sammen med Folkebevægelsen mod Ensomhed været med til at bryde tabuet om et vigtigt samfundsproblem. De mange medlemmer af Folkebevægelsen har sammen kunnet nå bredt ud til ansatte, medlemmer, kunder og frivillige. Derudover blev der i kampagneugen lagt 18 opslag på Folkebevægelsens Facebookside, som nåede ud til ca. 100.000 personer. Folkebevægelsen var også synlig ved arrangementer i Ældresagens telt på Folkemødet, og i Jyske Bank-koncernen telt på Aarhus Festuge, hvor ca. 150 personer deltog i debatter om ensomhed.

### **Effekt**

Ensomhed er et problem, der har alvorlige konsekvenser for den enkelte, og som koster samfundet mange penge. Folkebevægelsen mod Ensomhed har derfor et mål om at halvere ensomheden inden 2020. Det er en stor opgave og et ambitiøst mål. Men når vi er flere, der går sammen om at bryde tabuet, kan vi sammen skabe mange forskellige aktiviteter og dermed en mere farbar vej ud af ensomheden. Så er chancerne for at nå målet – langt færre ensomme - uden tvivl større. Læs mere om Folkebevægelsen mod Ensomhed på [www.modensomhed.dk](http://www.modensomhed.dk)



## Indsatser i 2016

Mange af de CSR-initiativer, vi har arbejdet med i 2015, fortsætter i 2016, men året vil også være præget af, at vi vil opprioritere eksisterende indsatser og sætte nye tiltag i gang.

### Interne indsatser

- For at mindske mistrivsel blandt medarbejderne, bliver der udviklet et forebyggende forløb, hvor der fra lederens side er mulighed for en tidligere indsats og en mere proaktiv dialog.
- Kampagne for alle medarbejdere i koncernen om at bidrage til en CO2-reducerende indsats.
- Genanvendelse af madaffald til biobrændsel. Medarbejderne vil blive inddraget aktivt i arbejdet, bl.a. ved at skulle sortere madaffaldet.
- Reducering af papirforbruget af print.
- Flere svanemærkede produkter i webshoppen – som minimum papirvarer, sæbe og vaskemidler.
- Genanvendelse af koncernens inventar til sociale formål.

### Eksterne indsatser

- Projekt "Amalievej" med fokus på fællesskab og forskønnelse af private boligområder.
- fødevareBanken, udvikling af partnerskabet med inddragelse af de lokale afdelinger.
- Stort, markant MurMaleri i Aalborg igangsættes
- Samarbejde med Red Barnet om projektet: Ud af ghettoen – ud i naturen. Målet er at skabe naturoplevelser og nye fællesskaber for udsatte børn i samarbejde med vores kunder.
- Aktiv deltagelse i Folkebevægelsen mod Ensomheds kampagne: "Danmark Spiser Sammen", hvor vi vil være med til at arrangere måltider med fokus på fællesskaber og særligt udsatte grupper.
- Samarbejde og støtte til Kræftens Bekæmpelse omkring børnecancer.
- Donation af koncernens brugte computere til projekter med et socialt sigte.