

# Dobbelt væsentlighedsanalyse

- Når du skal arbejde med bæredygtighed, har vi erfaring med, at det kan være en stor hjælp at udarbejde en dobbelt væsentlighedsanalyse som støtte til at udvælge og prioritere indsatser.

**Forfattere:**

Ida Cecilie Holst (Specialist, Bæredygtighed)  
Katrine Ziska (Senior Fagansvarlig, Bæredygtighed)  
Rasmus Gøther Frost (Specialist, Bæredygtighed)

**1. udgave** – Oktober 2024

## Dobbelt væsentlighedsanalyse som værktøj



Når du laver en dobbelt væsentlighedsanalyse, er det vigtigt at kigge ud fra flere vinkler. Hvordan du påvirker samfundet, hvordan det påvirker dig, samt den finansielle indvirkning dette medfører. Samtidig kan du tage højde for, hvad der sker nu, og hvad der sker i fremtiden.

Det er vigtigt at prioritere indsatser for bæredygtighed ud fra, hvor du gør den største forskel, enten med udgangspunkt i væsentlige positive eller negative påvirkninger af samfundet eller væsentlig risici og muligheder som følge af samfundets påvirkning af din virksomhed.

Her kan det give mening at udarbejde en dobbelt væsentlighedsanalyse til at skabe overblik over, hvilke områder der er de væsentligste at arbejde med.

Du kan vælge at udarbejde dobbelt væsentlighedsanalysen, som beskrevet her, eller blot bruge den som inspiration til at udvælge relevante indsatser. Det afhænger blandt andet af din virksomheds størrelse, samt den efterspørgsel af oplysninger du oplever. For de virksomheder, som er underlagt lovgivningen om bæredygtighedsrapportering, henviser vi til Erhvervsstyrelsens vejledning til en dobbelt væsentlighedsanalyse.

Vi giver her et forslag til, hvordan du som virksomhed, der ikke er omfattet af lovgivningen for bæredygtighedsrapportering, kan udarbejde og bruge en dobbelt væsentlighedsanalyse i dit arbejde med bæredygtighed og ESG-data.

En dobbelt væsentlighedsanalyse kan give et mere nuanceret billede af, hvilke bæredygtighedsemner der er mest relevante for din virksomhed og dine interessenter. Den er et værktøj, der kombinerer finansielle og ikke-finansielle aspekter via vurdering af virksomhedens påvirkning af og fra samfundet samt den finansielle og samfundsmæssige påvirkning. Dette kan hjælpe med at give en bedre forståelse af risici og muligheder og understøtte strategisk beslutningstagning.

Analysen er også central for at udvælge relevante ESG-data. Den kan samtidig være et godt grundlag for forklaring af, hvilke emner du har valgt ikke at fokusere på og hvorfor.

For at sikre tillid og gennemskelighed i forhold til din dobbelt væsentlighedsanalyse, bør du dokumentere din proces ved at beskrive din tilgang undervejs.

## Trin 1

# Kortlægning af væsentlige aktiviteter

Start med at kortlægge de væsentligste aktiviteter i din virksomhed og de væsentligste dele af din værdikæde.

Tag udgangspunkt i din forretningsmodel, de aktiviteter og den værdikæde, som er forbundet med dit primære formål, eksempelvis med udgangspunkt i din største aftager eller leverandør, dit primære produkt/service eller ud fra din største indtjening/udgift.

Det kan også være, at du vil inddrage jeres vigtigste interessenter og deres vurdering i forbindelse med kortlægningen af væsentligheder. Det kan gøres ved helt simpelt at spørge, hvad de ser som jeres største påvirkninger, muligheder og risici. Samtidig er det vigtigt ikke at undervurdere al den viden, som allerede er internt i virksomheden. Sørg for at få involveret de relevante parter i arbejdet.

- Har du overblik over din værdikæde og forretningsmodel? Notér og skitsér forløbet for din forretning med udgangspunkt i produktet/servicesens proces eller din beslutningstagen undervejs.
- Hvor køber virksomheden sine primære produkter/services fra?

### Brug for input til, hvilke emner du kan kigge på i din vurdering?

Har du svært ved at komme i gang med vurderingen af væsentlige emner, kan du kigge på følgende referencer:

→ [ESG – Hvad er det, og hvordan kommer du i gang? | Virksomhedsguiden](#)

→ [ESRS – Standarder for bæredygtighedsrapportering | Virksomhedsguiden](#)

→ [EFRAG \(shatefile.com\) ESRS dataliste](#)

→ [EFRAG, side 46, appendix B – Bæredygtighedsemner](#)

Yderligere kan du søge hjælp ved din brancheforening. Materiality maps kan også være en støtte til et overordnet indblik i det vigtigste for lige netop din branche.

## Trin 2

# Vurder aktiviteterens væsentlighed

Ud fra kortlægningen i trin 1, skal du nu vurdere og score væsentligheden af de forskellige aktiviteter.

Til brug for scoring af væsentlighed kan man eksempelvis anvende en skala fra 1-5, og fastsætte en tærskelværdi på eksempelvis 3, sådan at når noget scorer over, er det væsentligt, og under er det ikke væsentligt for virksomheden at arbejde videre med i første omgang, ligesom vi har vist i modellen under trin 3.

Du kan kigge på væsentligheden ud fra to vinkler. Det er vigtigt at du forholder dig til sandsynligheden og konsekvensen samt muligheden for hvert emne:

### 1. Påvirkning

Vurdér, hvor sandsynligt det er, at virksomheden enten påvirker miljø og samfund eller finansielt bliver påvirket af miljømæssige eller sociale hændelser.

- Påvirker dine aktiviteter det nær- eller omkringliggende miljø eller samfund?
- Bruger du, eller indgår der produkter og råvarer fra andre lande, hvor der eksempelvis er ry for dårlige forhold for arbejdstagere i værdikæden eller har nogen form for negativ indvirkning på miljø, natur eller biodiversitet?
- Du kan både tænke ud fra, hvor meget du køber af et givent produkt, i forhold til om der er stor sandsynlighed, og du kan tænke ud fra, hvor afhængige virksomheden er af dette.
- Yderligere kan du tænke i, hvorvidt det er noget du vil eller kunne komme til at få efterspørgsel på fra dine kunder eller andre interessenter?
- Samtidig kan det give mening at tænke på størrelsen af den potentielle påvirkning din virksomhed har. Altså, det kan være, at påvirkningen er stor, men at resultatet ikke har den store effekt på det påvirkede element.

### 2. Finansiell

Med udgangspunkt i virksomhedens aktiviteter vurderes, hvordan virksomheden økonomisk påvirkes af samfundet. Denne påvirkning kan eksempelvis skyldes ny/ændret lovgivning, afgifter, forbrugeradfærd eller samfundets generelle omstilling til et bæredygtigt samfund.

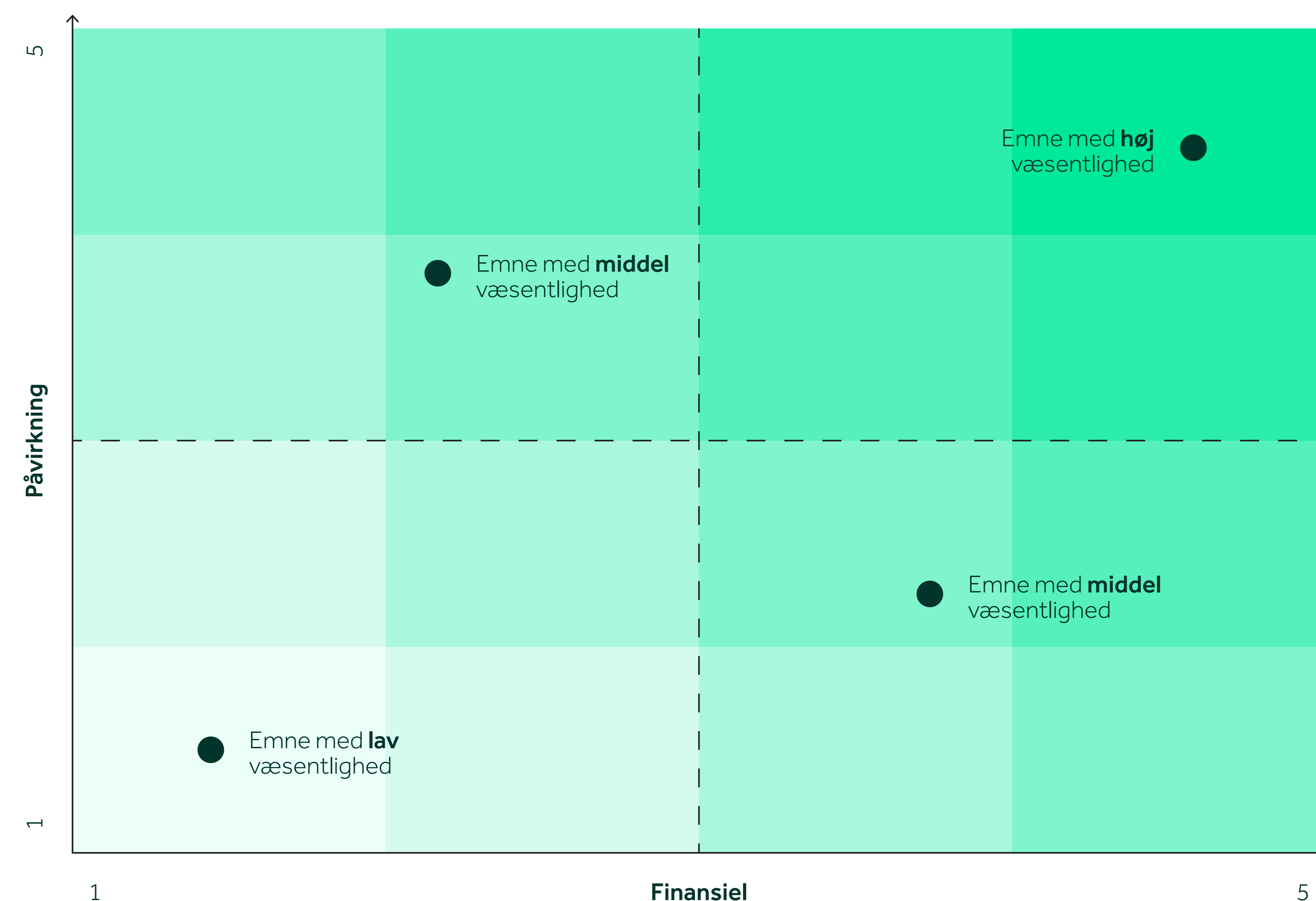
- Vil det påvirke dig økonomisk, hvis der indgår råvarer i virksomhedens produkter, som på sigt kan være svære at købe/stige i pris grundet klimaforandringer eller arbejdsforhold?
- Hvordan ser lokalsamfundet og kommunen på virksomheden, kunne der opstå krav/udfordringer her på sigt? Man kan eksempelvis blive mødt af påbud eller stigende afgifter på sigt.
- Hvilke konsekvenser kunne du stå overfor ved ikke at forholde dig til/have holdninger til et ESG-område? Modsat, hvilken økonomisk konsekvens kunne det have, at virksomheden var for grøn i sin kommunikation (greenwashing)?
- Hvilke muligheder ser du? Kan virksomheden gå ind og bidrage positivt et sted, som giver en indgangsvinkel for nye forretningsmuligheder?

## Trin 3 Prioritering af ESG-emner

Brug analysen fra trin 1 og 2 til at identificere og vurdere bæredygtighedsemner, fx ved hjælp af en score (skala 1-5). Disse emner kan nu placeres i nedenstående figur til at få et visuelt overblik over, hvilke emner der er de væsentligste for din virksomhed.

Man kan med fordel bruge en matrix til at visualisere de væsentligste punkter.

→ Hvor vurderer du, at de udvalgte emner skal placeres i modellen til højre i forhold til sandsynlighed og konsekvens?



Modellen kan bruges til vurdering af væsentlige emner

## Trin 4 GAP-analyse

En GAP-analyse har til formål at finde frem til de informationer eller data, som virksomheden mangler for de områder, der er identificeret som væsentlige.

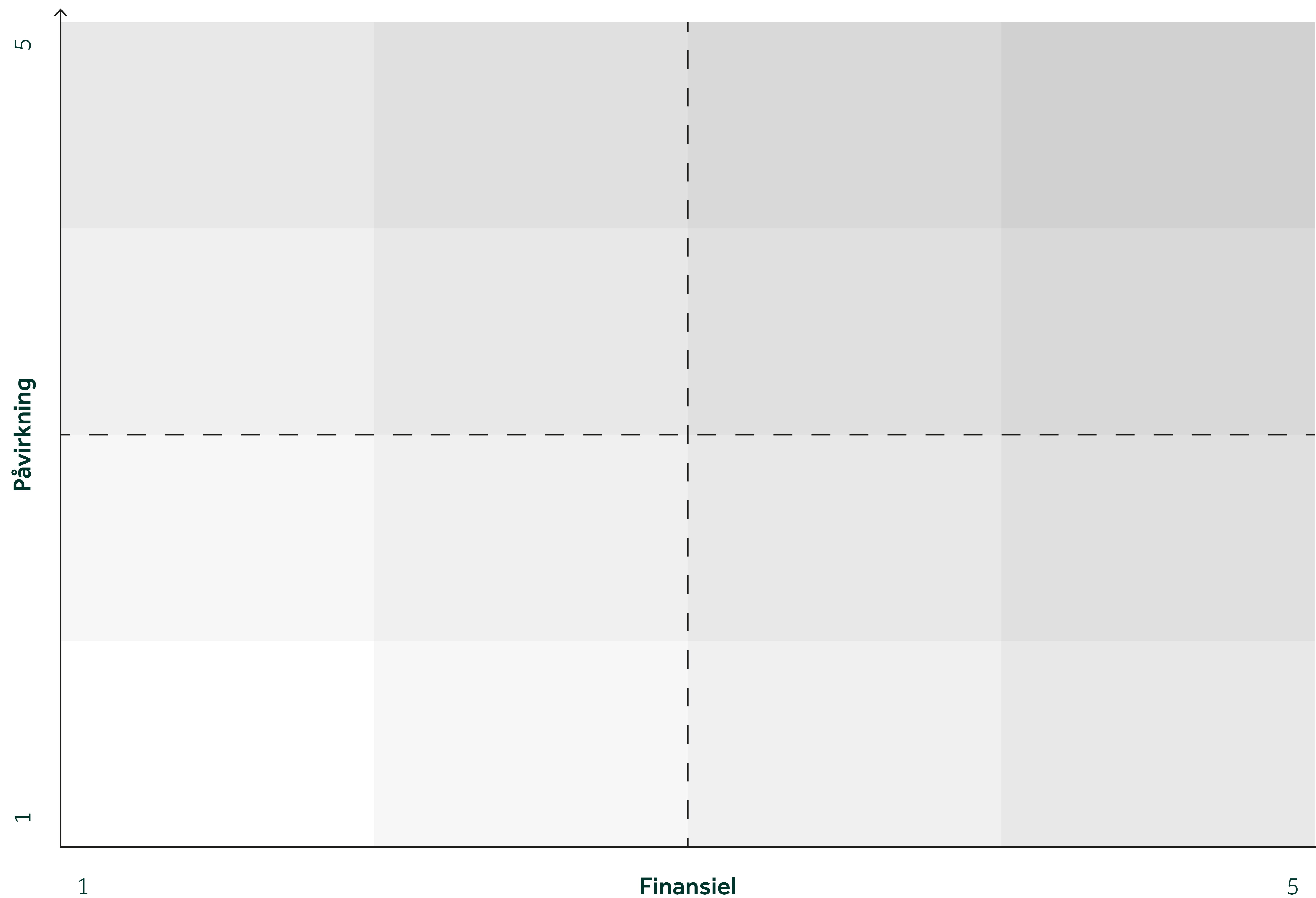
- Er der væsentlige elementer, som ikke kan kortlægges på grund af manglende data eller informationer på området?
- Er den information, du får fra værdikæden, pålidelig? Hvilke tiltag kan du gøre for at øge pålideligheden?

Når du har fundet de vigtigste emner, kan du påbegynde indsamlingen af ESG-data og dernæst forholde dig til målsætninger og tiltag.

” **Find links, yderligere information og hjælp, herunder om finansiering, ESG-relaterede begreber, ESG-skabelon mv. på [jyskebank.dk/erhverv/esg](https://jyskebank.dk/erhverv/esg)**

## Dobbelt væsentlighedsmodel – Print selv

Modellen kan bruges til vurdering af væsentlige emner og er omtalt på side 5



### **Vigtig information om dette dokument**

Denne folder har til formål at inspirere til at arbejde med ESG og give en indsigt i, hvordan en dobbelt væsentlighedsanalyse kan laves. Dobbelt væsentlighedsanalysen er generisk og generel og skal ikke betragtes som individuel rådgivning. Jyske Bank gør opmærksom på, at denne folder er tiltænkt som en hjælp til at arbejde frivilligt med bæredygtighed, mens der også findes lovpligtig bæredygtighedsrapportering for virksomheder af en vis størrelse. Jyske Bank fraskriver sig ethvert ansvar og potentielt økonomisk tab og opfordrer læsere og kunder til at konsultere deres rådgiver, fx revisor eller advokat, efter behov.



Vestergade 8-16  
8600 Silkeborg  
CVR-nr. 17 61 66 17

Tlf. 89 89 89 89  
[jyskebank.dk](http://jyskebank.dk)