

Jyske Bank-koncernens bæredygtighedsindsats og redegørelse for samfundsansvar 2016

Stemningsbillede fra projektet MurMal i Aalborg. Projektet forskønnede et industriområde og skabte lærepladser til 13 elever fra TECHCOLLEGE Aalborg.

Om denne redegørelse

I denne redegørelse finder du Jyske Bank-koncernens politikker og målsætninger på bæredygtighedsområdet. Samtidig vil du få et indblik i de projekter, vi har engageret os i 2016, samt de resultater, vi har opnået. Redegørelsen er en del af Jyske Banks årsrapport 2016.

Derudover har redegørelsen følgende funktion:

1. Redegørelsen opstiller en systematisk gennemgang af Jyske Bank-koncernens kerneforretningsområder, og hvordan vi tænker CSR ind i disse. Der rapporteres også på, hvordan vi arbejder med risikoområder i CSR-indsatsen, og de politikker, vi har på området.
2. Den oversatte engelske udgave af denne redegørelse er grundlaget for vores første COP-rapportering (Communication on Progress) til FN's Global Compact. Jyske Bank-koncernen blev medlem af Global Compact i december 2016 og vil udarbejde den første COP-rapportering i foråret 2017.
3. Redegørelsen indeholder også Jyske Bank-koncernens rapportering på FN's Verdensmål for bæredygtig udvikling med en redegørelse for, hvordan vi vil bidrage til at opnå 2030-agendaen, og hvilke udviklingsmål vi særligt sætter fokus på i det bæredygtige engagement.
4. Vi vil altid gerne modtage feedback på vores CSR-indsats. Spørgsmål eller kommentarer kan sendes til: csr@jyske-bank.dk.

Indholdsfortegnelse

3	Forord: En bank med flere formål
4	Om Jyske Bank-koncernen og CSR
5	• CSR-fokus i Jyske Bank-koncernen
6	Klima og miljø
6	• Politik for klima og miljø
7	• Klima- og miljøindsatser
9	Anti-korruption og bestikkelse
9	• Politik for anti-korruption og bestikkelse
10	Menneskerettigheder
10	• Politik for menneskerettigheder
11	En bæredygtig forretning
11	• Ansvarlig rådgivning
13	• Ansvarlige investeringer
15	• Ansvarlig kreditgivning
16	Bæredygtigt engagement
16	• Koncernens CSR-indsats handler om engagement
18	• Politik for medarbejderforhold
19	• Medarbejderforhold
21	• Politik for sociale indsatser
22	• Bæredygtige byer og lokalmiljøer
25	• Bæredygtige fællesskaber
27	• Bæredygtigt miljø
29	• Oversigt: Projekter og sociale indsatser
31	FNs Verdensmål for bæredygtighed
34	Ordforklaring

Forord

En bank med flere formål

Jyske Bank-koncernen har et ansvar for at drive en solid og bæredygtig forretning. Med den nye CSR-lovgivning, der trådte i kraft i 2016, skal vi og andre store danske virksomheder redegøre for vores politikker og indsatser indenfor en række CSR-områder, herunder miljø og klima, sociale- og medarbejderforhold, menneskerettigheder samt antikorruption og bestikkelse. Det gør vi gerne, for vi har meget at berette.

Heldigvis er det ikke kun loven, der dikterer ansvarlighed. Det gør koncernens værdier også, hvor en sammenhæng mellem det økonomiske, sociale og bæredygtige danner rammen om vores forretningsdrevne CSR. Vi er godt på vej, hvilket denne årsrapport gerne skulle vise med nye initiativer, succesfulde projekter og skærpede processer.

Men koncernens CSR-indsatser skal ikke kun ses som et produkt af vores måde at drive virksomhed på. Vi oplever i disse år en stigende forventning fra både kunder og investorer om, at vi er ansvarlige. Og de samme forventninger ser vi også fra virksomhedens medarbejdere. Vi er gået med i en række internationale initiativer i 2016, hvor vi er blevet medlem af FNs Global Compact, og begyndt at arbejde med FNs Verdensmål for bæredygtighed. Begge initiativer skal være med til at skabe et bæredygtigt globalt samfund for de næste generationer.

Naturligvis skal vi stadig tjene penge, udstede lån, ansætte medarbejdere, uddanne dem osv. Men i dag optræder endnu flere formål samtidigt, for vi skal hele tiden være i stand til at tilpasse os omverdenens krav, herunder kravene om socialt ansvar. Sandheden er i virkeligheden, at vi blot har fået mange flere formål nu, end vi havde for 20 eller 50 år siden.

Er det sociale formål så noget nyt? Selve idéen med at bidrage til fællesskabet er næsten lige så gammel som menneskeheden. Og i dag har virksomheder lige så meget brug for at være en del af fællesskabet, som vores enligt omstrebende forfædre havde. Som dengang er det både fornuftigt og en adgangsbillet til fællesskabet, at man bidrager med lidt mere end det, der er i ens egen interesse.

Forventningerne og kravene, der udløser en sådan adgangsbillet, er stigende, men udløses den, kan vi også ud fra et forretningsperspektiv glæde os over gevinsterne: Mere loyale kunder, mere motiverede medarbejdere, velvilje fra myndigheder, tillidsfulde samarbejdspartnere og bedre presseomtale.

Vi vil primært engagere os i det bebyggede miljø med "HUSET" som omdrejningspunkt. Det gælder det private hus samt erhvervslivets og det almene byggeris huse. Vores mål er at være med til at skabe forbedringer og øge fællesskabet, der hvor mennesker færdes og lever. Det vil vi gøre i handlekraftige partnerskaber med andre virksomheder, det offentlige og det civile samfund. Det giver samtidigt en naturlig berettigelse til at drive virksomhed og er med til at underbygge relationer med kunder, samfundet, interessenter og egne medarbejdere.

Ambitionen om at bidrage til samfundet er en helhjertet gerning fra vores side. Særligt fordi vi kan se, at vores bidrag kommer igen med renters rente. Og det er i virkeligheden det, der er kernen i social ansvarlighed og i det at drive en bæredygtig forretning.

Jeg ønsker dig god fornøjelse med at læse om vores CSR-indsatser i det forgangne år.

Anders Dam
Ordførende direktør



Om Jyske Bank-koncernen og CSR

Koncernen understøtter privates, virksomheders og institutioners – og dermed også samfundets – behov for finansielle ydelser, der er enkle, fremsynede og ansvarlige. Koncernens forretningsområde er at udbyde finansielle produkter og andre dertil knyttede produkter og services. Jyske Bank er med 3.981 fuldtidsmedarbejdere og et landsdækkende afdelingsnet med 99 afdelinger det tredjestørste pengeinstitut i Danmark. Gennem egne datterselskaber tilbyder Jyske Bank-koncernen traditionel realkreditfinansiering (BRFkredit A/S) samt objektfinansiering og leasing (Jyske Finans A/S). Derudover tilbyder vi kunderne livs- og pensionsforsikringer i samarbejde med PFA Pension samt øvrige realkreditprodukter i samarbejde med DLR Kredit.

Interessenter

For Jyske Bank-koncernen er aktionærer, kunder og medarbejdere de vigtigste interessenter, og der skal være en indbyrdes balance, som opnås når:

- Aktionærerne får et attraktivt, risikojusteret langsigtet afkast
- Kunderne får rådgivning, produkter, service og priser, der er blandt markedets bedste
- Medarbejderne har en attraktiv arbejdsplads med udviklingsmuligheder

Koncernens værdier

Helhedssyn og sund fornuft

- Vi handler ud fra en helhedsbetragtning

Åben og hæderlig

- Vi er åbne og hæderlige i ord og handling

Anderledes og uhøjtidelig

- Vi tænker og handler anderledes og er uhøjtidelige i vores måde at være på

Ligeværd og engagement

- Vi har indlevelsesevne, og vi viser engagement

Handlekraftig og vedholdende

- Vi stræber efter fremskridt, og vi gennemfører det, vi har sat os for.

Koncernens værdier er det mest uforanderlige, vi har. Det er en række ledetråde, som binder os sammen og styrer vores handlinger. Målet er, at vores interessenter oplever værdierne i praksis, når de møder os i forskellige sammenhænge.

CSR for alle

I løbet af 2016 har Jyske Bank-koncernen aktivt inddraget medarbejdere fra alle niveauer i koncernen, og vi har igangsat en række initiativer for at styrke inddragelsen både i det daglige og i det mere strategiske arbejde med CSR. I løbet af året har koncernen nedsat en CSR-styregruppe, hvor et bredt udsnit af ledere er repræsenteret. Styregruppen mødes en gang i kvartalet, hvor de diskuterer nye forslag til politikker og tiltag for koncernens CSR-arbejde. Derudover modtager alle ledere og tillidsmænd fire gange årligt et CSR-nyhedsbrev, som sendes ud på eget intranet, da det giver mulighed for direkte dialog.

Desuden lancerede vi i 2016 en klima- og miljøkampagne, hvor koncernens medarbejdere aktivt har deltaget i at forbedre koncernens miljøaftryk. Kampagnen genererede knap 800 interaktioner fra medarbejderne, som bl.a. førte til ændringer i standard-instillingerne på koncernens computere, så vi nu bruger mindre papir i dagligdagen. Samtidig er der en god tovejs-kommunikation mellem medarbejdere og Koncern-CSR-afdelingen på intranettet. Her bliver alle tiltag og nyheder delt, og der er rig mulighed for at komme med respons og forslag til forbedringer. Generelt har Koncern-CSR oplevet stor interesse og engagement for afdelingens tiltag fra medarbejdere i 2016.

CSR-governance

Afdelingen Koncern-CSR er sammen med direktionen ansvarlig for, at Jyske Bank-koncernen agerer i overensstemmelse med lovgivningen på området, og afdelingen er tovholder på den overordnede CSR-indsats i hele koncernen. Det er CSR-afdelingens ansvar at kommunikere om og implementere politikker og tiltag. Derudover arbejder afdelingen med koncernens eksterne projekter, herunder vores mange værdifulde partnerskaber.

Om Jyske Bank-koncernen og CSR

CSR-fokus i Jyske Bank-koncernen

Som en af de største finansielle koncerner i Danmark, og med 3.981 medarbejdere, har vi som virksomhed en forpligtelse over for samfundet. Vi tilstræber i alle forhold at drive en ansvarlig og ordentlig forretning i henhold til vores værdier og med hensyntagen til kunder, medarbejdere, aktionærer, investorer og samfundet som helhed. Koncernen har en ambition om at integrere ansvarlighed i forretningen og ønsker at drive og udvikle en virksomheder, der fremmer bæredygtighed. Det betyder, at koncernen arbejder for at:

- Sikre en bæredygtig og ansvarlig forretning gennem vores rådgivning, investeringer og kreditpolitik
- Skabe en arbejdsplads, der sikrer trivsel, udviklingsmuligheder og lige rettigheder for medarbejderne
- Reducere koncernens negative effekt på klima og miljø
- Tage et samfundsansvar gennem sociale indsatser, særligt i det bebyggede område

Under overskriften ”Bæredygtigt engagement” tager vi et aktivt samfundsansvar. Det gør vi gennem den måde, vi driver vores forretning på, og gennem de sociale projekter, vi involverer os i. Vi vil udnytte de kompetencer og ressourcer, vi naturligt råder over i virksomheden til gavn for samfundet.

For os handler CSR nemlig ikke om at donere penge til et tilfældigt godtgørende formål. CSR er strategi, ledelse og involvering, som samlet giver et bæredygtigt engagement. Og når vi engagerer os i CSR-projekter, som ligger i forlængelse af vores produkt-portefølje, kan vi skabe forbedringer og opbygge relationer, både for koncernen og vores interessenter.

Vurdering af risici og muligheder

Et bæredygtigt engagement betyder også, at vi som koncern er særligt opmærksom på de områder, hvor vores afsmitning på samfundet er størst.

Det er netop her, at vores forretning rummer de væsentligste risici og potentialer for at gøre en forskel – både positivt og negativt.

Koncernen udgør en af grundstenene i den finansielle stabilitet, og vi spiller derfor en vigtig rolle i at sikre en økonomisk ansvarlig vækst i samfundet. Det er derfor vigtigt for os, at vores kunder kan stole på, at vi vil medvirke til at forhindre økonomisk kriminalitet, så som hvidvask og skatteunddragelse. Samtidig skal vi understøtte menneske- og arbejdstagerrettigheder, når vi investerer, og tilstræbe at stille produkter til rådighed for de af vores kunder, som har fokus på dette.

Som koncern skal vi tage et medansvar for vores kunders økonomiske sikkerhed og for at levere en professionel rådgivning med hensyntagen til den enkelte kundes muligheder og risici. Sidst, men ikke mindst, anerkender vi, at vores succes er afhængig af medarbejdernes kapacitet og kunnen, hvorfor vi også fokuserer på at skabe attraktive forhold for vores ansatte, så vi kan tiltrække og fastholde de bedste medarbejdere. Ved at fokusere på disse områder i vores forretning skaber vi ikke blot en positiv afsmitning på bundlinjen, men også på det samfund, som vi er en del af.

Plan for 2017

I 2017 ønsker vi at skabe en tæt dialog mellem vores interessenter, medarbejdere, ledelse og eksterne aktører for at identificere, hvilke områder Jyske Bank kan adressere i forhold til risikovurdering og CSR-arbejdet. En sådan proces vil gøre vores indsats endnu mere fokuseret og dermed højne udbyttet for både koncernen og resten af samfundet.

Klima og miljø

Politik for klima og miljø

I Jyske Bank-koncernen ved vi, at vores forretning og virke påvirker klimaet og miljøet, og at vi selv i høj grad kan være med til at bestemme, om vores aftryk skal være negativt eller positivt. Vores mål er derfor, at vi aktivt skal forsøge at blive mere bæredygtige i alle vores arbejdsgange – både internt og eksternt.

Et af de områder, hvor påvirkningen af klima- og miljø forhold, er tydeligst, er i måden, vi investerer på vegne af vores kunder. Som medunderskrivere af UN PRI vil vi fortsat inddrage ESG-forhold i vores investeringsovervejelser og -beslutninger, herunder også når vi finder gode investeringer, der samtidigt støtter grønne og bæredygtige tiltag. Med andre ord vil ESG-faktorer fortsat have et stort fokus.

Men vi arbejder ikke kun med klima og miljø via vores investeringer og forretning. Vi vil også bidrage til den overordnede klima- og miljødagsorden ved at engagere medarbejdere og samarbejdspartnere for på den måde at øge bevidstheden omkring problematikken og i bedste fald være med til at reducere CO₂-udslippet.

KPI'er og målsætning for 2017

I 2016

- Som en af de første danske aktører har vi i 2016 etableret en fond med virksomhedsobligationer (Special KL), som blandt andet frascreener investeringer i selskaber, der driver virksomhed inden for fossile brændsler. Den nyetablerede fond havde ved udgangen af december 2016 en formue på 267,5 mio. kr.
- Papirforbruget er blevet sænket med ca. 4 mio. ark.
- BRF kredit i Lyngby har i 2016 sendt 4,4 tons madaffald til biobrændsel og dermed sparet 1,7 tons CO₂.
- 307 computere er blevet genbrugt gennem 'Projekt computerdonation', og en række møbler og andet inventar er givet til headspace og Muhabet.

I 2017

- Forventer koncernen øget kundeinteresse for den nyetablerede virksomhedsobligationsfond, som vi vil matche.
- Har vi ambitioner om at udvide vores 'madspild til biobrændsel'-ordning, så den også inkluderer hjemstedet i Silkeborg og vores afdelinger på Vesterbrogade i København.
- Indfører vi papirfri kundefremgang ift. kontoudtog, årsopgørelser, depotnotater osv., og vi vil derfor sænke vores papirforbrug med ca. 1,5 mio. ark.
- Vil vi give 300 computere til almennyttige formål og fortsætte med at donere brugt inventar så vidt muligt.

Klima og miljø

Klima- og miljøindsatser

Som koncern støtter vi op om et bæredygtigt miljø i alle vores arbejdsgange – både internt og eksternt.

Internt er vi hele tiden opmærksom på at formindske koncernens miljøpåvirkning, og vi vurderer løbende, hvordan vi kan optimere vores forbrug af vand, el, affald og genbrug. Medarbejderne i koncernen bliver involveret i relevante initiativer og bidrager selv med initiativer og idéer. Eksternt er det især investeringer i forhold til klima og miljø, der spiller en rolle (læs mere om investeringer på s. 13).

I 2016 gennemførte Koncern-CSR en intern kampagne med det formål at gøre medarbejdere og ledere mere klima- og miljøbevidste. Bevidstheden skulle skabe synlige og målbare resultater og skete gennem information, involvering og indsamling af idéer og input.

Kampagnen blev skudt i gang af ordførende direktør Anders Dam og blev fulgt op med nyheder, konkurrencer og gimmicks med forskellige emner: Papirforbrug, madspild, genbrug og el- og vandforbrug. Kampagnen medførte mange positive reaktioner og konstruktive forslag fra ledere og medarbejdere. Som synlige resultater af kampagnen blev der lavet om på printeropsætninger for at undgå unødigt papirforbrug, og der blev iværksat sortering af madaffald til biobrændsel i kantinen i Lyngby.

Der blev udvalgt fire repræsentative Jyske Bank afdelinger, som skulle konkurrere om at spare mest muligt på elforbruget og vise vejen frem. Resultatet blev, at der i forhold til samme periode året før er sparet i gennemsnit ca. 9%, og vinderen har sparet 16,5% på strømforbruget.

Affald og genbrug

Papir- og papaffald i koncernen sorteres grundigt og genanvendes i samarbejde med en ekstern leverandør. På samme måde afleveres metalaffald til genbrug. I 2016 er der i Hjemstedet i Silkeborg lavet en ny station, hvor der bliver sorteret blød og hård plastic, pap, flasker, batterier og genbrugspapir. Derudover er der lavet flere opsamlingssteder til dåser med og uden pant.

Brugte computere og møbler bliver så vidt muligt genbragt og får nyt liv i sociale projekter. Eksempelvis har vi givet møbler og computere til headspace, et rådgivnings-tilbud til børn og unge, og til Foreningernes hus i Gellerup i Aarhus og Muhabet Aarhus. Derudover gav vi 50 computere til tre Røde Kors asylcentre, som blev udvalgt af vores kunder via en online-afstemning.

I 2016 donerede koncernen i alt 307 computere til forskellige projekter fordelt over hele landet.

El og vand

I koncernen prioriterer vi installationer og løsninger, hvor miljøbelastningen minimeres. Når vi etablerer eller udskifter sanitet, elinstallationer og it-udstyr, sker det altid med hensyn til miljøet. I de seneste år har vi udskiftet et stort antal el-pærer til LED. Alene i 2016 blev det til 1300 nye LED-pærer. Det gav en besparelse på ca. 58.500 kwh/år svarende til ca. 117.000 kr.

I forbindelse med udskiftning af pc'ere og skærme i hele koncernen i 2016, vil der de kommende år blive effektueret en besparelse på energiforbruget. Besparselsen fremkommer ved reduceret elforbrug, reduceret kølebehov og afskaffelse af UPS i afdelingerne (back up).

Slut med papirbreve til kunderne

Koncernen arbejder løbende på at reducere mængden af trykte materialer. I takt med digitaliseringen og udbredelsen af digitalsignatur er det blevet muligt at nedbringe antallet af print i hele koncernen.

I 2015 printede Jyske Bank i alt 29.011.220 ark. Tallet faldt i 2016 til 25.006.099 ark. Hos BRFkredit har man beregnet sig frem til ca. 8.000.000 ark i 2016, men der forventes en kraftig reduktion i løbet af 2017, da man begynder med digitalisering af tilbud til kunderne.

I 2017 forventer vi en reduktion på yderligere 20% i Jyske Bank. Det skyldes, at vi fra slutningen af 2016 ikke automatisk sender kontoudtog, årsopgørelser og depotnotater ud per brev, men i stedet lægger dem i netbanken.

Det betyder samtidigt, at vi i slutningen af 2016 undgik at udsende ca. en halv mio. årsopgørelser ud per brev.

Klima og miljø

I 2017 vil vi spare ca. 1 mio. kontoudtogsbreve og ca. 1/2 mio. fondsnotaer

Miljørigtige leverandører og produkter

I Jyske Banks webshop er flere af produkterne Svanemærkede, herunder papir, tryksager, sæber, servietter mv. Det samme gælder stort set alle reklamematerialer, uanset om de produceres på eget trykkeri eller på et eksternt trykkeri.

I 2016 blev der indført en ny kontrakt til alle koncernens nye leverandører, hvor de skal underskrive en række principper, herunder også for miljøansvar: "Leverandøren skal anvende et forsigtighedsprincip i forhold til miljømæssige udfordringer og træffe foranstaltninger til fremme af større miljøansvar og opfordre til udvikling og udbredelse af miljøvenlige teknologier. Leverandøren skal handle i overensstemmelse med relevante lokale og internationalt anerkendte miljøstandarder. Leverandøren skal minimere sin indvirkning på miljøet og løbende forbedre sine resultater på miljøområdet".

Mad med omtanke

Jyske Bank-koncernens kantiner ønsker at servere velsmagende og ernæringsrigtige måltider for medarbejderne. Så vidt muligt bruges der lokale danske sæsonaktuelle råvarer og så vidt muligt ikke præfabrikerede ingredienser. Det giver mulighed for analysere det reelle indhold af måltiderne, og gør det nemmere at analysere unødige tilsætningsstoffer.

Koncernens kantiner arbejder målrettet på at nedbringe madspild i alle processer, og medarbejdere bliver opfordret til at følge denne dagsorden. I koncernens kantine i Lyngby frasorteres medarbejderne madaffaldet, som efterfølgende bliver afhentet og omdannet til biobrændsel via en samarbejdspartner. I 2016 blev det til 4,4 tons, som svarer til en CO2 besparelse på 1,71 tons. Også i kantine på Stagehøjvej er der i 2016 blevet installeret en biokværn, som har resulteret i 7 tons organisk madaffald, som er genanvendt.

Derudover vil vi udvide vores madsorteringsordning i 2017 til hjemstedet i Silkeborg og til Jyske Banks afdelinger på Vesterbrogade i København. Det vil betyde, at i 2017 vil de tre største Jyske Bank lokaliteter sortere mange tons madaffald og omdanne det til biogas via eksterne samarbejdspartnere.

Anti-korruption og bestikkelse

Politik for anti-korruption og bestikkelse

Jyske Bank-koncernen vil drive en forretning, der er ansvarlig, ærlig og som er i overensstemmelse med lovgivningen i alle de lande, vi opererer i. Derudover har vi som central aktør i den finansielle sektor et ansvar for aktivt at modvirke korruption, skatteunddragelse, bestikkelse, hvidvask og andre former for økonomisk kriminalitet. Vores virke må ikke understøtte sådanne aktiviteter. Denne politik omfatter vores kunder, medarbejdere og investeringer.

Vi skal leve op til de internationale 'best practices' på området, herunder UNGC- og PRI-principper. Vi skal kontinuerligt forbedre vores indsatser og processer inden for anti-korruption og bestikkelse. Korruption, hvidvask, og andre former for økonomisk kriminalitet indgår som en del af vores screening, når vi investerer, ligesom vi arbejder sammen med relevante partnere for at få opbygget en praksis for screening ift. skatteunddragelse. Vi vil skabe trygge og fortrolige rammer, som giver vores medarbejdere mulighed for at anmelde forseelser, der ikke stemmer overens med koncernens politik på området.

KPI'er og målsætning for 2017

I 2016 har vi

- Indført en værdibaseret kunderelateret skattepolitik. Det betyder, at vi ikke udfører aggressiv skatterådgivning, men en rådgivning der er i harmoni med lovgivers hensigt med skattereglerne.
- Haft fokus på at højne datakvaliteten i vores arbejde med forebyggelse af hvidvask, og den proces arbejdes der videre med i 2017.

I 2017 vil vi

- Færdiggøre implementering af de sidste relevante dele af EUs 4. Hvidvaskningsdirektiv.
- Fortsætte processen med at indføre CRS (Common Reporting Standard) og indberette relevante oplysninger til SKAT.

Menneskerettigheder

Politik for menneskerettigheder

De internationale menneskerettigheder er grundfæstet i den danske arbejdsmarkedsmodel og er derfor også et grundlag for koncernens virke.

Konkret betyder det, at vi internt i koncernen respekterer menneskerettigheder, hvor ligestilling, inklusion, arbejdstagerrettigheder, sikkerhed og sundhed er rodfastet i vores politik.

Eksternt praktiserer vi menneskerettighederne via vores screening af investeringer for kunderne, som beror på ESG-principper, og via vores leverandørstyring, hvor overholdelse af menneskerettighederne står som et centralt pejlemærke. Dermed påtager vi os et medansvar for at styrke menneskerettighederne på verdensplan, da vi mener, at markeds kræfterne kan være med til at stimulere en positiv udvikling.

KPI'er og målsætning for 2017

Menneskerettigheder fylder grundet koncernens geografiske placering og tilhørsforhold under den danske lovgivning ikke meget i årets CSR-fokus. De fleste CSR-dilemmaer om menneskerettigheder er relateret til medarbejderforhold (læs mere på s. 19) og investeringer (læs mere på s. 13).

En bæredygtig forretning

Ansvarlig rådgivning

Som bank og realkreditinstitut tager vi et medansvar i forhold til vores kunders økonomi. Det sker gennem klare retningslinjer i kreditpolitikken for både kunder og kaudationister og gennem en rådgivning, der sikrer kunden et godt overblik over sine muligheder og risici. Sidst, men ikke mindst, sker det ved at grundigt kontrollere, at vores kunder ikke bruger banken til kriminelle formål.

Kunderrelateret skattepolitik

Jyske Bank-koncernen med sin skattepolitik at leve op til sit samfundsansvar og imødekomme en berettiget forventning om en ordentlig og redelig forretningsførelse, som afspejler koncernens værdier.

Koncernen overholder skattelovgivningen, der hvor vi er. I Danmark betyder det f.eks., at vi efterlever reglerne om løbende indberetning af kunders forhold til SKAT, reglerne i God Skik-bekendtgørelsen om bl.a. skatterådgivning, Skatteministeriets anbefalinger for grænseoverskridende skatterådgivning og Hvidvasklovens krav om indberetning ved mistanke om skatteunddragelse.

I udlandet overholder koncernen den lokale lovgivning, herunder skattelovgivningen. For at sikre skatte-transparens samarbejder banken alene med kunder, hvor Jyske Bank enten modtager dokumentation for kundens skatteindrapportering, eller hvor Jyske Bank foretager skatteindberetningen. Koncernen medvirker ikke til skatteunddragelse eller aggressiv skatteplanlægning.

Vi har i løbet af 2016 indført en værdibaseret kunderelateret skattepolitik, der sikrer, at vi yder den skatterådgivning om vores produkter og ydelser, som vi har pligt til. Vi yder også videregående skatterådgivning om f.eks. generationsskifte og virksomhedsordningen, men rådgivningen er af generel karakter uden konkrete anbefalinger, som vi henviser til eksterne rådgivere for at få.

At skattepolitikken er værdibaseret indebærer, at vi ikke yder aggressiv skatterådgivning, men giver en rådgivning, der er i harmoni med lovgivers hensigt med skattereglerne. Vi anvender en tilsvarende værdibaseret tilgang til skatteretlige spørgsmål i andre kundesammenhænge f.eks. ved bevilling af kredit.

Hvidvask og terrorfinansiering

Jyske Bank-koncernen ønsker i alle henseender at forhindre hvidvask og terrorfinansiering og samarbejder med myndighederne om det formål. Dette sikres blandt andet gennem kontinuerlig uddannelse og oplysning af medarbejdere, gennemgående processer og retningslinjer samt systematisk overvågning og rapportering.

I løbet af 2016 har Jyske Bank implementeret Common Reporting Standard (CRS) og har arbejdet på det 4. Hvidvaskningsdirektiv, der har virkning fra 1.7.2017.

Whistleblower-ordning

Koncernen har etableret en whistleblower-ordning, som giver medarbejdere mulighed for at informere om alvorlige forseelser eller mistanke herom til videre undersøgelse internt i koncernen. Formålet er at forebygge og forfølge uregelmæssigheder eller ulovligheder, herunder

- Økonomisk kriminalitet, såsom bestikkelse, bedrageri, dokumentfalsk, korruption eller lignende
- Uregelmæssigheder på områderne regnskabsføring, intern regnskabskontrol, og revision
- Alvorlige forhold, som retter sig mod en ansat, eksempelvis trusler eller vold.

Hjælp til at få styr på privatøkonomien

Som en del af den finansielle sektor har vi som koncern et medansvar for at hjælpe med at styrke den økonomiske forståelse i samfundet og hjælpe kunder, der i en periode har svært ved at få styr på privatøkonomien. Det gør vi på flere forskellige måder, gennem særlig rådgivning, undervisning og krisehjælp, hvis der f.eks. er udsigt til en tvangsauktion.

En bæredygtig forretning

Økonomisk forståelse for unge

Hver anden ung mangler grundlæggende forståelse for privatøkonomi, og over 50.000 unge mennesker i Danmark er fanget i en gældsælde og registreret som dårlige betalere i RKI. Det er ikke kun et problem for den enkelte unge, men også for samfundet generelt. Jyske Bank har derfor et særligt rådgivningskoncept rettet mod kunder mellem 18 og 27 år. I alle afdelinger er der skræddersyede produkter og særlige rådgivere til målgruppen. Derudover deltager Jyske Bank i forskellige initiativer, der skal lære unge mennesker at styre deres egen økonomi, herunder studiemesser, afholdelse af rejsearrangementer med fokus på rejsebudgetter til unge samt en lang række lokale initiativer.

Sidst, men ikke mindst, deltager Jyske Bank-koncernen aktivt i Pengeugen, som er et samarbejde mellem Finansrådet og Danmarks Matematiklærerforening. Formålet med Pengeugen er at give unge folkeskoleelever en god basisforståelse for privatøkonomi, og dermed ruste dem til bedre at tage fornuftige valg. I 2016 underviste 66 rådgivere fra Jyske Bank på i alt 120 skoler. Det svarede til mere end 20% af årets gæsteforelæsninger på landets skoler.

En bæredygtig forretning

Ansvarlige investeringer

I Jyske Bank tager vi ansvar i forbindelse med investeringer. Det indebærer, at overvejelser i forhold til miljøet, sociale forhold og god selskabsledelse (ESG) indgår i investeringsbeslutningerne.

At vælge investeringer ud fra et princip om ansvarlighed er en meget kompliceret sag. Der er langt fra enighed om, hvad der er ansvarlige investeringer. Investorer, myndigheder, medier, politikere og interesseorganisationer har forskellige opfattelser. Derfor ønsker Jyske Bank selv at vurdere hvilke selskaber og brancher, som er samfundsmæssigt ansvarlige at investere i.

Ansvarlige initiativer vi arbejder med

Jyske Bank har tilsluttet sig Principles for Responsible Investment (PRI). PRI er et globalt initiativ til fremme af ansvarlige investeringer, etableret af en række af verdens største investorer i samarbejde med FN. PRI er baseret på en fælles erklæring om at tage et samfundsansvar i forbindelse med investeringer og efterlevelse af seks centrale principper for ansvarlige investeringer:

1. Vi vil indarbejde miljø, sociale forhold samt aktivt ejerskab i investeringsanalysen og beslutningsprocessen.
2. Vi vil være aktive ejere og indarbejde miljø og sociale forhold i vores politikker vedr. ejerskab og i den praktiske håndtering af investeringerne.
3. Vi vil søge at opnå åbenhed om miljø, sociale forhold og aktivt ejerskab fra de enheder, vi investerer i.
4. Vi vil fremme accept og implementering af principperne i investeringsbranchen.
5. Vi vil samarbejde med henblik på at øge effektiviteten i implementeringen af principperne.
6. Vi vil rapportere om vores aktiviteter og fremskridt i implementeringen af principperne.

Jyske Bank gennemfører årligt en ”Reporting and Assessment Process” i henhold til PRI’s retningslinjer. Dele af rapporten er offentligt tilgængelig på PRI’s hjemmeside.

Danish Social Investment Forum (DANSIF)

Jyske Bank er medlem af Danish Social Investment Forum (DANSIF), som er et netværksforum for professionelle investorer, rådgivningsvirksomheder og andre, der beskæftiger sig med ansvarlige investeringer. DANSIF fungerer som et sted for erfaringsudveksling omkring ESG investeringer, og vi deltager i deres årlige undersøgelse på området.

Screening af selskaber

Jyske Bank har en aftale med en ekstern rådgiver (Global Engagement Service – GES), der løbende rapporterer på udviklingen i selskaber med alvorlige overskridelser af internationale normer eller konventioner. For at kunne vurdere rapporterne, beslutte bidraget til samarbejdet med andre investorer om aktivt ejerskab samt agere i situationer med ESG-udfordringer, har Jyske Bank etableret en intern komité, som hurtigt kan træde sammen og afgøre, hvordan Jyske Bank forholder sig til den enkelte investering eller det enkelte selskab.

Investering i statsobligationer

Rådet for Samfundsansvar udsendte i december 2013 ”Vejledning om ansvarlige investeringer i statsobligationer”. Vejledningen opfordrer til efterlevelse af to principper:

1. Internationale sanktioner og forbud fra FN og EU skal altid overholdes. Dette princip efterlever Jyske Bank.
2. Investorerne skal, så vidt muligt, selv undersøge forholdene i lande, hvor der kan være væsentlig risiko for krænkelse af menneskerettigheder. Dette krav efterlever Jyske Bank og stiller krav om en redegørelse for tilgangen til dette princip fra vores leverandører.

En bæredygtig forretning

Dialogen med virksomhederne fremmer ansvarlighed

Jyske Bank deltager sammen med andre investorer i en række dialoger med virksomheder vedrørende overtrædelser af internationale konventioner og normer. Arbejdet sker via GES.

I løbet af 2016 deltog Jyske Bank sammen med andre investorer i GES Engagement Forum i 139 dialoger med virksomheder vedrørende overtrædelse af internationale konventioner og normer. Heraf vedrører 65 af disse dialoger selskaber i Jyske Banks porteføljer. 48 af disse sager vedrører menneskerettigheder og arbejdstagerrettigheder, ni miljøforhold og otte sager vedrører korruption.

I løbet af 2016 er syv sager i Jyske Banks porteføljer blevet løst og derved lukket. Herudover kan der konstateres meget positive resultater i form af progression i de konkrete sager og vilje til dialog fra de ansvarlige selskaber i 19 af sagerne. I 42 sager er der delvist positive engagement resultater, mens der er dårlige eller slet ingen resultater i fire sager.

I løbet af 2016 er en række cases med selskaber involveret i produktion af klyngevåben og landminer ligeledes blevet løst.

Nyt fokus på fossile brændsler og investeringer

Der har gennem 2016 været stigende fokus fra medier, investorer, og kunder på investeringer i selskaber med aktiviteter relateret til fossile brændstoffer (olie, gas og kul).

I tråd med det øgede fokus på fossile brændsler er Jyske Bank rådgiver på en global aktieafdeling i Investeringsforeningen Jyske Invest. Afdelingen investerer siden juni 2016 ikke i selskaber relateret til fossile brændstoffer. Derudover blev Jyske Bank i november 2016 rådgiver på en global obligationsafdeling med fokus på virksomhedsobligationer i Investeringsforeningen Jyske Invest. Denne afdeling frascreeener ligeledes investeringer i selskaber relateret til fossile brændstoffer.

Begge afdelinger investerer heller ikke i selskaber med aktiviteter relateret til våben, tobak, alkohol, spil eller voksenunderholdning.

En bæredygtig forretning

Ansvarlig kreditgivning

Finansielle virksomheder udgør en vigtig del af dansk økonomi. Koncernen er derfor ansvarlig, når vi giver kredit. Vi lever af at låne penge ud, men også af at få pengene tilbage igen. Virksomheden har altså sammenfaldende interesser med vores kunder. Det betyder, at vi ikke bare ønsker at sælge det størst mulige lån. Vi ønsker at opfylde de finansieringsbehov, vores kunder har inden for en realistisk ramme, hvor kunderne har mulighed for at betale lånet tilbage, og som giver kunderne et rådighedsbeløb, de kan basere en tilværelse på.

Dette princip er ikke bare god forretningsetik, men også ansvarlig kreditgivning. Det stiller krav til vores rådgivere og vores kreditgivning - de to størrelser går hånd i hånd. Det kan således være god rådgivning at sige nej til en kredit, og et nej kan være besluttet ud fra en rigtig samfundsmæssig holdning.

Hjælp når boligøkonomien skranter

Team Bolighjælp i BRFkredit træder til, når kunder har mistet overblikket over den økonomiske situation og er kommet bagud med terminsbetalingen, f.eks. på grund af en skilsmisse eller et mistet job.

Teamet gør en stor indsats for at få løst de økonomiske problemer. Hjælpen sker bl.a. ved at forsøge at få genskabt overblikket og få indgået individuelle aftaler om afvikling af gæld, også med øvrige kreditorer.

Team Bolighjælp har i 2016 været i kontakt med mellem 300 og 400 kunder, og det er lykkedes at finde en løsning for 2/3 af dem. Langt de fleste har fået mulighed for at blive boende. I enkelte tilfælde har det været den bedste løsning at sælge ejendommen med et underskud og lave en aftale om afvikling af underskuddet. Alt andet end en tvangsauktion er samfundsmæssigt til gavn for både kunder og BRFkredit.

CASE: SKILSMISSEN GAV ØKONOMISKE PROBLEMER

Jesper henvender sig til Team Bolighjælp, da han og Lone er blevet skilt. De har haft huset til salg i omkring et år, og i begyndelsen boede Lone i huset. Men efter hun flyttede, står det tomt. I samarbejde med Jespers pengeinstitut opfordrer Team Bolighjælp Jesper til at flytte tilbage i huset og derved forsøge at undgå en tvangsauktion. Der bliver lagt et udførligt budget både for Jesper og Lone, og der bliver forhandlet med to forskellige pengeinstitutter, som heldigvis også kan se fordelene i at undgå en tvangsauktion.

Efter mange samtaler om vigtigheden af ikke at optage flere smålån, men derimod at afvikle på engagementerne i bankerne, bliver der indgået en løsning, hvor der ydes afdragsfrihed på hver anden termin på realkreditlånet. Desuden bliver det ene bankengagement rentenulstillet i de næste 1½ år, så der kun afvikles, og på det andet bankengagement nedsættes ydelsen til det halve. Jespers pengeinstitut hjælper ham med at styre budgetkontoen.

Initiativerne er med til at skabe en lysere fremtid for kunderne. De afvikler på deres gæld og vil dermed på sigt kunne sælge huset uden underskud. Vigtigst af alt har kunderne fået en tro på, at det kan lade sig gøre.

Bæredygtigt engagement

Koncernens CSR-indsats handler om engagement – både internt og eksternt

Virksomheder er samfundets maskine, der sætter ting i gang og mennesker i arbejde. Virksomhederne skaber udvikling og velstand og skal selvfølgelig tjene penge. Men mon ikke det efterhånden er tydeligt for mange, at virksomhederne kan noget mere end det? Virksomheder har et eksistensgrundlag ud over de bagvedlæggende regneark – de har flere formål.

Og der er mange gode grunde til, at en virksomhed påtager sig et ansvarligt og bæredygtigt engagement i samfundet. Internationale undersøgelser viser med tydelighed, at især de unge har virksomhedernes samfundsansvar højt på prioriteringslisten, når de vælger karriere og produkter. CSR er altså ikke kun noget, loven dikterer eller investorerne efterspørger. Det er også et tydeligt krav fra fremtidens medarbejdere og forbrugere. Og dermed bliver det også et spørgsmål om at drive en rentabel og bæredygtig forretning i alle henseender.

Jyske Bank er ”Boligejernes Bank” og BRFKredit er ”En God Ven af Huset”, og det har en tydelig afsmitning på måden, vi driver vores forretning på, og i særdeleshed på hvordan vi engagerer os i samfundet. Vi har i 2016 derfor yderligere skærpet vores CSR-fokus til netop at omhandle HUSET, det bebyggede område og lokalområdets fællesskaber. Det er vores måde at udvise ansvarlighed på.

Urbanisering, affolkning og trivsel danner rammen

Urbaniseringen er en kendsgerning. Og med urbaniseringen opstår der nye udfordringer. For hvordan skaber vi sammenhængende boligområder og fællesskaber i tæt befolkede områder, hvor mennesker med vidt forskellige livsstile, kulturer, familie- og boligforhold skal leve sammen? Problemstillingen er særligt velkendt i udsatte boligområder. Men også for dem, der vælger at bo uden for de store byer, mærker man, at urbaniseringen gør det svært at skabe lokalområder med trivsel.

Gennem bæredygtigt engagement vil vi gerne være med til at bidrage til en positiv udvikling i store såvel som små byer. Vi har mange års erfaring med at forbedre boligområderne, og vi ved, at fokus på forskønnelse og fællesskaber bidrager til disse områders positive udvikling. I vores eksterne engagement arbejder vi derfor målrettet med bæredygtige byer og lokalområder (s. 22), fællesskaber (s. 25) samt miljø og ressourcer (s. 28).

Partnerskaber er drivkraften i vores projekter.

Måden, vi realiserer vores projekter på, er igennem resourcefyldte partnerskaber. Vi tror nemlig på, at når det rigtige indhold kombineres med det rigtige hold sammensat af kunder, borgere og medarbejdere, så opnår vi forhåbentlig en positionering, der rækker ud over vores produkter og langt ind i samfundet.

Vi engagerer derfor både vores kunder og medarbejdere fra et bredt udsnit af forretningen, når vi laver sociale indsatser. Det styrker vores relation til kunderne, skaber en større ansvarlig bevidsthed blandt medarbejdere og gør vores projekter stærkere i det lange løb. Derfor har vi også opstillet fire principper for, hvordan vi laver sociale indsatser (s. 21).

Bæredygtigt engagement handler også om bæredygtig bevidsthed

I 2016 har vi også sat fokus på en række initiativer, der kombinerer hensynet til pengepungen med hensynet til omgivelserne, og hvor den enkelte medarbejder, kan gøre en stor forskel, blot ved at foretage små bevidste ændringer i dagligdagen, såsom at slukke lyset, printe på begge sider, undgå madspild etc. Vi iværksatte derfor i år en intern klima- og miljøkampagne med 4 fokusområder, hvor vi som koncern allerede havde gjort en indsats, men hvor vi kan nå meget længere, især hvis vi tænker kreativt og samtidig løfter i flok. De 4 udvalgte områder var: Papirforbrug, madspild, genbrug af affald og inventar samt vores forbrug af el og vand.

Man kan med rette sige, at det at skifte en pære ud med en sparepære ikke hjælper i det store globale klimaregnskab. Men selv en lille forskel er vigtig, ikke mindst for tankegangen i det daglige arbejde, for det er den samme tankegang, der senere bliver modnet til at sætte gang i de grønne og bæredygtige investeringer og tiltag, som virkelig kan rykke den bredere klima- og miljødagsorden og fremtidssikre vores forretning.

Bæredygtigt engagement

Det nødvendige globale udsyn

2016 er også året, hvor koncernen har skærpet sit internationale engagement. Selvom vi længe har brugt FNs PRI-principper i vores investeringer, har vi i år valgt at blive medlem af FNs Global Compact og aktivt arbejde med FNs Verdensmål for bæredygtig udvikling. For os handler disse tiltag om, at vi ikke er bange for at tage et ansvar i vores forretning – også selvom det sætter os mere på verdenskortet end tidligere.

Medierne og den kritiske forbruger vil i fremtiden stille endnu større krav, og for virksomhederne er det heldigvis stadig sådan, at CSR og det, der driver bæredygtighedsstrategierne, er midler til at skærpe konkurrencen, fastholder kunder og medarbejdere og sidst, men ikke mindst, er en del af vores eksistensgrundlag.

Bæredygtigt engagement

Politik for medarbejderforhold

I Jyske Bank-koncernen vil vi være en arbejdsplads, der skaber varige relationer i et produktivt, tillidsfuldt og uhøjtideligt arbejdsmiljø præget af overskud og positiv energi. Et overordnet mål for os er at skabe så mange rentable arbejdspladser som muligt. Det er et vigtigt princip, at vi udviser social ansvarlighed inden for de markedsøkonomiske rammer, vi driver forretning under.

I et samarbejde mellem ledelse og medarbejdere udvikler vi løbende initiativer, som skal sikre en god og sund arbejdsplads. Vi ønsker at give medarbejderne mulighed for udvikling, både fagligt, personligt og ledelsesmæssigt, der gør dem til efterspurgt arbejdskraft, som har værdi på arbejdsmarkedet.

Som arbejdsgiver er vi bevidst om, at vores sociale ansvar i høj grad består i at bidrage med adgang til job og uddannelse, bl.a. for unge mennesker. Vi er af den overbevisning, at det bidrager til resultater og udvikling, når mange forskellige typer mennesker er samlet på en arbejdsplads. Vi afspejler i vidt omfang verden udenfor og har medarbejdere med forskellig uddannelse, alder, køn, personlighed, kultur og erfaring.

Vi samarbejder med og inddrager medarbejdernes kollektive repræsentanter i væsentlige medarbejderspørgsmål både ad hoc og via de formelle samarbejdsorganer, og vi anerkender fuldt ud medarbejdernes ret til at organisere sig.

KPI'er og målsætning for 2017

I 2016 har vi

- Gennemført vores første medarbejderundersøgelse. Undersøgelsen placerede os i den bedste fjerdedel i sektoren, når det kommer til tilfredse og loyale medarbejdere.
- Haft en stabil andel af kvindelige ledere på lidt over 30%
- Haft fokus på fastholdelse af medarbejdere via tiltaget "Træd Tidligt Til".

I 2017 vil vi

- Løbende monitorere antallet af kvinder i ledelse, med henblik på at fastholde en andel, der svarer til den øvrige finansielle sektor.
- Løbende monitorere lønforskellen mellem mænd og kvinder for at sikre lige løn for lige arbejde
- Fastholde antallet af udviklingshæmmede og psykisk sårbare i koncernen.

Bæredygtigt engagement

Medarbejderforhold

I 2016 blev koncernens første medarbejderundersøgelse gennemført, hvor 95% af medarbejderne deltog. Undersøgelsen viste, at medarbejderne i Jyske Bank-koncernen besidder en meget høj medarbejdertilfredshed – faktisk ligger vi blandt den bedste fjerdedel i sektoren. Undersøgelsen afslørede en manglende tilfredshed med processer og systemer i dele af koncernen. Dette vil vi afsætte ressourcer til at rette op på i 2017.

Arbejdsmiljø

Koncernen har ansat arbejdsmiljøkonsulenter for at forbedre vores arbejdsmiljø. De er centralt placeret i organisationen, og for at sikre arbejdet med det lokale arbejdsmiljø i afdelingerne er der oprettet lokale arbejdsmiljøgrupper ud fra et nærhedsprincip.

Der er desuden udviklet en dialog-baseret arbejdsplads-vurdering (APV) som alternativ til de traditionelle skema-baserede arbejdspladsvurderinger. Erfaringerne med denne metode er, at den på én gang sikrer en åben og hæderlig dialog samt underbygger medarbejdernes indflydelse og involvering i deres eget arbejdsmiljø.

Rummelighed

Vi er af den overbevisning, at det bidrager til innovation og idéudvikling, når mange forskellige typer mennesker er samlet på en arbejdsplads. Vi afspejler i vidt omfang det omkringliggende samfund og har medarbejdere med meget forskellig uddannelse, alder, personlighed, kultur og erfaring.

I 2016 har koncernens forebyggelse og håndtering af sygefravær været i fokus, hvor særligt de længerevarende sygefraværsløb har fået opmærksomhed. Det har resulteret i, at der i 2017 bliver sat mere konkret ind i de enkelte sager med længere varighed for at sikre systematisk og tæt kontakt og dialog mellem sygemeldt og leder med henblik på tilbagevenden og fastholdelse i jobbet.

Yderligere er der i 2016 lanceret et lederværktøj, der skal gøre lederne i stand til at træde tidligt til, når en medarbejder viser tegn på begyndende mistvivl. Værktøjsskassen skal være med til at forebygge mistvivl og fravær.

Særligt udsatte passer på BRFkredit

I 2005 indledte BRFkredit et samarbejde med Job- og Aktivitetscentret Sandtoften om rengøringen i BRFkredit. Sandtoften er et tilbud til voksne udviklingshæmmede og drives af Gentofte Kommune. I 2016 havde BRFkredit i Lyngby syv udviklingshæmmede og psykisk sårbare i rengøringen. Derudover har BRFkredit syv voksne med kognitive og psykiske udfordringer i støttet beskæftigelse ansat til at varetage udeområderne på Klampenborgvej i Lyngby. BRFkredit går dermed i spidsen for at give personer med en lille arbejdsevne mulighed for at opleve en meningsfuld hverdag, et kollegialt fællesskab og for at udføre et nyttigt og værdsat arbejde.

Fleksjob

I Jyske Bank-koncernen har vi 20 medarbejdere i fleksjob, som omregnet til fuldtid svarer til 10. Det gælder primært egne medarbejdere, som har fået nedsat arbejdsevnen, samt nogle få medarbejdere, der er ansat direkte ind i et nyt fleksjob. Koncernen tilstræber så vidt muligt at fastholde sine medarbejdere, selvom man skulle blive syg eller komme ud for en ulykke.

Bæredygtigt engagement

Uddannelse og praktik

Det sociale ansvar for en arbejdsgiver består i høj grad af at bidrage til unge menneskers adgang til job og uddannelse og i at give medarbejderne mulighed for uddannelse og udvikling, der gør dem til efterspurgt arbejdskraft, som har værdi på arbejdsmarkedet. Omvendt skal der også være positiv udsigt til fremtidig, varig beskæftigelse. Ansættelse af nyuddannede medarbejdere udgør stadig en betydningsfuld del af koncernens rekruttering, selv om niveauet er faldet i takt med en generelt lavere beskæftigelse i den finansielle sektor. For at stimulere interessen for kompetenceudvikling og sikre sammenhæng mellem offentlig og privat uddannelse har koncernen siden 2010 tildelt ECTS-point på interne uddannelsesforløb.

I 2015 blev der ansat fem nyuddannede som trainees i Indland, hvor de indgår i et formaliseret uddannelsesprogram. Tanken er at gentage programmet hvert andet år, og der vil således blive ansat fem trainees igen i 2017. Til finansiel basisuddannelse er der i 2016 ansat følgende antal medarbejdere i Indland og i BRFkredit:

Uddannelsesstillinger 2016	
Finanselever (BRFkredit)	4
Finansøkonomer	28
Finansbachelor	6
Samlet antal finansielle basisuddannelser	38

Desuden ansættes der som hidtil efter behov bl.a. i Capital Markets og Økonomi og Risikostyring nyuddannede kandidater, som typisk indgår i mere skræddersyede uddannelsesforløb. Sidst, men ikke mindst, har koncernen i 2016 haft 54 dimittender i vikrsomhedspraktik til at varetage særlige complianceopgaver inden for hvidvask.

Frivilligt arbejde

Jyske Bank-koncernen ser positivt på medarbejdernes sociale og frivillige engagement i det lokalsamfund, den enkelte er en del af. I den forbindelse er der i medarbejderpolitikken åbnet mulighed for, at man i rimeligt omfang må anvende bankens ressourcer, f.eks. print, mail, telefon, mødelokaler m.v. til at understøtte dette.

Jyske Bank støtter Børne- og Socialministeriets og en række organisationers arbejde med frivillig gældsrådgivning ved at give rådgivere betalt frihed for halvdelen af den tid, medarbejderne bruger på dette fritidsjob. Rådgivere fra Jyske Bank deltager i ordningen, så den samlede indsats svarer til bankens markedsandel.

Jyske Bank har stiftet Jyske Banks Medarbejderfond, der som formål bl.a. har at yde støtte til nuværende og tidligere medarbejdere i koncernen.

Sundhed

I Jyske Bank-koncernen er der et overordnet fokus på medarbejdernes sundhed på arbejdspladsen. Der er blandt andet sund kantine og frugtordning, og alle medarbejdere har på intranettet adgang til små træningsprogrammer - med og uden træningselastikker - der kan være med til at mindske og forebygge belastning og smerter i f.eks. skuldre og nakke som følge af arbejde ved en pc. Desuden er der lanceret ideer til, hvordan man kan være mere aktiv på arbejde ved f.eks. at afholde stående møder.

Bæredygtigt engagement

Politik for sociale indsatser

HUSET og det bebyggede område er omdrejningspunktet for koncernens sociale indsatser. I praksis giver det sig udslag i, at vi vil være med til at skabe bedre lokalmiljøer og dermed forhåbentlig også forbedringer for den enkelte borger. Som Boligejernes bank og som En god ven af huset er det naturligt for os at engagere os der, hvor vi i forvejen opererer professionelt. Ved at styrke fællesskaber kan vi være med til at give lokalområderne et løft. Det kan vi kun gøre sammen med borgerne og andre aktører i partnerskaber. Samlet kan man sige, at vores sociale indsatser indeholder tre dimensioner: En social dimension, en partnerskabsdimension og en byfornyelsesdimension.

Når vi udvælger sociale indsatser sker det derfor ud fra følgende principper:

- Vores engagement skal gøre en væsentlig forskel i de projekter, vi vælger at involvere os i.
- Vi samarbejder med vores kunder og interessenter i det felt, hvor vi i forvejen opererer professionelt.
- Vi involverer os i utraditionelle partnerskaber, hvad enten det er med andre virksomheder, det offentlige eller aktører fra det civile samfund.
- Vi bidrager med de ressourcer, vi råder over i virksomheden og indgår i en proces, der kan være med til at skabe forbedringer for den enkelte, såvel som for (lokal) samfundet

I de følgende tre afsnit Bæredygtige byer og lokalmiljøer, Bæredygtige fællesskaber og Bæredygtigt miljø beskriver vi detaljeret om udvalgte projekter og sociale indsatser.

KPI'er og målsætning for 2017

I 2016 har vi

- Haft 50 lærlinge i praktik på vores projekt MurMal. 13 af eleverne har i den forbindelse fået en permanent læreplads.
- Afholdt 12 ture med naturklubber i samarbejde med Red Barnet.
- Gennem fødevareBanken undgået madspild.
- Gennem mentoring for Muhabet styrket værestedet økonomisk og socialt.
- Igangsat tre projekter NaboRum i Aarhus.
- Doneret 307 computere til frivillige organisationer samt videregivet møbler og andet inventar til samarbejdspartnere – herunder headspace og Muhabet.

I 2017 vil vi

- Involvere 50 lærlinge i projekt MurMal, og skabe mindst 20 lærerpladser.
- Fortsætte samarbejdet med Red Barnet om Naturklubberne.
- Fortsætte vores tætte samarbejde med både Muhabet og fødevareBanken og hjælpe med at øge deres professionelle netværk og kompetencer.
- Færdiggøre tre Projekt NaboRum og opstarte fem nye projekter rundt omkring i landet.
- Donere 300 computere via vores computerdonationsprogram.

Ovenstående er blot et udsnit af de væsentligste KPI'er på vores sociale indsatser. Vi har lavet meget mere i 2016, som du kan læse mere om på de næste sider.

Bæredygtigt engagement

Bæredygtige byer og lokalmiljøer

Som Boligejernes bank, En god ven af huset og med vores store engagement i den almene boligsektor er det naturligt for os at være tilstede der, hvor vores kunder bruger meget af deres tid – nemlig i private hjem og huse og i lokalmiljøet. Vi har derfor i 2016 taget initiativ til en række projekter, hvor målet er at skabe bæredygtige byer og lokalmiljøer, godt hjulpet på vej af engagerede borgere og dygtige partnere fra både det offentlige, det private og det civile miljø.

MurMal og praktikpladser i Aalborg

I efteråret 2016 igangsatte Jyske Bank-koncernen, sammen med en række samarbejdspartnere, Nordeuropas største MurMal på Aalborg Havn – Det Røde Bånd. Motivet er udarbejdet af kunstneren Søren Elgaard og fylder hele 1.200 m² på den gamle Hedegaard-silo ved Limfjorden. Motivet er vakt til live af 50 unge lærlinge fra den lokale tekniske skole – TECHCOLLEGE Aalborg.

MurMal er et projekt, der har en lang tradition i koncernen. BRFkredit lavede det første MurMal tilbage i 2010, og projektet er sidenhen blevet en central del af hele koncernens sociale engagement. Når vi laver MurMal er der tre overordnede dimensioner og målsætninger:

1. De tværsektorielle partnerskaber skal være drivkraften på projektet.
2. Den sociale dimension skal være motivationen for projektet.
3. Vores engagement skal skabe bedre og mere inkluderende lokalmiljøer med fokus på fællesskab .

I Aalborg har vores tredimensionelle tilgang resulteret i, at vi har fået etableret et frugtbart partnerskab med Flügger A/S, Det Obelske Familie Fond, TECHCOLLEGE Aalborg, Aalborg Kommune, Aalborg Havn A/S og Hedegaard A/S.

I forhold til den sociale dimension har vi helt konkret hjulpet 50 TECHCOLLEGE-elever væk fra skolepraktikken og ud i virkeligheden. Mange af de unge stod ved projektets start uden læreplads, som er en nødvendighed for at færdiggøre deres uddannelse. Med MurMal har de nu været ude på en rigtig arbejdsplads, som har givet dem værdifuld erhvervs erfaring og samtidigt noget at være stolte af. Det har helt konkret resulteret i, at 13 af eleverne nu står med en permanent læreplads i hånden. Et resultat som er

opnået ved, at eleverne har haft mulighed for at vise deres færdigheder frem for en større kreds.

Sidst, men ikke mindst, har vi skabt et MurMal, som forskønner det grå industriområde i Aalborg og er med til at gøre området mere levende og indbydende for byens indbyggere. Det Røde Bånd er første del af den store byfornyelse, der foregår på Nørresundbysiden af Aalborg Havn, og kommer dermed til at være et vartegn for det nye Aalborg mange år i fremtiden.

Fakta om Det Røde Bånd

Det er Nordeuropas største MurMal med sine 1.200 m².

18.000 liter maling er brugt.

Aalborgs borgmester har brugt motivet på årets julekort .

Projektet indrog et væld af forskellige elever fra TECHCOLLEGE, herunder mediegrafikere, malere, murere, tømrere, elektrikere, smede og kokkeelever.

I alt deltog 50 lærlinge på tværs af TECHCOLLEGES linjer, hvoraf 13 nu har fundet en varig læreplads.



Bæredygtigt engagement

Projekt NaboRum skaber fællesskaber i Aarhus

I år lancerede vi Projekt NaboRum, hvor målet er at skabe bedre fællesskaber og mere bæredygtige lokalmiljøer i Danmark. I projekterne inddrages borgerne fra start til slut, og det er naboerne i det område, hvor projektet udføres, som selv skal være projektledere.

Projekt NaboRum blev lanceret under Aarhus Festuge 2016, hvor vi igennem en offentlig konkurrence fandt tre vinderprojekter i Aarhus-området, hvor lokale beboere var kommet med bud på projekter med fællesskab i fokus for netop deres lokalområde. De tre vindere er:

- Boligforeningen Herningvej 1: Er kollegie, som skal have etableret et fælles grill- og opholds-område, hvor de gamle skraldecontainere har stået.
- Grundejerforeningen Hasselbakken: Skal have reetableret fællesområderne, dels omkring en sø, hvor der skal skabes et rekreativt område, dels opgradering af naturlegepladsen.
- Foreningen Kulturgynge på Mejlgade: Skal have skabt en multiscene i baggården, som en række frivillige foreninger kan benytte.

Jyske Bank bidrager til Projekt Naborum via vores mangeårige erfaringer i det bebyggede område, vores stærke erhvervsnetværk, projektledererfaring og kommunikativ kapacitet. Vi er godt i gang med projekterne, som i 2016 har inkluderet dialog med beboerne og efterfølgende vejledning. Den fysiske udførelse af projekterne forventes påbegyndt i 2017, hvor vi også vil igangsætte nye NaboRum-projekter rundt om i landet.

Ambitioner for 2017

Både MurMal og Projekt NaboRum kommer til at fylde meget i næste års målsætning og strategi.

Vi vil lave endnu flere MurMal næste år, med særligt fokus på VFSAs ambition om at hjælpe unge udsatte i uddannelses eller jobforløb. Vores MurMal-projekter i 2017 vil derfor være særligt målrettet de uddannelsesstruede i 8. -10. klasse.

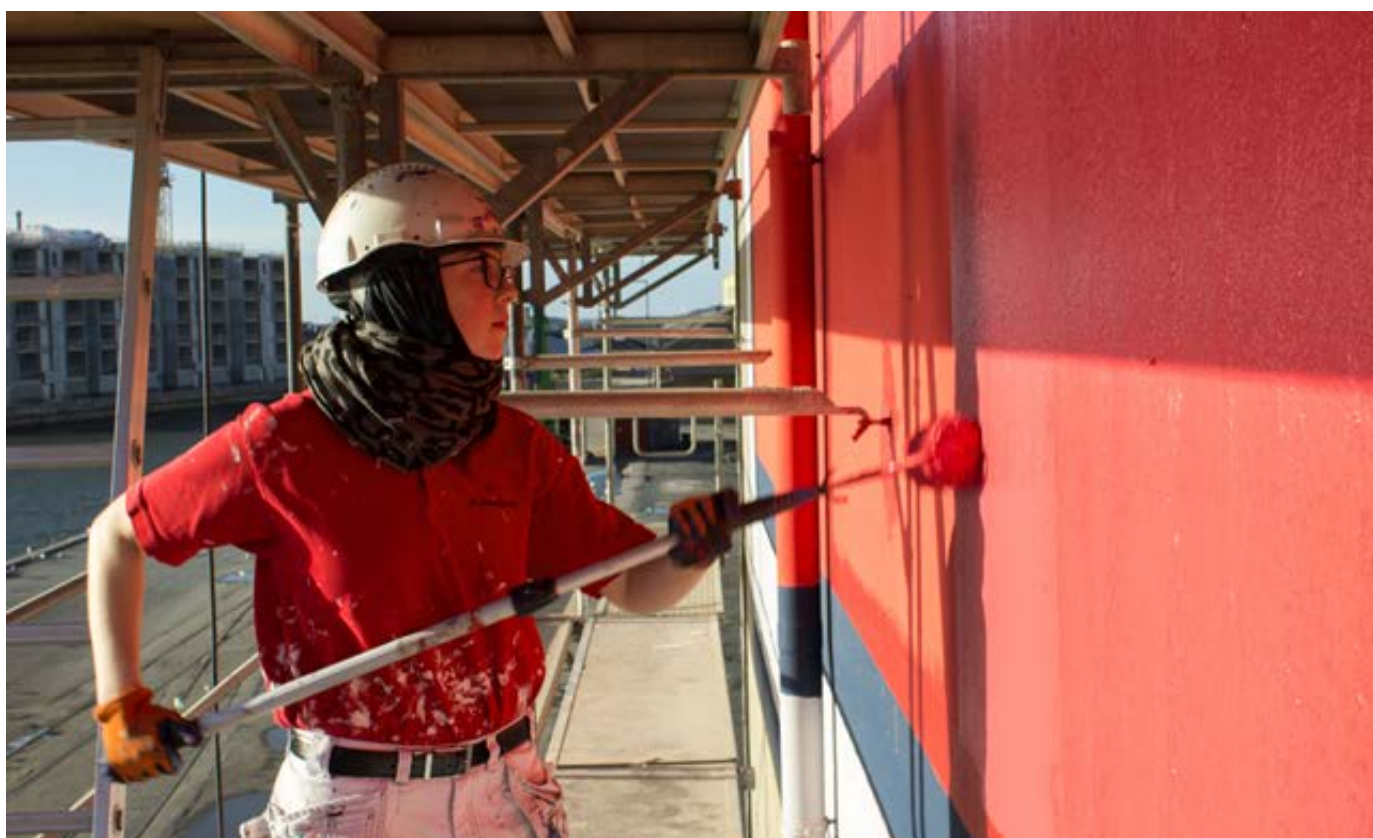
Samtidigt bliver 2017 året, hvor vi afslutter vores tre pilotprojekter på Projekt NaboRum i Aarhusområdet. Derudover vil vi i 2017 starte fem nye projekter op i minimum tre byer rundt om i Danmark.



Bæredygtigt engagement



NaboRum i Aarhus: Skaber bæredygtige lokalmiljøer og stærkere fællesskaber. 2017 byder på nye NaboRum-projekter i andre landsdele.



MurMal i Aalborg: 18.000 liter maling og 50 lærlinge fra TECHCOLLEGE forskønnede Aalborg Havn.

Bæredygtigt engagement

Bæredygtige fællesskaber

Alle har brug for at være en del af et fællesskab, men desværre oplever mange, at de ikke er det. Over 210.000 danskere føler sig ofte ensomme. Det er et problem, som tilmed er tabubelagt og forstærkes af, at man ikke har nogen at tale med det om. Det vil Jyske Bank-koncernen gerne være med til at gøre noget ved. Derfor er vi en del af Folkebevægelsen mod Ensomhed og støtter op om projekter, der styrker fællesskaber for mennesker, der har allermost brug for det. Vi ser en stor sammenhæng mellem fællesskaber, miljø og bæredygtige lokalmiljøer, hvor vi gerne vil bidrage med at styrke fællesskabet som et gennemgående tema i vores sociale indsatser.

Red Barnet – fællesskaber i naturen

I samarbejde med Jyske Bank og tre boligselskaber etablerede Red Barnet i 2016 tre naturoplevelsesklubber for børnefamilier i udsatte boligområder i København NV, Nivå og Roskilde. Klubberne drives af frivillige i Red Barnet, og målgruppen er familier, som har brug for nye fællesskaber og positive oplevelser, som forældrene ikke selv har overskud til at give børnene. Familierne bliver tilbudt en tur i skoven, mad over bål, fisketure eller andre aktiviteter i naturen, som kan danne rammen om smil og fællesskab. Turene fungerer samtidigt som inspiration til familierne, så de på sigt bliver bedre til selv at bruge naturen i nærområdet.



Jyske Bank har involveret sig i projektet økonomisk og med professionel vejledning og sparring og vil desuden indgå i udvalgte aktiviteter i 2017. I 2016 deltog fire medarbejdere fra Jyske Bank som frivillige i klubberne, og i løbet af året har der samlet været 12 udflugter i de tre klubber, hvor der har været mellem 12 og 30 børn og forældre med hver gang. Tilbagemeldingerne har været meget positive fra både frivillige og familierne.

Maiken Petersen fra Jyske Bank er frivillig i København NV og var allerede fra første tur begejstret for projektet: ”Vores første udflugt var til Utterslev Mose, der ligger i gåafstand fra familiernes boligblok. Turen gik rigtig godt, og alle deltagerne var meget glade og taknemmelige for dagen. Vi frivillige indså, hvor lidt der faktisk skal til for at give disse familier en fantastisk oplevelse. Det var et perfekt startskud til de næste mange ture,” siger Maiken Petersen.

Projektet afsluttes i 2017 med en evaluering og konference, hvor erfaringerne med naturklubberne bliver videregivet, så de kan komme andre foreninger og børnefamilier i Danmark til gode.

Muhabet – et trygt fællesskab

Velduftende mad, varm te og et trygt fællesskab. Det møder gæsterne hver dag hos Muhabet - et værested for psykisk syge indvandrere og flygtninge, som ofte er svære at nå for det etablerede behandlingssystem. BRFkredit har siden 2009 hjulpet Muhabet med professionel vejledning og netværk og været med til at sikre et økonomisk fundament. Muhabet får årligt 10 tons overskudsmad og serverer ca. 14.000 trerettets middagsmåltider om året baseret på overskudsmad, som primært kommer fra fødevareBanken, men også fra andre lokale forretningsdrivende.

Jyske Bank-koncernen har mange kompetencer, som en frivilligbåret organisation som Muhabet ikke har. Derfor giver det stor værdi, når medarbejdere i BRFkredit og Jyske Bank hjælper med bl.a. juridisk bistand, fundraising, rekruttering, kommunikation og afvikling af events.

I 2016 har Muhabet sammen med Jyske Bank og fødevareBanken holdt en række debatindlæg omkring samarbejdet og de velfærdsalliancer, det giver. Det er bl.a. sket på Folkemødet på Bornholm, Kulturdagene i Nykøbing Mors og i Aarhus Festuge. Det er der kommet et styrket netværk og positiv feedback ud af.

Muhabet blev i efteråret medlem af Folkebevægelsen mod Ensomhed, ligesom Jyske Bank-koncernen også er. Sammen med fødevareBanken og Jyske Bank vil Muhabet til foråret være vært ved en middag i forbindelse med den landsdækkende kampagne ”Danmark spiser sammen”. Muhabet starter i den forbindelse også fællesspisning op for ældre af anden etnisk herkomst. I forbindelse med flere af årets aktiviteter har Jyske Banks givet værdifuld rådgivning til Muhabet på flere områder. Og partnerskabet i treenigheden fødevareBanken, Jyske Bank og Muhabet har bevist sit værd og er blevet yderligere styrket.

Bæredygtigt engagement

Folkebevægelsen mod Ensomhed

I 2015 gik Jyske Bank-koncernen sammen med mere end 60 organisationer, foreninger, skoler, kommuner og virksomheder for at skabe Folkebevægelsen mod Ensomhed. Alle med det fælles mål at sætte fokus på ensomhed og få det på dagsordenen hos befolkningen og på arbejdspladserne i Danmark. Folkebevægelsens vision er at halvere antallet af ensomme inden 2020 ved at medlemmerne forpligter sig til at gøre en ekstra indsats mod ensomhed.

Jyske Bank-koncernen har siden opstarten i 2015 spillet en aktiv rolle i at etablere og udvikle Folkebevægelsen og bryde tabuet om ensomhed, bl.a. gennem den landsdækkende kampagne "Danmark Spiser Sammen". Jyske Bank har været en del af både koordinationsgruppen, som udstikker rammerne og godkender fælles tiltag, samt styregruppen, som styrer økonomi og udvikler arbejdet i bevægelsen.

Som en del af Folkebevægelsens landsdækkende kampagne i uge 17 "Danmark Spiser Sammen" inviterede BRFkredit og Jyske Bank naboer på frokost på Klampenborgvej i Lyngby. Om eftermiddagen bød vi sammen med frivillige foreninger i Lyngby-Taarbæk kommune alle borgere på kaffe og en snak om de mange muligheder, der er for at blive en del af foreningslivet og dermed et fællesskab i lokalområdet. Jyske Banks medarbejdere deltog også aktivt som frivillige i en stor fællesmiddag i forbindelse med kampagnen i Aalborg.

Derudover modtog CSR-direktør i Jyske Bank, Lene Hjorth, prisen som "Årets Folkehjælper 2016" på vegne af Folkebevægelsen mod Ensomhed i august 2016. Det var Dansk Folkehjælp, der uddelte prisen, og Folkebevægelsen fik prisen for at gøre opmærksom på et problem i samfundet, som er større, end mange tror - og for at komme med idéer til, hvordan man kan bekæmpe ensomheden.

Storbylandsbyen – inklusion og fællesskab

På Marienlystvangen nær Skejby Sygehus startede Østjysk Bolig, Aarhus Kommune og Socialt Udviklingscenter (SUS) i 2013 projektet Storbylandsbyen, hvis idé kort fortalt går ud på, at 20 socialt udsatte eller hjemløse og 20 almene beboere bor dør om dør i den nye afdeling. Sammen med en social vicevært sørger afdelingens beboere - ressourcestærke som ressourcesvage - for at skabe et godt, socialt fællesskab i afdelingen. For det er fællesskabet, som skal hjælpe de socialt udsatte beboere til at få en almindelig hverdag, så de på sigt kan stå på egne ben.

Med ønsket om at støtte op om fællesskabet involverede BRFkredit sig i projektet og var långiver til byggeriet i 2013. I de efterfølgende år har Jyske Bank-koncernen støttet op om Storbylandsbyen med aktiviteter, der underbygger fællesskabet. Der er bl.a. blevet lavet fælles grillplads og indrettet fællesrum til beboerne osv. I 2016 har Jyske Bank løbende været i dialog med beboere og de ansvarlige i projektet. Ved et besøg i Storbylandsbyen i november 2016 var det tydeligt at se, at forankringen af det succesfulde pilotprojekt er intakt. Det har været en lang og lærerig proces med mange udfordringer, men hvor fællesskabet og rammerne omkring det overskygger problemerne. Projektet har vist sig at være et succesfuldt pilotprojekt, som kan give sine erfaringer videre til fremtidige lignende projekter.

Bæredygtigt engagement

Bæredygtigt miljø

Hvert eneste år smider vi i Danmark tonsvis af elektronik, møbler, tøj og madvarer ud, som kunne have skabt stor værdi for andre mennesker. Det er spild af ressourcer. I Jyske Bank arbejder vi derfor målrettet på, at vores brugte computere og inventar får et nyt liv til gavn for andre. På den måde skåner vi miljøet, og samtidigt gør vi en forskel for bl.a. foreninger, væresteder og asylcentre.

Når det kommer til madspild, samarbejder vi med non-profit organisationen fødevareBanken, der leverer frisk overskudsmad til udsatte børn og voksne i Danmark. Det er sund fornuft, når ressourcer, nogle har i overskud, giver værdi for andre, der er i underskud.

Fødevarebanken - Giv mad og mennesker en chance til

Jyske Bank-koncernen har samarbejdet med fødevareBanken siden 2013 og bidrager bl.a. med økonomisk støtte, professionel rådgivning, netværk til kunder og erhvervsliv og hjælp til kommunikations- og marketingopgaver.

Der kasseres dagligt enorme mængder mad i fødevarebranchen, hvilket betyder spild af ressourcer og en belastning for miljøet. Samtidigt er en del af de dårligst stillede i vores samfund ofte frataget muligheden for et dagligt og nærende måltid, som har afgørende betydning for deres sundhed. Det kæmper fødevareBanken for at ændre.

Siden 2009 har fødevareBanken modtaget overskudsmad fra fødevareproducenter, supermarkeder og grossister. Maden bliver fordelt af frivillige blandt organisationer, der arbejder for og med samfundets socialt udsatte, heriblandt børn, kriseramte kvinder og mænd, hjemløse, stofmisbrugere og psykisk syge. Dagligt bliver der leveret ca. 3 tons friske overskudsfødevarer.

Årets samarbejde med fødevareBanken

I 2016 har Jyske Bank og fødevareBanken sammen deltaget i flere debatarrangementer, bl.a. på Nykøbing Mors kulturdage, Aarhus festuge og Folkemødet på Bornholm. Jyske Bank har sponsoreret tøj til de mange frivillige i fødevareBanken og har desuden støttet op om fødevareBankens landsdækkende kampagne "Giv mad og mennesker en chance til". Kampagnen, der er lavet pro bono af reklamebureauet Advance, er blevet distribueret via Jyske Banks medier, herunder Facebook, netbank og reklameskærme i afdelinger over hele landet.

I februar 2016 ved Jyske Bank-koncernens Lederforum i Herning fik de fremmødte ved dagens måltider serveret mad med ingredienser fra fødevareBanken. Gennem en intern opfordring fra Koncern-CSR valgte 277 medarbejdere at tegne et personligt medlemskab af fødevareBanken. De nye medlemskaber svarer til at fødevareBanken kan levere 3.400 måltider. Samtidig gjorde de mange medlemskaber det muligt for fødevareBanken at få adgang til udlodningsmidler til en værdi af ca. 500.000 kr.



fødevareBankens resultater 2016

fødevareBankens arbejde har stor betydning for både miljø og mennesker. I 2016 flyttede de ca. 100 frivillige over 800 tons mad fra maddonorer til ca. 116 modtagerorganisationer i Danmark. Det svarede til 1,9 mio. måltider og er en stigning på 30% i forhold til 2015.

Computere og møbler får nyt liv

Når vi udskifter it-udstyr i koncernen, sørger vi for, at de brugte computere så vidt muligt kommer andre til gavn. De bliver rensat, får nyt styresystem og bliver leveret til døren hos foreninger og organisationer, der yder en ekstraordinær social indsats. I 2015/2016 har koncernen doneret i alt 505 computere til over 30 forskellige modtagere, bl.a. væresteder for hjemløse, lektiecaféer i udsatte boligområder, asylcentre, frivilligcentre og botilbud. Vores aflagte møbler får også nyt hjem, og i 2016 fik headspace, Kofoeds skole, Muhabet og Foreningernes Hus i Gellerup genbrugsmøbler.

I januar 2016 blev kunder via Facebook opfordret til at komme med forslag til, hvor 10 af bankens brugte computere kunne gøre en forskel. Kundernes ønske om at hjælpe folk på flugt var så stor, at koncernen besluttede at donere 50 computere til Røde Kors' asylcentre.

"Vi er rigtig glade for, at I har tænkt på asylansøgere og budt dem velkommen på denne måde. I støtter mennesker, som virkelig har brug for det. Det er vi meget taknemmelige for", skrev asylchef i Røde Kors, Anne la Cour efterfølgende i et brev til Jyske Bank.

Bæredygtigt engagement

HIGHLIGHTS FRA VORES KLIMA- OG MILJØ-PARTNERSKABER

- **307 brugte og istandsatte computere doneret til sociale formål**
- **Tre fyldte lastbiler med brugte møbler doneret til sociale formål**
- **Reklamefilmen "Giv mad og mennesker en chance til" har været vist på samtlige af koncernens skærme i afdelingsnettet.**
- **277 medarbejdere blev personligt medlemmer af fødevareBanken**
- **Fire afviklede events sammen med fødevareBanken**
- **En film om fødevareBanken og samarbejdet med Jyske Bank**



Bæredygtigt engagement

Oversigt: Projekter og sociale indsatser

Følgende oversigt giver et kort overblik over alle projekter og indsatser i 2016.

Ensomhed på dagsordenen

Jyske Bank-koncernen har gennem styregruppen haft en central rolle i at opbygge Folkebevægelsen mod Ensomhed, der i dag tæller over 60 organisationer og virksomheder og i 2016 vandt prisen som årets folkehjælper (s. 26).

fødevarerBanken – fra madspild til måltid

Koncernen samarbejder med fødevarerBanken, der leverer frisk overskudsmad til udsatte børn og voksne. Jyske Bank har bl.a. givet økonomisk støtte, nyt tøj til alle frivillige og støttet den landsdækkende kampagne ”Giv mad og mennesker en chance til” (s. 28).

Monas hus

Jyske Bank-koncernen støtter Kulturmøde Mors og vil derfor, i samarbejde med stærke partnere, skabe et kulturhus Monas Hus, der skal være med til at skabe en ramme for kulturlivet i området.

Muhabet

Muhabet er et multikulturelt værested med særligt fokus på gruppen af psykisk syge flygtninge og indvandrere, hvoraf en stor del er traumatiserede som følge af krigs- og flugtopplevelser. Værestedet bygger på gæstebudstanken og er et tilbud om fællesskab og samvær. Jyske Bank-koncernen har i otte år været mentor for Muhabet og rådgivet bestyrelsen og personalet samt hjulpet med at danne et stærkt fundament for fundraising og netværk (s. 25).

Naturoplevelsesklubber med Red Barnet

Jyske Bank samarbejder med Red Barnet og tre boligselskaber om at skabe naturoplevelser og nye fællesskaber for børnefamilier i udsatte boligområder i København NV, Nivå og Roskilde (s. 25).

Nordens største MurMaleri

Et 1.200 m² stort MurMaleri stod i november færdigt på Hedegaards silo på Aalborg Havn. Jyske Bank-koncernen var initiativtager og for syvende gang med til at omdanne en kedelig facade til et farverigt MurMaleri - og derigennem også skabe praktikpladser og varige lærepladser til lærlinge i lokalområdet (s. 22).

Pc-donation

Igen i år donerer koncernen brugte møbler og pc'ere til sociale formål: Væresteder, lektiecaféer, asylcentre, ngo'er mv. Det blev til i alt 307 pc'er og tre fyldte lastbiler med møbler (s. 7).

Pengeugen - økonomi på skoleskemaet

Jyske Bank deltog igen i Finansrådets Pengeuge, der har som mål at klæde børn og unge på til at styre deres egen økonomi. 66 rådgivere fra 56 forskellige afdelinger underviste på i alt 120 skoler landet over (s. 12).

Tre nye NaboRum i Aarhus

Jyske Bank kårede de tre første vindere af Projekt NaboRum, der skal skabe bedre og mere spændende lokalområder, som er bedre til at rumme fællesskaber. Beboerne stiller med idéerne og frivillige hænder. Jyske Bank involverer sig fra start til slut i det enkelte projekt gennem medarbejdere. Deuden stiller vi med de ressourcer og netværk, som vi naturligt råder over i virksomheden (s. 23).

Events

Aarhus Festuge

Under Festugen satte Jyske Bank koncernen spot på udviklingen af det fælles byrum, deleøkonomi og fremtidens forretningsmodeller og velfærdsalliancer.

Danmark spiser sammen

Som en del af Folkebevægelsen mod ensomhed, deltog koncernen i den landsdækkende kampagne ”Danmark Spiser Sammen”. Koncernen bød lokale borgere og foreninger på frokost og eftermiddagskaffe på Klampenborgvej i Lyngby og hjalp med frivillig arbejdskraft til Folkebevægelsens store middag i Aalborg.



Bæredygtigt engagement

Folkemødet på Bornholm

Jyske Bank deltog aktivt i Folkemødet og var sammen med Finansrådet vært for debatter om social ansvarlighed i finanssektoren og var desuden med i flere paneldebatter om cirkulær økonomi og udviklingen af socialøkonomiske virksomheder.

Julekortdonation

For 20. gang donerede BRFkredit penge til børn og unge, svarende til besparelsen ved ikke længere at sende julekort ud, hverken med post eller elektronisk. I 2016 gik besparelsen til headspace, der er et gratis og anonymt rådgivningstilbud til sårbare børn og unge.

Lyngby Vidensby – Bike Town

Jyske Bank gav tøj til cykelguiderne og kaffe til de nye studerende i Lyngby, som var på guidet cykeltur i byen.

Konferencer om Socialøkonomi

Som afslutning på et projekt støttet af STAR (Styrelsen for arbejdsmarked og rekruttering) var Jyske Bank vært for to velbesøgte konferencer om forretningsmuligheder og partnerskaber mellem ordinære og socialøkonomiske virksomheder.

Nykøbing Mors

Jyske Bank inviterede til debat om fremtidens velfærdsalliancer sammen med Muhabet og fødevareBanken og til et sangarrangement i banken.

Sportscar event

Jyske Bank har siden 2004 støttet Sportscar event, som indsamler penge til bl.a. Børnecancerfonden og andre organisationer med fokus på børn og unge, som er ramt af livstruende sygdom. Hvert år afholdes events, hvor både publikum og de kræftramte børn og deres familier kan opleve unikke sportsvogne og få en tur i dem. Jyske Bank er sponsor af en af disse biler og hjælper med afholdelsen af arrangementerne rundt om i landet.

Jyske 3-bold

Jyske 3-bold blev lanceret af Jyske Bank i 2005 og er herafter blevet til en fast årlig begivenhed. Ideen er enkel: Få børn på en lille bane, enkle regler og fokus på boldglæde frem for resultater. Der blev i 2016 afviklet 14 fodboldstævner med deltagelse af ca. 9.000 børn i alderen 6-9 år. Jyske Bank sørger for sunde snacks og kildevand, som værtsklubben sælger til deltagerne og får indtjeningen for. Hvert storstævne afvikles i tæt samarbejde mellem DBUs unioner og lokale fodboldklubber rundt om i landet.

Årstræf Folkebevægelsen mod Ensomhed

På årstræffet for Folkebevægelsen Mod Ensomhed bidrog Jyske Bank med en workshop om ensomhed og ensomhed/fællesskab på arbejdspladser.

FN's Verdensmål for bæredygtighed

Jyske Bank-koncernen og FN's nye Verdensmål for Bæredygtig Udvikling

Sidste år valgte mere end 150 af verdens regeringsledere at støtte op om en række ambitioner og prioriteter, som tilsammen skal løse de globale problemstillinger inden for økonomiske, sociale og miljømæssige udfordringer. Disse ambitioner og prioriteter er blevet samlet i 17 overordnede Verdensmål samt en række delmål, som både regeringer, virksomheder og civilsamfund skal være med til at løfte frem mod 2030.

Jyske Bank-koncernen støtter op om Verdensmålene. Vi ser de nye Verdensmål som endnu et eksempel på vigtigheden af vores indsats og som et incitament til at stille krav til os selv og den måde, vi driver virksomhed på. Med andre ord ser vi Verdensmålene som en strategisk løftestang for vores CSR-indsats og som et grundlag, der kan være med til at sætte fremtidige standarder i vores dialog med investorer, kunder og andre interessenter.

Der hersker ingen tvivl om, at den finansielle sektor spiller en stor rolle i at opfylde de 17 Verdensmål – både gennem investeringer, udlånspolitik og den måde, vi driver vores virksomhed på. Samtidig ved vi også, at Jyske Bank-koncernen selvfølgelig ikke opererer alene, men med andre i en til tider kompliceret og ugenomsigtig verden. Vi kan derfor ikke stå på mål for alle 17 Verdensmål. Vi har valgt at have særligt fokus på fem af Verdensmålene, men håber at vi på længere sigt kan arbejde med flere af Verdensmålene.

Vores fem prioriteringer er:



Vi skal stoppe sult, opnå fødevarer sikkerhed og forbedret ernæring samt fremme bæredygtigt landbrug.



Vi skal fremme vedvarende, inklusiv og bæredygtig økonomisk vækst, fuld og produktiv beskæftigelse samt anstændigt arbejde for alle.



Vi skal gøre byer, lokalsamfund og bosættelser inkluderende, sikre, robuste og bæredygtige.



Vi skal støtte fredelige og inkluderende samfund, give alle adgang til retssikkerhed og opbygge effektive, ansvarlige og inddragende institutioner på alle niveauer.



Vi skal revitalisere det globale partnerskab for bæredygtig udvikling og styrke midlerne til at nå målene.

FN's Verdensmål for bæredygtighed



Verdensmål 2: Stop sult

Vi arbejder bevidst med at mindske vores spild af fødevarer i koncernen samtidigt med, at vi støtter op om kampen mod madfattigdom i Danmark. Dette gør vi igennem madspiltsbevidste kantiner og madspildskampanjer internt i koncernen, men i særdeleshed via vores partnerskab med den socialøkonomiske virksomhed fødevareBanken, som i 2015 alene leverede 1,9 mio. måltider til socialt udsatte (s. 27). Kort fortalt arbejder vi med Verdensmål 2 via vores udlånspolitik og vores sociale indsatser.



Verdensmål 8: Anstændige jobs og økonomisk vækst

Verdensmål 8 er på mange fronter grundstenen i vores forretning. Målet fokuserer på anstændige jobs til alle befolkningsgrupper og gode rammevilkår for bæredygtig økonomisk vækst. I koncernen arbejder vi aktivt med at sikre de bedste vilkår for alle vores medarbejdere og skabe en arbejdsplads, der sikrer trivsel, udviklingsmuligheder og lige rettigheder (s. 19).

Som bank har vi en central rolle i at sikre den økonomiske vækst i samfundet. Vi skal stå til rådighed for innovativt entrepreneurskab og samtidigt hjælpe unge og socialt udsatte ind på jobmarkedet. Dette gør vi blandt andet via vores engagement i Entrepreneur of the Year (EoY), hvor vi er hovedsamarbejdspartner til Ernst & Young. Til EoY hylder vi landets dygtigste og mest innovative vækstsekskaber. Jyske Bank deltager aktivt i screeningen af de indstillede virksomheder.

Derudover arbejder en række af vores afdelinger aktivt med at rådgive start-ups, for at sikre dem de bedste vækst- og overlevelsesvilkår. Blandt andet deltager Jyske Banks afdeling på Kgs. Nytorv i "Investor Ball", hvor erhvervsrådgivere underviser de studerende i økonomiske forhold, som en start-up skal være opmærksom på.

Samtidig skal vi også tage vores ansvar over for den finansielle stabilitet i Danmark, hvilket vi gør via en ansvarlig kunde- og kreditpolitik (ses. 11-15).



Verdensmål 11: Bæredygtige byer og lokalsamfund

Verdensmål 11 udgør grundstenen i koncernens eksterne CSR-indsats – de såkaldte sociale indsatser. Vi arbejder nemlig med Huset, det bebyggede område og lokalmiljøet som grundlaget for vores sociale indsatser, da det ligger i direkte forlængelse af koncernens kerneforretning (s. 21). Vi giver nemlig ikke blot bolig- og banklån. Vi vil også skabe nærmiljøer, hvor vores kunder trives. Det er godt både for kunden og for vores forretning.

Helt konkret arbejder vi med delmål 11.3 og 11.7, hvor vi arbejder for at skabe mere bæredygtige og inkluderende lokalmiljøer. Projekter som MurMal (s. 22) og Projekt NaboRum (s. 23) er gode eksempler på, hvordan Jyske Bank-koncernen aktivt arbejder med inkluderende og bæredygtige byer og lokalsamfund. Andre eksempler er koncernens engagement i Folkebevægelsen mod Ensomhed (s. 26) og Red Barnet projektet "Ud af boligblokken, ind i naturen" (s. 25), hvor fokus er særligt på ensomme mennesker og udsatte børn.



Verdensmål 16: Fred, retfærdighed og stærke institutioner

Jyske Bank-koncernen arbejder aktivt med Verdensmål 16, herunder delmålene 16.4 og 16.5, som vil begrænse strømmen af ulovlige penge og organiseret kriminalitet samt nedbringe mængden af korruption og bestikkelse. Vi ved, at vores sektor befinder sig i krydsilden for netop sådanne problemstillinger, og det dermed udgør en betydelig forretningsrisiko for os. Det er også derfor, vi tager et medansvar for aktivt at bekæmpe brugen af hvidvask, skattely, bestikkelse og korruption (s. 9).

Dette arbejde udfører vi hver eneste dag. Vi uddanner vores medarbejdere og stiller høje krav til screening og dokumentation. Og på flere områder, fører vi en endnu stærkere compliancepolitik, end loven dikterer – særligt på skatteområdet (s. 9 og 11).

FN's Verdensmål for bæredygtighed



Verdensmål 17: Partnerskaber for handling

Verdensmål 17 ligger i fin forlængelse af den måde, hvorpå vi laver sociale indsatser, nemlig igennem partnerskaber (s. 16 og 19). Vi arbejder derfor hver eneste dag med partnerskabskonstruktioner, som bringer private, statslige og civile aktører til arbejdsbordet, hvor vi i fællesskab løser problemstilling rundt omkring i landet. Det giver langt bedre resultater end de enkelte indsatser og gør os bedre i stand til at realisere vores bæredygtige visioner og dermed også Verdensmålene.

Vi er ikke kun en del af et dansk fællesskab. Jyske Bank-koncernen arbejder også i et internationalt fællesskab, hvor vores forpligtigelser inden for PRI og UNGC (s. 9 og 12) er vores måde at indgå i et internationalt partnerskab, som sammen søger at realisere Verdensmålene.

Ordforklaring

1. **FNs Global Compact**

Jyske Bank er medlem af FNs Global Compact, hvilket betyder at vi har forpligtet os til at følge ti principper om menneskerettigheder, arbejdstagerrettigheder, miljø og anti-korruption. Principperne giver et internationalt fælles udgangspunkt for virksomheders arbejde med samfundsansvar og bæredygtighed.

2. **VFSA**

Jyske Bank er medlem af Virksomhedsforum for socialt ansvar (VFSA), som koncernens viceordførere direktør også er formand for. VFSA har til formål at sætte social ansvarlighed på dagsordenen i det politiske system samt inspirere flere virksomheder til at gøre en indsats for at forebygge, fastholde og indsluse udsatte grupper på arbejdsmarkedet.

3. **PRI**

Jyske Bank har underskrevet FNs Principles of Responsible Investment, som består af seks principper for ansvarlig investering. Principperne går ud på, at virksomheder skal tage miljø-, sociale- og governanceforhold (ESG) med i deres overvejelser omkring investeringer.

4. **DANSIF**

Jyske Bank er medlem af DANSIF, som er en forening, der har samlet institutionelle investorer, som har interesse i ansvarlige investeringer. Formålet er at udbrede og udveksle erfaringer og skabe debat om ansvarlige investeringer blandt medlemmerne.

5. **FATCA**

Jyske Bank følger de amerikanske FATCA-regler, som blev implementeret i Danmark i 2014. Reglerne indebærer nye standarder for skatterapportering og udveksling af skatteoplysninger på tværs af landegrænserne. For Jyske Bank betyder det bl.a., at vi skal rapportere om eventuelle amerikanske skatteydere i kundekredsen.

6. **CRS**

Jyske Bank opererer efter OECD's Common Reporting Standard (CRS), som er en videreudvikling af FATCA-reglerne. CRS-samarbejdet betyder, at Jyske Bank har rapporteringspligt på alle kunder, der er skattemæssigt hjemmehørende i et af de 90 lande, der har tiltrådt aftalen.